

荣耀终端有限公司

环境、社会及负责任治理报告

(2023年)

HONOR

目录

2023ESG关键进展及荣耀时刻	01
------------------	----

我们的ESG	06
--------	----

绿色环保

01. 保护共同的家园	12
--------------------	----

应对气候变化，荣耀在行动	15
--------------	----

创新引领绿色产品	20
----------	----

创新创造高标准的智能制造	27
--------------	----

绿色运营，绿色体验	31
-----------	----

绿色伙伴，构建绿色商业生态	34
---------------	----

科技向善

03. 同享美好生活	50
-------------------	----

用科技跨越数字鸿沟，创造未来	52
----------------	----

科技，让用户拥抱健康生活	61
--------------	----

科技，发现生活的Magic Moments	64
-----------------------	----

员工发展

05. 以奋斗者为本，共创未来	86
------------------------	----

广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展	88
--------------------	----

丰富的培训，培养人就是培养未来	90
-----------------	----

多样的关爱，在荣耀纵享七彩生活	92
-----------------	----

畅通的沟通，认真倾听员工的声音	98
-----------------	----

员工公益，为心灵打开一扇窗	99
---------------	----

健康与安全，始终为员工保驾护航	100
-----------------	-----

负责任治理

07. 合规是经营的基石	114
---------------------	-----

合规体系建设	116
--------	-----

荣耀合规实践	117
--------	-----

合规能力建设	119
--------	-----

隐私安全

02. 科技有道，隐私至上	37
----------------------	----

对个人信息进行全生命周期的保护	42
-----------------	----

将隐私保护融入产品开发流程	42
---------------	----

为用户提供全方位的隐私保护体验	43
-----------------	----

与相关方共建隐私安全生态	45
--------------	----

负责任的AI治理	48
----------	----

青年赋能

04. 赋能青年，展示才华	68
----------------------	----

荣耀全球设计大赛	73
----------	----

荣耀开发者大赛	80
---------	----

荣耀创意精英挑战赛	82
-----------	----

荣耀原创音乐大赛	83
----------	----

丰富多彩的文化交流活动	85
-------------	----

产业协同发展

06. 共建和谐生态	104
-------------------	-----

供应商CSR管理	106
----------	-----

保护工人合法权益	108
----------	-----

严格把关工作场所的健康与安全	109
----------------	-----

打造绿色可持续的供应链	110
-------------	-----

负责任的原材料管理	111
-----------	-----

合作共赢	112
------	-----

展望	120
-----------	-----

附录	121
-----------	-----

2023ESG关键进展及荣耀时刻

绿色环保

B级

2023年CDP评级结果为B级，高于行业、地区及全球平均水平

8%

2023年开始使用清洁能源首年占比达8%

876吨

2023年我们通过绿色产品累计减少和避免了约876吨温室气体排放

128款

手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证

4,440吨

自2016年起，荣耀累计减少了约4,440吨有害物质及材料的使用

2,185吨

截至2023年底，我们累计回收电子废弃物2185吨

100%

2023年电子废弃物合规处理100%

85%

生产线85%的工序由自动化设备完成

2笔

2023年荣耀发起2笔可持续融资计划，助力ESG工作

3%

2023年办公园区人均用电量比2022年降低3%

3,435吨

建立物料回收机制，降低物流包材消耗，2023年减少了3435吨碳排放

700,000kwh

2023年荣耀光伏电站投入使用，预计每年提供700,000kwh清洁电力

隐私安全

隐私保护安全认证

通过ISO/IEC 27701、ePrivacyseal、PCI DSS、TEE、FIDO、UPDSS、双清单等一系列权威隐私安全认证

创新隐私保护功能

推出包括平行空间、隐私时刻、隐私助手在内的多项终端隐私保护功能

60

累计主导或参与60余项已发布或已报批的隐私安全相关标准制定

2亿

累计拦截诈骗2亿余次

AI治理

从AI生命周期出发，搭建负责的AI治理体系架构

TAI-U模型

就隐私感知程度及用户旅程两维度建立TAI-U模型，将AI治理融入业务运营中

科技向善

3,400,000

截至 2023 年底，屏幕朗读功能正在让 340 万用户受益

590,000

2023 年，色彩校正功能每月受益人数超 59 万

470,000

2023 年，放大手势功能每月受益人数超 47 万

200,000

2023 年，“随选朗读”功能每月受益人数超 20 万

140,000

截至 2023 年底，每月有将近 14 万用户受益于“通话字幕”功能

800,000

截至 2023 年底，每月将近 80 万用户受益于“AI 字幕”功能

520

2023 年，累计与近 520 名听障用户面对面交流，促进信息无障碍

26

2023 年，累计共有 26 项适老化需求开发完成并落地，荣耀 Magic 系列及 X 系列已获得适老化认证

20,000

2023 年，远程守护功能每月受益人数超 2 万

6

2023 年，荣耀积极参与和推动 6 份关于未成年保护的行业标准制定

10 亿

荣耀未来 3 年将投入超 10 亿元的研发资金，挺进护眼研究无人区

500,000

2023 年，HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划共收到来自全球超过 50 万幅投稿作品

青年赋能

25,000

荣耀全球设计大赛累计投稿作品超过 25,000 件，覆盖 40+ 国家和地区，240+ 高校

5,300

荣耀创意精英挑战赛 2023 年吸引全国 150 多所高校超过 5,300 名青年学生参与

1,000

荣耀开发者大赛吸引超过 1,000 名开发者的参与

219

2023 年首届荣耀原创音乐大赛面向全球征集 219 部风格多样的原创音乐作品

员工发展

MostIn

全球人才吸引力雇主

荣获包括“2023 MostIn 全球人才吸引力雇主”在内的多项雇主品牌荣誉

14,600

为员工提供超过 14,600 门的学习培训课程

51

2023 年员工平均培训时间超过 51 小时

10

为员工提供 10 个人才发展领域自由流动和全球范围内岗位调配的机会

30,000

打造超过 150 多场的文化体育活动，吸引超 30,000 人次参与到各类活动

500

2023 年新增 500 多名员工急救志愿者

300

共针对全国研发实验室开展 EHS 培训累计超 300 次

0

实现零重伤、零死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故等 EHS 目标

100%

实现“100% 园区安保持证岗、100% 园区 AED (自动体外除颤器) 覆盖、100% 的每月急救演练提升”的园区应急体系建设

供应商CSR

300

矿产调查覆盖超过 300 家冶炼厂和精炼厂，与利益相关方分享矿产尽职管理结果调查

100%

对 100% 的主要供应商进行风险评估

450

供应商员工赋能培训超过 450 人次参加

260,000

现场评估覆盖超过 260,000 名产业链员工

100

温室气体调查覆盖超过 100 家供应商

负责任治理

13

全年向员工进行 13 次合规宣导

21,000

累计申请全球专利超过 21,000 件

9,700

全球授权专利超过 9,700 件

1月

- 为提升公司ESG治理透明度，启动首份ESG报告的编制工作

2月

- 参加联合国全球契约组织 (UNGC) 首期青年专业人才SDG创新加速器项目
- 荣耀绿色实践被UNGC与BCG合作的《践行全球发展倡议，加速2030年可持续发展议程：企业“碳中和”目标设定、行动及全球合作白皮书》收录

3月

- 荣耀“通话字幕”功能上线，实现端侧离线语音转文字，帮助听障人士接听电话
- 与联合国工业发展组织投资和技术促进办公室 (中国·北京) 共同主办HONOR Talents荣耀全球设计大赛艺术巡展
- 参加博鳌亚洲论坛2023年年会“推进数字经济”论坛并发言，分享荣耀对推动数字经济发展、促进数字融合等议题的创新成果



4月

- 发布首份ESG报告，承诺2030年实现碳达峰，2045年实现自身运营碳中和
- 成立专职ESG办公室，从组织层面保障ESG工作开展



5月

- 参加城市生物多样性保护与可持续发展论坛，分享荣耀在全球开展的生态活动
- 参加2023科技无障碍发展大会，并发表“做有温度的科技”主旨演讲
- 荣耀信息无障碍案例入选《2023可及信息无障碍案例汇编》
- 科技向善·走进荣耀活动启动，首站在北京开展线下无障碍交流会



6月

- 参加发展循环经济推动企业可持续发展暨“保尔森可持续发展奖”交流会
- 参加Ecovadis评估，获得铜牌

7月

- 参加中国—东盟新兴产业论坛的“开放包容，协同共享，共促新兴业务务实合作”主论坛并发言，强调荣耀始终坚持回馈社会，利用数字技术提升环境、社会和负责任治理的水平
- 参加2023世界人工智能大会，发表主题演讲“基于端侧的平台级AI，打造更懂你的运动健康”

8月

- 参加UNGC墨西哥2023年可持续发展大会并在“可持续发展目标影响力伙伴关系：企业可持续发展与未来的相关性”研讨会上发言，阐述荣耀在ESG方面的实践以及2045年碳中和目标
- 参加2023深圳国际消费电子博览会，在开幕式暨先锋论坛上发言，强调荣耀致力于通过科技消除数字鸿沟、创造属于每个人的智慧新世界
- 参与UNGC第二期气候雄心加速器项目



9月

- 参加中国国际服务贸易交易会，在“人工智能与可持续投资”论坛发表“AI深度赋能，推动可持续投资与发展”的主旨演讲，强调荣耀会坚持开放合作、携手全球伙伴建设AI生态
- 参与墨西哥5G通讯大会并发表开幕致辞，与墨西哥设计师一同在海洋减塑、海洋生物多样性等环保议题上持续探索
- 科技向善·走进荣耀活动走进荣耀太原直营店，举办主题为“有爱，便无障碍”的信息无障碍交流活动
- 荣耀科技向善项目荣登2023年《财富》中国最佳设计榜
- 获得首笔由兴业银行发放的可持续发展挂钩贷款

10月

- 参加2023全球科技大会，分享荣耀对可持续发展以及ESG的关注与实践
- 加入联合国全球契约组织“加速前进”倡议，并参与联合国助理秘书长访华官方圆桌论坛，共同探讨商业可持续发展
- 绿色实践入选《第四次工业革命与数字化转型——第四次工业革命产业联盟进展报告》优秀案例实践

11月

- 参加2023年世界互联网大会乌镇峰会的“全球发展倡议数字合作论坛”并进行主题发言，分享荣耀的创新实践和发展成果
- 参加2023中国循环经济发展论坛
- 在墨西哥举办HONOR Talents艺术巡展
- 荣获2023年深圳市绿色金融协会“企业绿色融资最佳行动奖”



12月

- 荣获上海美商会2023年企业社会责任年度合作奖
- 上榜彭博绿金ESG50 杰出项目



我们的ESG



ESG领导力

回顾2023年，荣耀始终保持战略自信和战略定力，迎难而上，以坚定不移的步伐勇毅前行。这一路上，我们始终围绕公司的核心能力及产品规划去策划ESG工作，我们坚定走可持续发展之路，持续聚焦科技向善、绿色环保、员工发展、青年赋能等七大方向，取得了良好的进展和成果，获得了各个利益相关方的好评；我们在取得了商业不断增长的同时，也让更多人从我们的产品和服务中受益，共创人人享有的可持续未来。

积极开展绿色转型，实现企业可持续发展

科技蓬勃发展的同时，我们仍面临气候变化这一全球性的挑战。作为负责任的企业公民，荣耀积极承担社会责任，将气候变化事宜纳入公司管理范畴，主动制定碳中和目标及行动路径，为社会及行业的低碳转型贡献自身力量。为实现碳中和目标，我们利用自身的创新能力优势，不断突破科技的界限，努力为消费者提供更低碳、更耐用、更绿色的产品，实现青海湖电池、绿洲护眼屏的突破，打开产业新蓝海；我们在折叠屏领域打破认知框架，跨学科寻找突破毫米时代的可能性，让折叠屏既轻薄又耐用。我们探索运用可降解的创新环保材料，减少对环境的负面影响；我们积极探索清洁能源的使用机会，安装分布式光伏电站并投入使用，购买绿色电力证书，抵消自身运营的碳排放，并设立长期的清洁能源使用计划，逐步提升清洁能源在整体能源耗用中的占比。我们将继续把握绿色低碳发展潮流，在生产运营中关注绿色环保，减少碳排放，以身作则履行可持续发展的承诺，彰显企业责任担当。

创新突破数字障碍，强大的科技让人人受益

在荣耀，我们不仅追求科技的突破和创新，更重视利用科技的力量，打破数字城墙，跨越数字鸿沟，让每个人都能平等地共享科技发展成果、享受数字生活带来的便利。屏幕朗读、色彩校正、放大手势等功能让视障人群享受更优质的无障碍数字体验，在有限的视界中照进数字生活的光亮。我们创造性地开发了端侧AI字幕、端侧通话字幕等行业革命性创新功能，让听障人士兴奋不已，告别了无网情况下的无助。我们将持续探索和创新，用科技的力量点亮社会的每个角落，让每个人都能在数字化时代中找到属于自己的位置，共享科技进步带来的红利。

以人为中心，赋能每一个人成就更多

我们重视青年新生力量，为青年提供广阔的全球化成长平台，让他们的才华被世界看到。HONOR Talents荣耀全球青年计划，秉持“青年赋能”的理念，通过多元化的赛事活动，鼓励不同领域的青年发挥创意思维与爱好专长，充分激活全球青年先锋力量。在产业链，我们关注员工的工作和生活条件，与供应商一起建立高标准的可持续发展道路。在公司内部，我们视员工为公司最宝贵的资产，始终坚持“以消费者为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，提供具有竞争力的薪酬和完善的员工福利保障计划，为不同国家、不同文化背景的员工创造简单高效、充满关爱的工作氛围，温暖守护每一位带着梦想奔跑的荣耀奋斗者。

夯实公司治理，用负责任的态度让信任值得回报

商业道德、合规经营、隐私保护、网络安全和信息安全都是荣耀公司的经营基石，我们将之视为企业的生命。荣耀严格遵守所有适用的法律法规，坚持以诚信的经营理念开展公司业务，恪守商业道德；长期投入资源建立专业合规体系，将合规要求端到端地嵌入到流程及业务活动中。“以消费者为中心”是我们的核心价值观，在商业成功的同时，我们绝不能以牺牲社会和他人利益为代价。

科技筑梦，创新领航；责任并进，共绘美好。在未来的征途中，荣耀将继续以创新为引领，以责任为指南，与各利益相关方一道，笃行致远，奔赴心中向往的海阔天空！

吴晖

荣耀终端有限公司董事长

赵明

荣耀终端有限公司CEO

关于荣耀

作为全球领先的智能终端提供商，荣耀始终把创新、品质和服务作为面向未来的战略控制点。聚焦新一轮的技术革新，荣耀坚持夯实底层研发能力，以创新突破自我、提升品质。目前，荣耀全球拥有超过 13000 名员工，其中研发团队占比超 60%，在全球荣耀体验店与专区专柜超过 45000 家，搭建完成渠道、零售和服务体系，让全球 2 亿用户都能充分享受到数智化发展带来的效益成果。

创新

荣耀持续对创新产品、研发及前瞻性技术上进行投入，研发强度在“2022 中国企业 500 强”榜单中排名全国前六。目前，荣耀全球拥有研发团队超 8000 人，每月专利申请量超过 300 件。荣耀在全球拥有七大研发基地及 100 多个创新实验室。同时，荣耀自行投资建设的荣耀智能制造产业园，成为智能手机行业经中国工信部认证的智能制造示范工厂。2023 年，荣耀在产品上不断突破创新，实现了以青海湖电池、绿洲护眼屏为代表的一系列创新实践，获得了消费者的高度认可。2023 年我们斩获了 36 家 “Best of IFA2023” 奖项，其中荣耀 Magic V2 获得了 27 项，荣耀 Magic V Purse 获得了 9 项。

品质

荣耀坚持在各个流程严控产品质量，在产品的设计、采购、研发、制造等阶段都设定了严苛的质量标准。荣耀首家自行投资建设的荣耀智能制造产业园将研发、试制、量产与检测深度融合，以质量零缺陷为目标，为消费者带来高品质的创新产品和产品体验。目前，荣耀智能制造产业园的 85% 产线工序由自动化设备完成，超过 6 成的设备来自自主研发。

服务

荣耀始终秉持着温暖、专业、品质的服务信念，致力于不断优化提升自身的服务体系，通过在线上及线下布局多种服务渠道，让每位荣耀用户都能快速获取官方服务。荣耀服务官网、我的荣耀App为用户提供最新服务资讯及用机技巧，在官方授权服务中心推出丰富的服务活动以回馈用户。视频维修、同城速修、无障碍服务热线等贴心服务，提供更便捷、更安全透明、更包容的服务体验。此外，官方增值服务产品如碎屏宝、延长宝、意外宝等，为消费者使用产品保驾护航。



ESG治理

为确保公司可持续发展战略的有效落地实施，我们建立层次分明、分工明确的 ESG 管理架构，涵盖 ESG 委员会及 ESG 工作组两个层级。其中，ESG 委员会以管理层为核心，负责总领公司 ESG 管理工作，我们定期召开 ESG 委员会会议，审视 ESG 战略方向和目标达成进展。我们聚焦于绿色环保、隐私安全、科技向善、青年赋能、员工发展、供应商 CSR 和负责任治理七大方向，在 ESG 委员会的指导下，我们成立了 ESG 办公室和 ESG 专项工作组，拉通研发、产品线、采购、供应链等相关业务团队，将 ESG 战略融入业务流程，循序渐进地开展各项 ESG 工作，实现公司的可持续发展。

ESG管理架构图

监督指导层面
ESG委员会

统筹沟通层面
ESG办公室

ESG战略方向

绿色环保

隐私安全

科技向善

青年赋能

员工发展

供应商CSR

负责任治理



制定目标



制定执行计划



检查计划并进行整改



ESG信息披露

2023 年上半年和下半年，我们组织两次 ESG 委员会，就 ESG 年初规划和当前进展进行了讨论，ESG 委员会明确提出了碳中和的目标以及相关要求，ESG 委员会成员在两次会议中的出席率都达到了 100%。2023 年 8 月，为持续提升荣耀 ESG 治理水平，ESG 办公室组织研发、采购、人力资源、财经、供应链等多部门 30 多人召开 ESG 年中工作研讨会，及时审视和回顾本年度 ESG 重点工作的阶段性进展，并就相关工作开展过程中的难点、痛点问题进行讨论，悉心听取各部门反馈并就下一步的工作推进提出实质性建议。

同时，我们积极参与可持续发展相关活动，与外部利益相关方就气候变化、生物多样性、数字包容等前沿 ESG 议题进行深入沟通和交流，积极传达荣耀可持续发展理念，分享荣耀 ESG 实践与成果，赢得广泛的利益相关方支持和认可。

利益相关方沟通

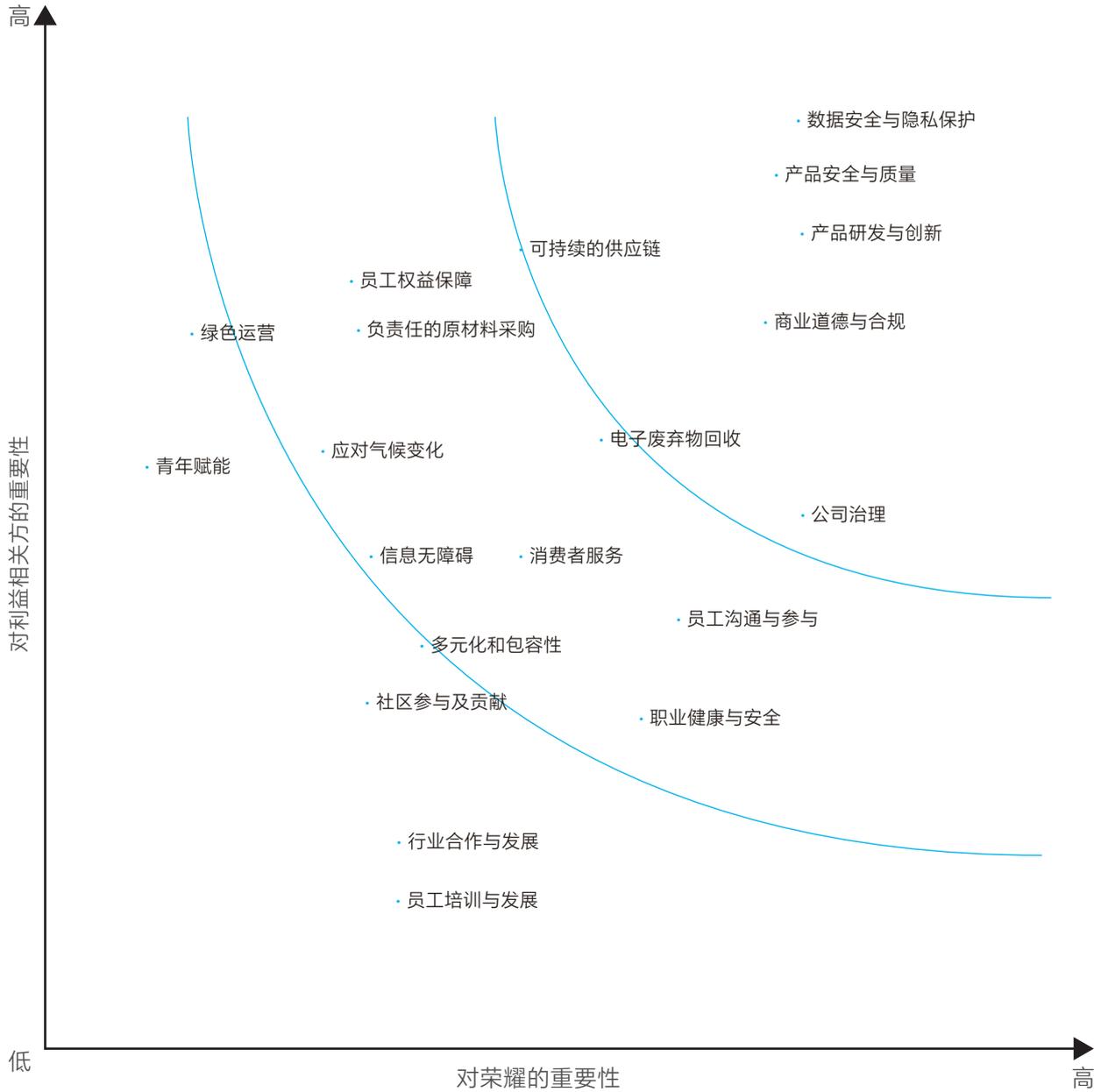
利益相关方参与是荣耀推动 ESG 发展的重要部分。我们积极与利益相关方沟通交流，及时了解并积极回应他们的期望与需求，保持与各利益相关方的紧密联系，实现合作共赢，建设可持续发展的商业生态。

利益相关方诉求及回应

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律监管规则 · 响应国家政策 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极配合监管部门检查走访 · 积极落实政府管理要求
 投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 经营规划及业务增长 	<ul style="list-style-type: none"> · 强化公司合规体系建设 · 定期与股东交流沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 高品质产品与服务 · 用户隐私保护 · 商业诚信 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升产品与服务质量 · 建立完善的隐私保护管理体系 · 完善举报申诉机制
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 职业发展与机会 · 薪酬与福利 · 员工关怀 · 健康安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 组织员工培训，完善职业晋升机制 · 完善薪酬体系和福利保障机制 · 积极开展多元员工活动 · 强化EHS安全管理体系建设
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 合作共赢 · 公平开放 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善供应商管理机制 · 搭建供应商交流平台
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守行业规范 · 推动行业发展 · 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与行业研讨交流 · 以创新技术赋能合作伙伴 · 抵制不正当竞争
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区建设 · 人才培养 · 关爱特殊人群 	<ul style="list-style-type: none"> · 提供当地就业机会 · 开展系列青年赛事 · 提供信息无障碍产品与服务

实质性议题

荣耀重视实质性议题的识别、分析和管理工作。基于外部市场环境和公司业务发展规划,我们对标行业 ESG 表现领先的企业,开展内部评估分析。本次实质议题调研,我们发放了在线问卷,涵盖了客户、股东、消费者、员工、供应商、合作机构、行业协会、公众等相关方,共计收到 171 份反馈。经过综合评估,我们按照“对利益相关方的重要性”以及“对荣耀的重要性”两个维度,对实质性议题进行重要性排序,形成实质性矩阵,以指导公司更好地开展 ESG 工作,实现业务可持续发展。



绿色环保 保护共同的家园

本章节回应的SDGs:



绿色环保

章节亮点

2045 年

实现自身运营层面的碳中和

B 级

2023 年 CDP 评级结果为 B 级，高于行业、地区及全球平均水平

铜牌

2023 年获得 Ecovadis 铜牌评级结果

8%

2023 年开始使用清洁能源
首年占比达 8%

876 吨

2023 年我们通过绿色产品累计减少和避免了约 876 吨温室气体排放

128 款

手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证

4,440 吨

自 2016 年起，荣耀累计减少了约 4,440 吨有害物质及材料的使用

2,185 吨

截至 2023 年底，我们累计回收电子废弃物 2185 吨

100%

2023 年电子废弃物合规处理 100%

85%

生产线 85% 的工序由自动化设备完成

3,435 吨

建立物料回收机制，降低物流包材消耗，2023 年减少了 3435 吨碳排放

700,000kwh

2023 年荣耀光伏电站投入使用，预计每年提供 700,000kwh 清洁电力

绿色工厂

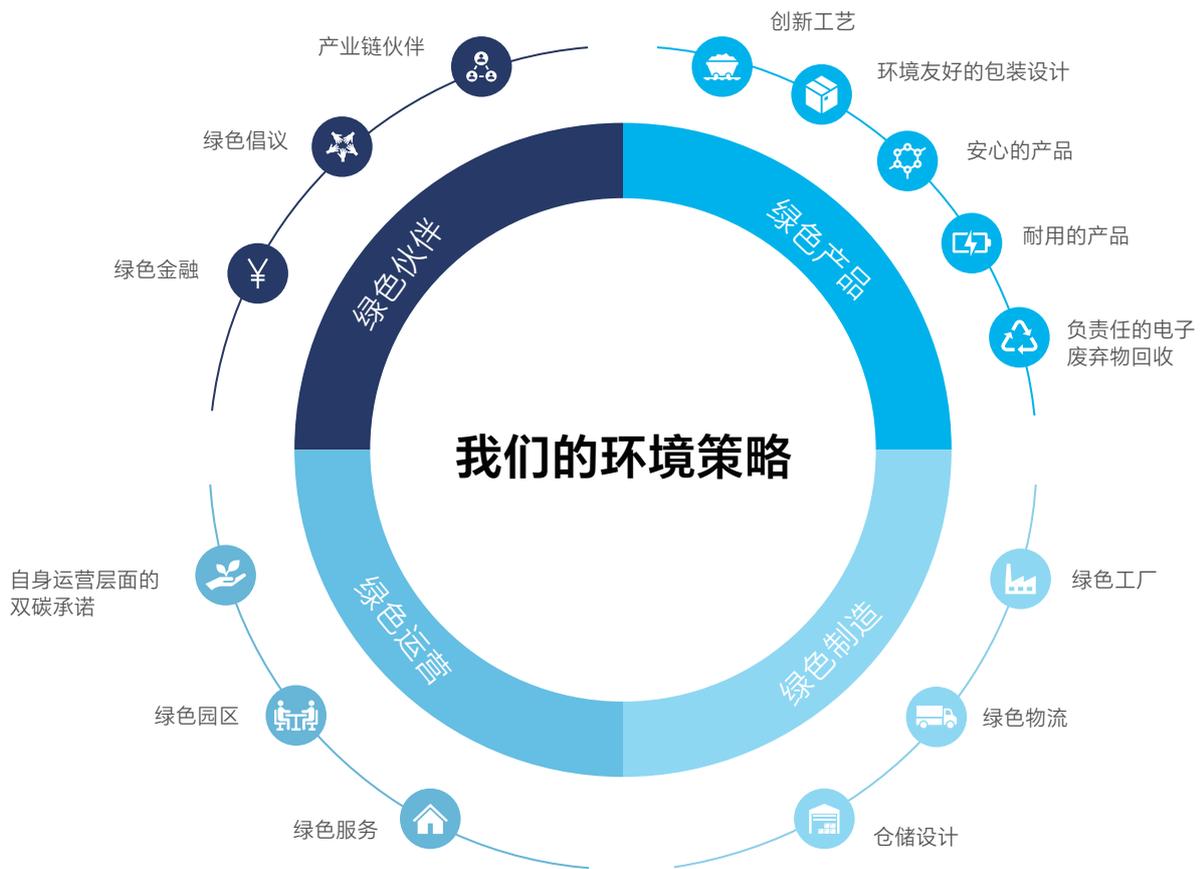
深圳荣耀智能机器有限公司入选工信部绿色工厂

3%

2023 年办公园区人均用电量比 2022 年降低约 3%

2 笔

2023 年荣耀发起 2 笔可持续融资计划，助力 ESG 工作



应对气候变化，荣耀在行动

随着气候变化在全球的影响日益加剧，各国政府、组织及企业积极应对，探索行之有效的气候方案。在中国，企业纷纷响应国家“双碳”战略，逐步向兼顾环境和社会福祉的可持续发展模式转变；在欧洲，《欧洲绿色协议》的缔结推动着欧盟低碳经济发展，各行各业绿色转型工作开展如火如荼。作为负责任的企业公民，荣耀积极承担社会责任，将气候变化事宜纳入公司管理范畴，主动制定碳中和目标及行动路径，为社会及行业的低碳转型贡献自身力量。我们将气候相关信息披露作为公司气候行动的重要一环，根据气候相关财务信息披露工作组建议（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）从管治、战略、风险管理和指标及目标四个维度披露我们在气候行动方面的计划、行动及成果。

管治

为提升公司对气候变化议题的监督及管理能力，荣耀将气候管理相关职能融入 ESG 治理架构中，由公司执行管理团队（EMT）负责监管，确保公司气候战略与荣耀可持续发展方向一致；并由 ESG 委员会负责气候事宜相关的规划制定、方案实施及监督复盘。我们定期召开包括研发、运营、财经、人力资源等部门管理层在内的 ESG 委员会会议，识别并评估气候风险及机遇，制定短、中、长期应对计划，监督相关执行部门落实气候行动方案，并定期就气候战略的推动落实情况进行回顾总结，发现问题及时整改，全面提升我们针对气候风险的应对能力。

战略

我们依据TCFD框架识别并评估自身业务涉及的气候风险及机遇，制定应对气候变化的战略计划，推动落实多项应对举措，减轻气候风险对业务带来的负面影响，积极拥抱气候变化带来的发展机遇。2023年，我们根据气候变化对业务运营产生的潜在影响共识别出9项重大气候变化风险与机遇，针对性地制定了应对方案。经过综合的分析和计算，荣耀明确了2030年实现碳达峰、2045年实现运营碳中和的气候战略目标，并设定了具体的路标和绿色产品、绿色运营、绿色制造和绿色伙伴四大实现支柱。

转型风险

风险类别	风险名称	风险描述	应对举措
政策法规	低碳经济转型政策	随着中国承诺实现“3060”双碳目标，全球各政府制定碳中和目标，各地区绿色政策及法案陆续出台，对全产业链各企业的绿色转型要求趋严，包括节能减排、限制塑料使用等，可能导致生产及运营成本的上升。	<ul style="list-style-type: none"> ● 将碳减排目标融入公司战略，承诺于2030年实现碳达峰，2045年实现自身运营碳中和并100%使用可再生能源，设立绿色产品、绿色制造、绿色运营及绿色伙伴四大绿色支柱，制定绿色转型计划、落实绿色方案并定时回顾，保障碳中和目标的顺利实现； ● 优化产品包装方案，使用可再生材料替代塑料，以降低塑料使用量。
	气候信息披露	各监管机构发布的气候变化相关信息披露准则日趋完善、披露要求逐渐趋严，企业需要对自身碳排放数据管理及信息披露能力等进行提升，可能导致运营成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> ● 跟踪国内外最新气候信息披露指引，持续提升公司的气候信息披露质量； ● 自2022年开启覆盖范围一、二、三的碳盘查工作，并通过ISO14064温室气体管理体系认证； ● 积极回应利益相关方诉求，参与碳排放披露项目（Carbon Disclosure Project, CDP），2022年及2023年均获得B级评分。
技术	低碳技术革新	公司需推动新型清洁能源技术发展，优化产品设计，打造用户体验与环境效益并存的绿色产品以抢占市场先机，而新技术的转型可能会增加公司研发投入。	<ul style="list-style-type: none"> ● 优化产品设计，持续为消费者提供更高效、节能、耐用的绿色电子产品； ● 探索清洁技术使用场景，布局光伏电站，购买清洁电力，努力实现2045年运营范围100%使用可再生能源的目标。
市场	绿色消费行为	随着社会各界对绿色环保事宜的重视程度提升，消费者将更加青睐低碳绿色的电子产品，能满足消费者对环保产品需求的公司将能更快占领市场。	<ul style="list-style-type: none"> ● 将可持续设计理念贯彻产品的全生命周期，推广高效能、高耐用、易维修、可回收的环保产品； ● 开展产品责任回收项目，让利于消费者的同时探索更绿色环保的循环经济模式。

物理风险

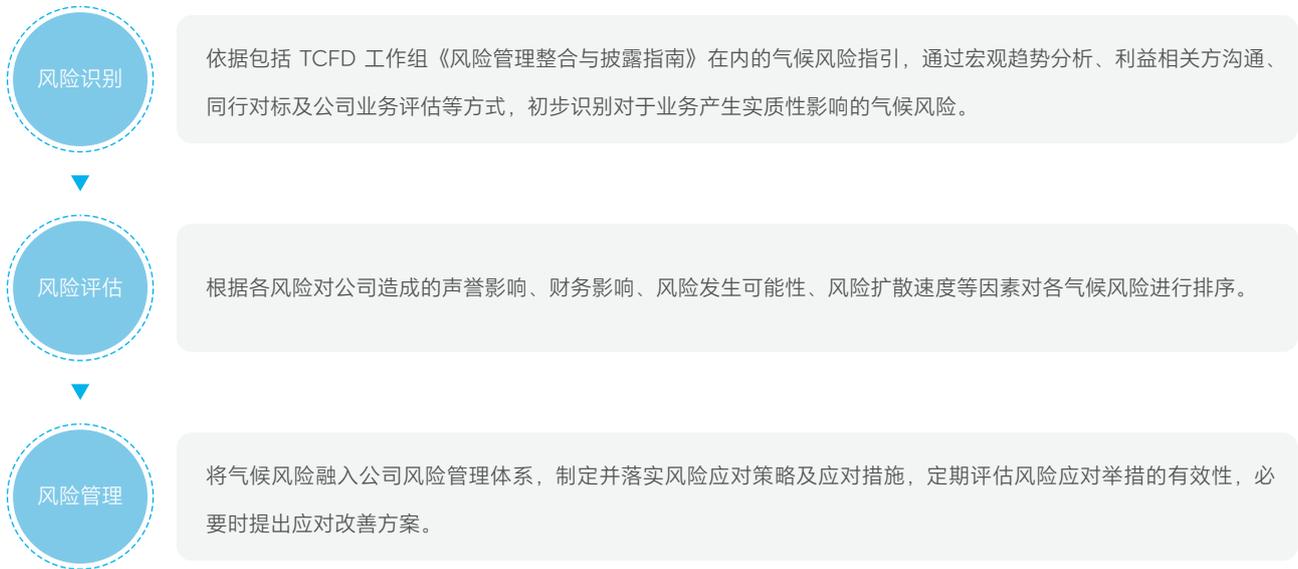
风险类别	风险名称	风险描述	应对举措
急性风险	极端天气	如暴雨、洪水、飓风等极端天气事件发生的频次与强度不断增加，可能会导致公司各地门店运营或工厂生产的临时性中断，导致收入损失。	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气应急小组，负责极端天气跟踪预警并监督相关部门的应对及响应措施落地； 制定极端天气的应急响应预案，定期开展应急演练，确保公司应急及运营恢复方案的有效性； 配备应急物资以应对极端天气造成的生产运营中断，同时提升恢复生产的效率。
慢性风险	气候变暖	随着全球温室效应的加剧，夏季平均温度逐年上升，公司需要配备更多的制冷设备以保证员工的办公舒适度，这将提高公司的运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 调整制冷设备的相关预算，及时配备相关设施，保障公司运营场所温度符合员工职业健康要求。

机遇

机遇类别	机遇名称	机遇描述	应对举措
资源效率	产品分销及运输	随着产业智能化升级，智能物流体系发展愈发完善，企业能够通过数字化手段优化货物运输路径，提升物流效率；同时，碳中和政策及技术革新的推广让新能源车广泛普及，运输期间产生的碳排放大幅减少。	<ul style="list-style-type: none"> 通过智能化平台优化分销中心网络布局，减少物流运输历程，降低能源消耗。
	产品回收	各国政府出台系列政策推动循环经济发展，产品的回收、拆解及再利用可提升资源的使用效率，可能减少采购成本及对自然资源的索取。	<ul style="list-style-type: none"> 开展以旧换新及环保回收业务，鼓励消费者将废旧的手机平板等电子产品交由公司进行环保处理； 将报废产品交由具有资质的供应商进行环保拆解处理，同步探索部分材料循环利用的可能。
产品和服务	绿色产品开发	随着公众绿色环保意识的提升，公司在绿色环保领域进行产品创新有利于获得消费者青睐，同时在资本市场获得更多投资机会，为品牌带来收入增长。	<ul style="list-style-type: none"> 投资产品生态设计，提升产品能效、耐用性等环境性能，打造绿色环保的创新产品； 探索更环保的产品包装方案，通过优化产品包装设计减少包装耗材、替换更环保的可回收材料、使用大豆油墨印刷等手段，提供美观、可靠、环保的包装方案。

风险管理

我们将气候风险纳入公司风险评估及管理体系，编制《ESG风险管理作业指导书》《气候变化风险和机遇的识别与评价程序》等内部制度，为气候风险的识别、评估及应对提供指导，同时形成了《温室气体排放风险识别与评价清单》，协助科学管理气候风险。



△ 荣耀气候风险管理流程

指标及目标

2023年4月，随着荣耀首份ESG报告的披露，荣耀正式发布碳中和计划，承诺于2030年实现碳达峰，2045年实现自身运营碳中和，碳排放相较于2022年降低88%，并且100%使用可再生能源。我们积极投身于价值链减碳工作，计划至2030年实现Top 100供应商减排目标设定，为产业绿色转型贡献力量。为实现荣耀2045碳中和目标，我们将绿色产品、绿色制造、绿色运营及绿色伙伴在内的四大支柱作为公司减碳工作的重要路径，定期追踪并披露公司在四个支柱方面的进展与成效。



△ 荣耀碳中和路径示意图

2023年，我们逐步在各基地的运营环节引入清洁能源，累计使用超过一千万度清洁能源，使用比例亦逐步上升至8%。积跬步以成千里，我们将持续推动节能减排及清洁能源使用，助力实现荣耀碳中和目标。

年份	办公场地用电量 (千瓦时)	清洁能源使用量 (千瓦时)	人数 (人)	人均用电强度
2021	53,459,879	—	8,000	6,682
2022	105,437,345	—	11,000	9,585
2023	128,545,047	10,112,200	13,800	9,315

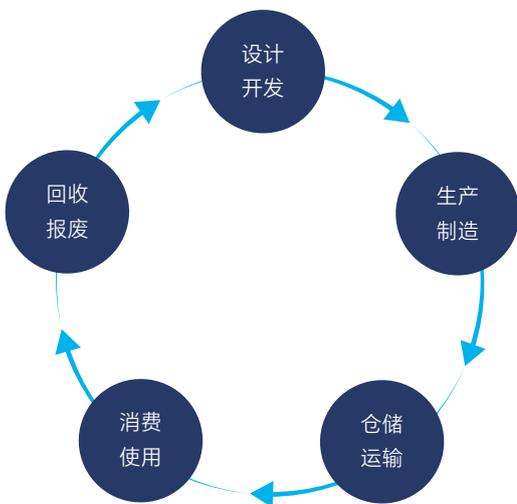
创新引领绿色产品

打造更绿色环保的产品，提升用户体验的同时减少对环境的负面影响，是荣耀贯彻始终的原则。我们将绿色与循环经济的理念融入产品开发全生命周期，研发并引进适用的绿色低碳技术，为用户提供环境友好、质量卓越的创新产品。2023 年我们通过技术创新，在产品研发设计、原材料选择使用、产品耐用性提升、产品使用效率提升阶段累计减少和避免了约 876 吨温室气体排放¹，极大地助力了碳中和目标的达成。

我们成立了绿色产品技术管理团队，在环保法规、绿色产品设计、清洁生产技术等专业领域开展研究，探索产品绿色升级可能，从产品性能及生产材料等维度入手，制定并推动创新方案落地实施，确保荣耀产品全生命周期的环保理念落地。截至 2023 年底，我们共有 128 款手机及平板电脑通过中国质量认证中心（China Quality Certification Center, CQC）的环保等级认证。2023 年，有 5 款笔记本通过中国环境标志认证及电脑节能认证。

我们持续开展产品全生命周期环境影响评估，以了解我们的产品对环境产生的影响，为节能减排优化工作提供数据基础。我们与供应链伙伴紧密合作，基于 ISO14064/14067 及 PAS2050 等标准收集产品环境相关数据，在最大程度确保数据真实性与准确性的基础上，从产品碳足迹、有害物质、产品能效、材料选择及可回收性等维度对产品全生命周期的环境影响进行评估并披露。2023 年，我们已于荣耀官网公布 18 份产品环境绩效报告，与所有利益相关方共享荣耀产品的环保表现。

根据产品的碳足迹评估结果，荣耀产品 80% 以上的碳排放来源于原材料及生产使用阶段。我们与上游供应商积极沟通，从生产制造源头环节深入挖掘潜在减排机会，鼓励供应商使用清洁能源，制定减碳目标及减排路线，并对高碳排放环节进行技改优化，以减少生产环节产生的碳排放。



876^吨

2023 年我们通过绿色产品累计减少和避免了约876吨温室气体排放

128^款

手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证

5^款

笔记本通过中国环境标志认证及电脑节能认证

1.在X8a产品包装、笔记本包装、产品说明书电子化、生物基塑料、大豆油墨印刷及新型镀金工艺等领域累计减少876吨碳排放

创新让包装更绿色¹

绿色的产品包装承载着我们的环保态度，我们坚持产品包装轻量化、小型化、无害化、易回收的原则，在保障用户良好体验的前提下减少对资源的消耗，向用户传递荣耀的绿色理念。行胜于言，我们首先将更轻便、更精巧的包装设计落到实处。

包装瘦身

- 优化后HONOR X8a在欧洲市场的包装盒体积同比发往其他地区的产品包装下降51%，重量下降31%，此项举措相当于减少了222.3吨碳排放。
- 在笔记本产品包装方面，我们采用更简洁的一体化全纸折叠包装方案，且取消了中箱，直接通过堆放在栈板进行发货，保障产品运输安全的同时减少纸张用量，此项举措相当于减少了341吨碳排放。
- 我们将产品说明以“玩机技巧”等电子化方式内置于产品中，以减少传统说明书印刷需要的纸张耗量，现已在合规范围内将纸质说明书内容压缩至最低水平，此项举措每年可避免约3,500棵成年树木的砍伐，相当于减少43.42吨碳排放。

合理使用塑料

- 为了减少一次性包装塑料对环境造成的影响，我们尽量减少包装材料中的一次性塑料成分，目前已将欧洲市场产品的包装去塑率从95%提升至98%。
- 采用可降解及回收的哑透纤维材质的牛油纸替换原有的BOPP手机全裹膜，减少包装塑料用量。
- 于2023年开展并完成回收再生塑料的可靠性验证，在包括荣耀Magic V2及荣耀 X8b在内的手机系列实现该回收材料的量产使用。
- 向主板支架在内的20余个产品器件中导入以蓖麻油为主要原料的生物基塑料，以减少原本的石油基塑料用量，此项举措相当于减少了35.5吨碳排放。

使用环保纸张

- 将原有的PET防拆标签替换为可降解的高密度纤维标签，该标签采用高强度的原生纤维定向排列制成，提升环保特性的同时保证了材料的抗张强度，能够良好抵御彩盒封装时的撕裂风险。
- X8a欧洲市场裸机防护由PE袋更换为可回收铜版纸标识膜。

环保的印刷材料

- 彩盒包装及产品说明书均由大豆油墨印制，不仅能降低对人体健康的危害、减少石油资源消耗，还更有利于包装材料的回收利用。2023年，我们使用大豆油墨印刷替代传统油墨印刷，此项举措全年可减少约12.7吨碳排放。

1.本小节内容所涉及的彩盒、包材、印刷纸张、塑料及油墨的排放因子数据均来源于Simapro软件中的Ecoinvent数据库

创新让产品更耐用

经久耐用的产品不仅能优化用户使用体验，避免不必要的被动换机，还能有效减少资源浪费，减轻环境负担。除了通过常规的产品可靠性测试，我们还在耐摔、散热、折叠等关键痛点方面通过创新的设计为用户打造更耐用的产品，尽可能延长产品的使用周期。

- 对于折叠屏产品，铰链性能决定了产品的寿命，我们自研开发荣耀鲁班钛金铰链，通过优化结构设计、升级采用更可靠的钛合金材料等方式，将轴盖强度提升 150%，支持超 40 万次的屏幕折叠，极大提升了折叠屏产品的耐用性。
- 我们持续优化产品散热系统，提升用户使用体验的同时延长产品寿命，如我们为 2023 年新推出的 Magic V2 系列搭载了荣耀蝉翼仿生散热系统，将总散热面积提升至 29,000mm²，大小较 2022 年推出的 Magic Vs 系列增长了 12.5%，切实优化手机散热性能，减轻产品因过热对屏幕及电池等器件造成的损伤，让产品更加耐用。
- 屏幕损坏是更换手机的主要原因之一，为此我们为产品选择更为耐摔的屏幕，减少产品因意外跌落造成的使用中斷。我们为荣耀 Magic V2 系列选用了第二代纳米微晶玻璃制成的屏幕，抗摔性能为普通玻璃的 10 倍；我们为荣耀 X50 系列搭载了具有 360 度无死角抗摔特性的十面抗摔硬核曲屏，该系列成为全球首个获得瑞士 SGS 整机五星抗摔认证的手机产品，力求在抗摔耐用方面做到领先水平。

我们还建立了专业的可靠性实验室以模拟手机产品的使用场景，以严苛标准开展覆盖手机整机及各零部件的可靠性测试，以确保我们的产品能够陪伴用户从容应对各类极端天气或异常使用场景。对于笔记本电脑系列产品，我们设置了高于行业标准的产品耐用性能测试，从接口耐久、按键耐久、转轴耐久、高温高温、盐雾、灰尘、弯折及跌落等多维度进行模拟测试，评估、分析并针对性优化产品设计，提升笔记本系列产品的可靠性和耐用性。

同时，荣耀也注重提升产品的可维修性，我们通过为用户提供方便快捷的维修服务以替代新机购买，延长产品使用周期。在设计阶段，我们采用结构模块化设计，使用统一规格的零部件以便于产品后期维修和更换。在产品使用阶段，我们为用户提供高效率、可信赖的售后维修服务，目前已在全球各服务门店提供一站式维修服务，确保用户能在第一时间获得优质的维修服务。

■ 荣耀视频维修服务，专业工程师一对一在线诊断

为提升服务效率及便捷度，荣耀推出了视频维修服务——工程师可通过文字、音频或视频等方式与用户远程沟通，快速诊断设备故障原因。若用户产品需专业维修，我们则进一步提供上门取件服务，让用户足不出户即可享受一站式维修解决方案。2023 年度，超 60000 用户选择视频维修服务解决相关用机问题。



△ 荣耀视频维修服务

创新让产品能源及材料使用效率更高效

高效能的产品不仅能优化用户体验，还能减少产品在使用过程中产生的碳排放。在软件方面，我们采用了智能节能技术，能够根据用户使用习惯及场景智能调节手机应用状态，提升产品能耗效率；在硬件方面，我们从产品设计方案出发，为产品搭载更高效的芯片、电池等器件，推动如超级快充、屏幕支持自适应刷新率技术（Low-Temperature Polycrystalline Oxide, LTPO）及脉冲宽度调制（Pulse Width Modulation, PWM）屏幕调光等技术优化升级，多维度提升产品能效水平，优化用户体验，提高产品环保效益。

■ 行业首发硅碳负极电池技术——荣耀“青海湖电池”

荣耀成功推出“青海湖电池”，通过全新硅碳负极电池技术、重新设计的供电链路及电池智能管理算法，在体积不变的情况下为手机产品搭载了能量密度更高、低压状态下使用时间更长的电池。经测算，搭载了“青海湖电池”的荣耀 Magic5 Pro 电池能量密度比荣耀 Magic4 提高 12.8%，低电压区间的容量发挥提升 240%，为用户提供高续航的使用体验，在一定程度上降低因电池续航能力不足导致的换机，延长产品寿命。



△ 荣耀青海湖电池

在材料使用方面，荣耀也不断创新，例如我们成功研发并应用新型镀金替代工艺，将产品印制线路板（Printed Circuit Board, PCB）中的黄金用量减少了约30%，减少稀有金属资源的开采。此项举措可减少221.7吨碳排放。

同时，在折叠屏研发设计中，荣耀更是实现了划时代的突破，荣耀为折叠屏品类提供了全新设计思路，打破了直板机和折叠屏的边界。随着屏幕、铰链等技术方案日益成熟，折叠屏将不断实现机身减薄减重，向轻薄化趋势发展。荣耀Magic V2系列首次将折叠屏的厚度拉入“毫米”时代，闭合态厚度9.9毫米，首次让机身厚度突破1厘米大关。我们将各零部件进行轻薄定制化，打造超薄的折叠铰链、折叠屏幕、VC散热系统以及Type-C接口模块和指纹识别等，实现各项单独系统和功能模块的设计突破。同时，通过系统化的架构设计能力，Magic V2重量也最终低至231g，甚至低于部分直板手机的重量，大大减少了对原材料的消耗。

创新让产品更安全

荣耀坚持将质量安全作为产品的生命红线，持续提升产品安全管理能力，为用户打造安心可靠的高品质产品。我们在内部建立了完善的质量安全管理体系，并为产品构建了四层安全合规防护网：



第一层：标准制定参与

积极参与行业、监管机构围绕产品安全的相关标准制定，如GB31241-2022等，为行业安全规范发展贡献自身力量



第二层：安全设计评审

将安全设计评审融入产品设计开发阶段，对产品的电池、外壳、屏幕等关键部件进行严格把控，确保其符合监管安全规范要求；



第三层：产品安全检测

建立资质齐全、检测能力强大的荣耀安规实验室，对产品开展如阻燃性测试等安全检测，在发现安全隐患时及时优化改良产品方案；



第四层：产品安全抽检

对量产的重要部件进行流程化抽检，确保每一批部件满足安全合规要求。

依托安全合规防护网，我们不仅能保障现有产品满足监管安全规范要求，还能迅速对尚未生效的最新安全标准制定应对计划，以最快时间优化产品设计方案。2023年，我们以高于安全监管规范的标准要求自身，优先完成了保障用户听力安全的音频辐射防护设计及保障用户避免低温烫伤的热设计方案，为用户打造安全可靠的放心产品。

荣耀对产品涉及的有害化学物质也严加管控。我们在设计阶段便将产品全生命周期中可能涉及的有害化学物质纳入考量，从源头对有害物质进行减量化设计，保障产品使用的化学物质健康无害。2023年，我们持续依照斯德哥尔摩公约、欧盟化学品注册、评估、许可和限制法规（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）及全氟和多氟烷基物质限制提案（Per-and Polyfluoroalkyl Substances, PFAS）等外部法规优化升级《荣耀物质清单》，在限制物质清单中新增了UV-328及得克隆等限制物质，以严苛要求管控产品涉及的化学物质。

我们建立并持续完善有害物质管理体系，除确保符合国内外有害物质管理法规外，还主动识别并剔除产品及包装材料中潜在的有害物质，尽可能避免产品全生命周期内因有害物质对环境及人体造成的负面影响。对于尚未被法规限制的化学物质，荣耀自行开发化学品危害风险评估方法，对化学物质按照危害等级分级分类管控，现已识别出第一批需禁用的制程化学物质清单。未来，我们计划每年根据物质的危害等级及暴露危害，不断更新我们的化学品限制明细。2023年，荣耀已在有害物质方面建立了全面、系统、透明的过程管理体系，并通过QC 080000有害物质过程管理体系认证。

此外，我们积极与所有供应商合作，第一时间排查产品生产环节中涉及的限制物质，同步使用新材料进行有效替代。例如，我们联合多个材料供应商对数十种不同原材料进行测试，现已实现荣耀所有手机及平板产品电源线的无卤化，极大降低了对环境的负面影响。自2016年起，荣耀累计减少了约4,440吨有害物质及材料的使用。

针对智能穿戴设备需要长时间贴肤佩戴的特性，荣耀也十分注重对致敏性物质的研究和管控。截至2023年底，我们已完成121余种长期与皮肤接触材料的毒理学测试。

4,440吨

自2016年起，荣耀累计减少了约4,440吨有害物质及材料的使用

更负责任的产品回收与处理

根据 Statista 统计数据显示，全球每年产生电子废弃物超过 5,000 万吨。作为负责任的企业公民，荣耀着手开发切实有效的产品回收方案，通过建立完善的旧机回收及处理机制，降低电子废弃物对环境的负面影响，探索实现废旧材料的再利用可能，助力循环经济发展。

我们建立了覆盖线上及线下的产品回收渠道，为用户提供涵盖旧机估价、专业质检、用户数据清除等方面的回收服务；我们在部分服务门店放置环保回收箱，提供流程透明、过程安心、环保高效的产品回收方式。截至 2023 年底，我们累计回收电子废弃物 2185 吨，2023 年回收总量较 2022 年增长 22%。

我们持续完善旧机回收类特色服务体系，通过优化旧机回收的服务体验鼓励更多消费者的参与；我们还努力开展多样化的宣传体验活动，希望让更多的消费者了解循环经济的重要意义：

- 我们制作了产品以旧换新的相关课件在荣耀讲堂上线，并在各城市服务门店开展线下授课活动，与用户分享电子产品回收的价值与意义，鼓励用户参与产品回收计划。
- 我们升级以旧换新服务官网，为用户提供更优化的一站式手机回收服务，可服务覆盖的范围更广，回收系统功能更流畅，相较效率提升三倍。
- 我们为用户提供各类备件维修优惠活动，鼓励用户将损坏部件交由荣耀处理，通过专业的回收流程提高电子部件的回收率。

在产品回收后，我们还建立了系统化的废弃物处理体系，以负责任的态度妥善处理回收的废旧产品。对回收的废弃产品，我们将进行细致的拆解分类，识别物料及部件的再利用价值。在识别有潜在使用价值的老旧部件后，我们尽可能通过返厂维修、转换为内部资产等方式对其进行二次利用，如将部分适配器用于制造测试等，充分挖掘废弃物的回收利用价值，践行循环经济理念。对无更多使用价值的部件，我们专门成立了报废供应商专项认证工作组，确保供应商对废弃物合规处理，最大限度减少潜在的环境污染。

荣耀的旧机回收及处理体系已在中国区及欧洲、中东非等海外地区上线，基本覆盖荣耀全球市场，积极响应全球电子废弃物环保政策巴塞尔公约、欧盟报废电子电气设备指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE) 及德法生产者责任延伸政策 (Extended Producer Responsibility, EPR) 等产品生命末期处理政策，保证产品废弃物合规处理，探索资源循环利用的可能。

2,185^吨

截至2023年底，我们累计回收电子废弃物2185吨

100%

2023年，电子废弃物100%合规处理

创新创造高标准的智能制造

生产制造是产品生命周期内碳排放的最主要环节。除了要求供应商严格按照荣耀标准进行节能减排, 荣耀自身还积极响应国家“双碳”目标, 借助科技创新力量推动生产技术革新, 打造生产效益与环保效益共存的现代工厂。我们希望建设高标准的节能减排示范园区, 打造产业绿色生产示范案例, 带动更多的产业伙伴共同践行绿色生产。

2023年, 位于深圳市坪山区的深圳荣耀智能机器有限公司(以下称荣耀智能制造产业园) 入选工信部绿色工厂, 通过 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、深圳市自愿性清洁生产等国内外绿色管理体系认证。

85%

2023年, 实现生产线85%的工序由自动化设备完成

绿色制造

我们希望以高新技术推动产业生产数智化转型, 并为荣耀智能制造产业园配备了先进的高精度自动化制造设备与数字管控平台, 切实推动绿色智慧工厂建设。目前, 我们已实现生产线 85% 的工序由自动化设备完成, 在保证产品质量的同时大幅提升生产效率, 落实高效率、高质量、低排放的智能生产模式。

优化能源管理

智能与环保是现代绿色工厂的一体两面。除致力于生产制造过程的智能化升级, 我们还加强了能源使用的管理能力。我们上线并持续优化能源管理系统、空压机群控系统等智能平台, 实时监测生产园区中电、水、气的消耗情况, 对设备耗能情况进行统计分析, 制定合理的能耗评价指标, 调节设备运行参数, 以科学手段合理提升生产能效水平。我们于深圳智能制造产业园上线能源管理系统, 实现对园区、楼栋、楼层、产线及主要用能设备的电能计量监测及异常预警。我们通过能源管理系统采集并分析近 800 台设施能源数据, 为各设备建立能耗评价指标, 设置合理的报警及预警阈值; 系统在能耗异常时将信息自动推送至节能负责人, 确保异常情况有专人及时跟进处理。2023年, 我们共预警并跟进改善异常情况 100 余次, 极大程度减少了日常生产中不必要的能源消耗。

空压机余热回收

- 引进空压机余热回收系统，将空压机运行中产生的热能引出至热交换设备，热能通过板式热交换将生产水温提升至符合生产工艺所需水平，从而节省原本加热水温所需能耗，该技术预计每年节省电量30万千瓦时。

生产设备优化

- 选用高效节能的生产设备，如高速贴片机、点胶机及印刷机等，避免人工操作失误的同时减少生产过程中的能源耗用。
- 设置非设备电脑、回流炉、贴片机及镀膜机等设备的待机节能模式。
- 为干燥柜、吸笔等用气终端增加阀门，减少压缩空气的浪费。

清洁能源转型

为实现雄心勃勃的碳中和目标，荣耀也积极探索清洁能源的使用机会，并在2023年取得重大突破。我们于荣耀智能制造产业园安装了分布式光伏电站并投入使用，装机容量700kW，预计每年提供70万千瓦时的清洁电力；我们还购买了10,000张国际绿色电力证书，用以降低自身运营的碳排放。我们还设立了长期的清洁能源使用计划，希望逐步提升清洁能源在整体能源耗用中的占比。



△ 荣耀深圳坪山智能制造产业园区分布式光伏电站

优化资源使用效率

我们以负责任的态度管理生产过程中的物料耗用，尽可能减少不必要的资源浪费，并探索部分物料的回收再利用可能，建立规范化的资源回收循环机制，通过多种举措提高资源利用效率。

《标准容器推行方案》

我们制定《标准容器推行方案》，通过对生产容器及载具进行标准归一化实现该类物料的“即到即用”。标准化的物料到达工厂后即可通过智能物流技术运送至生产线，减少因人工拆包、分拣及整理导致的物料损坏或浪费；原料包装可复用的标准容器，2023年节约50万个纸箱。

卡刀回收利用

我们还推动供应商将运输过程中的纸质刀卡替换为真空刀卡，增强刀卡的耐用性、支撑性，实现刀卡的回收再利用，2023年共回收利用6000个刀卡。

合规排污

荣耀严格遵守国家环保法律法规，并对“三废”进行及时有效地处理。我们使用活性炭吸附及UV光解废气处理系统，确保荣耀智能制造产业园的工业废气合规排放；针对危险废物，我们依照法律法规要求交由具有专业资质的第三方机构进行处理；对于一般工业废物，我们按“3R”原则尽量减少对外排放。2023年，荣耀未发生任何污染排放违规事件，并入选深圳市生态环境监督执法正面清单。

绿色物流

荣耀关注仓储与物流运输环节产生的温室气体排放，致力于以创新技术及循环经济理念为原则打造绿色低碳的仓储及物流系统。在荣耀自有仓库中，我们积极推动以下绿色举措：

- 100%使用电动叉车，通过电气化减少因使用柴油而产生的较高的碳排放；
- 采用高位货架高密度布局的无人仓储设计以提升空间利用效率，货位利用率超85%；
- 采用智能终端技术替代物料接收、储存、盘点及发送过程中的传统纸质表，实现仓储无纸化运作；
- 建立并规范物料回收机制，充分挖掘物流包装物料的回收再利用可能，进一步降低物流运输包装材料的消耗，2023年总计回收利用约43,200个料盘、578,000个中箱、60,000个包装箱、120,000个气柱袋及600,000个防水袋；此项举措，相当于减少了3435.92吨碳排放；
- 与供应商合作协同建立栈板回收利用机制，通过转卖、共享、再利用等方式实现栈板二次利用，提升资源利用效率。2023年共节约栈板130,000个。

绿色运营，绿色体验

为助力实现2045年运营碳中和目标，我们秉持节能环保原则，持续完善能源管理体系，将绿色低碳理念融入业务运营中。2023年，荣耀全球总部已获得ISO50001能源管理体系认证。

我们在各园区推行绿色运营，落实关空调、关电脑、关灯、关门、关窗的“五关”巡检策略，避免能源浪费；在有条件的办公场所及门店，我们安装能源管理系统，监控、识别潜在节能机会点并及时跟进整改，提升能源使用效率；我们从关键能耗设备入手，推动多项节能技改项目落地，助力公司低碳运营转型。2023年办公园区人均用电量比2022年降低约3%。

我们提倡绿色通勤，倡导员工尽可能乘坐公共交通工具，并为员工提供共计130条通勤班车及本地办公园区之间的穿梭车服务，以减少自驾车产生的碳排放。我们坚持推动车队清洁能源转型，深圳、北京的班车和接驳车均使用新能源车辆，电动大巴在全国通勤班车及穿梭车的占比达到52%。

在租赁办公场地时，我们优先选择更为节能环保的绿色建筑。荣耀北京办公场地万科翠湖国际取得了绿色建筑（Leadership in Energy and Environmental Design, LEED）金级认证；荣耀深圳办公场地新一代产业园获得了绿色建筑二星标识。在日常办公中，我们通过持续完善HONOR E等办公平台建设，实现所有工作流程自动化无纸化完成，提升工作效率的同时节省资源消耗。2023年，无纸化办公系统帮助我们减少了约2.75吨纸张耗用，相当于减少了4.88吨碳排放¹。我们还在公司内部搭建“二手”交易闲置资产共享平台，供部门员工发布闲置资产资源，调用内部闲置资产至其他有需要的部门，实现资产的跨部门再利用，提升资源使用效率。2023年我们通过该平台累计完成2,420台设备调拨，节省了采购费用。



△北京万科翠湖国际



△深圳新一代产业园

1. 根据中国产品全生命周期温室气体排放系数库（CPCD）核算得出

荣耀同时致力于提升员工节能环保意识，通过普及环保知识、开展趣味节能减排活动等方式，持续强化全员绿色认知，鼓励员工将绿色环保理念落到工作及生活中的方方面面。

■ “耀”环保 - 荣耀节能减排活动

2023年7月，我们于荣耀坪山工厂开展环保活动，邀请员工参加线下以节能减排为主题的趣味游戏，包括DIY涂鸦、知识问答、绿植认养及垃圾分类投掷等形式，旨在让员工在舒缓工作压力的同时了解绿色环保相关知识，尽可能将绿色理念根植于日常生活中。



DIY涂鸦



知识问答



绿植认养



垃圾分类

除荣耀办公区域，在线下零售门店运营中，我们也注重绿色环保。我们在建筑设计上融合科技、时尚与传统文化元素，并通过前端设计减少能耗，从而助力实现节能减排的目的。我们在位于临街位置的门店中加入可调节透光率的布艺窗帘，更多地引入自然光，减少能源消耗。如福州直营店的二层建筑立面使用了185m²透光窗，2023年该店二层的暖通功耗一天能够下降约12%；我们的灯光系统采用具有自主知识产权的更节能的SI4.0灯光系统，在同类3C品牌使用大范围面光源设计的趋势下率先使用点状光源系统，相应的能耗是同类3C零售终端灯具系统能耗的30%。



在服务门店，2023年，我们上线了服务“无纸化”项目。对原本维修服务场景涉及的受理单、取机单、维修报告等纸质单据的流程均通过线上终端处理，并由取机密码代替取机单据。优化后的服务流程简化了50%以上，同时大大减少了门店纸质单据的打印量。目前无纸化服务已覆盖400+服务门店，无纸化使用率95%，随着服务门店的建设将会在更多门店落地，保证100%覆盖荣耀官方授权服务中心。2023年基于无纸化服务项目的落地，我们可节约打印纸消耗3.6吨，减少碳排放6.3吨¹。



在店内的空间设计及服务体验上，我们赋予门店绿色健康、安心高效的内涵，不断思考消费者在体验场景中的各个细节，希望与消费者携手共同构建可持续及安全的体验环境。我们对自营门店开展了环境、健康和安全管理（EHS）的审核及人员赋能，针对审核发现的问题及时整改，问题闭环率100%；在室内布置方面，我们在不同功能区设置独立的体验数据以及不同色温来降低消费者的疲惫感；在双层门店中降低楼梯的踏步高度，以便儿童自如、安全地上下楼梯。



1. 根据中国产品全生命周期温室气体排放系数库（CPCD）核算得出

绿色伙伴，构建绿色商业生态

荣耀坚信，以开放包容的态度与各界伙伴携手努力，才能稳步迈向可持续的美好未来。我们与全球各行各业伙伴保持紧密合作，畅想科技与自然和谐交融的商业生态，分享可持续发展道路上的经验与成果，探讨未来商业的可持续解决方案，努力实现我们共同的“绿色心愿”。2023年，荣耀持续与包括联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）在内的合作伙伴深入交流，共绘绿色发展蓝图。

UNGC墨西哥2023年可持续发展大会

2023年8月，荣耀在“UNGC墨西哥2023年可持续发展大会”中为来自世界各地的参会者介绍公司ESG七大战略进展，重申荣耀2045碳中和目标。



UNGC“加速前进”CEO圆桌会

2023年10月，荣耀参与“UNGC‘加速前进’倡议CEO圆桌会”，分享公司在清洁能源机会、价值链减碳、环保材料方面的探索、实践思考，共同探索创新、可靠、有效的可持续发展解决方案。



2023年全球科技大会

2023年10月，我们受邀参与“2023年全球科技大会”，与行业伙伴深入交流“企业如何将ESG纳入公司流程”及“终端行业如何走向可持续发展”等重要议题，分享并探讨行业的可持续发展方案。



2023中国循环经济发展大会

2023年11月，荣耀参与由中国循环经济协会举办的大会，出席“资源循环利用产业高质量发展”专题讨论环节并进行圆桌对话。对话中，荣耀从闲置手机利用现状和突出诉求角度入手，向各行业代表分享了荣耀如何携手合作伙伴，让更多消费者了解并参与到电子产品回收的过程中，不断推动循环经济产业发展。



城市生物多样性保护与可持续发展论坛

在2023年5月世界自然基金会（World Wide Fund for Nature, WWF）举办的“城市生物多样性保护与可持续发展论坛”中，我们分享了荣耀在保护全球自然生态方面的努力，探索智能终端企业在生物多样性保护方面的可行性。



王小慧艺术馆“绿色心愿：可持续生活时尚艺术展”开幕式

荣耀受邀参与王小慧艺术馆“绿色心愿：可持续生活时尚艺术展”开幕式，以艺术为窗口，讲述来自终端企业的可持续实践，启发观众对可持续理念现在与未来的思考。



海洋减塑，艺术与科技赋能可持续发展

HONOR Talents 年度艺术展在墨西哥现代艺术博物馆（Museo de Arte Moderno）举办。在活动的艺术沙龙环节中，拉美区域评委，Julio Frias Peña 以及 YUNUENE 在艺术与科技层面，就“科技作为艺术表达和实现可持续发展愿景的途径”话题展开了别开生面的讨论，为在场嘉宾、学生带来了在艺术、科技、环保方面的深刻观点。



YUNUENE现场展出了她的两幅油画作品，其中Algae Rhythms《海藻韵律》在荣耀V Purse 折叠屏手机上也进行了动态化设计与适配。YUNUENE介绍其设计中对海洋保护问题的思考，以及科技产品与艺术理念结合的新思路。Julio作为 Diseña México联合创办人，在艺术沙龙环节介绍了今年Diseña México设计主题，“海洋减塑”，希望青年群体通过艺术设计表达对环保的关注与思考。

2023年，荣耀在墨西哥与Diseña México展开合作，设立两个核心奖项，帮助年轻设计师孵化海洋减塑理念，助力促进海洋生物多样性，通过艺术与科技赋能可持续发展。

此外，荣耀积极响应国家政策，结合ESG战略及自身业务特点，构建荣耀绿色-可持续发展金融框架，为公司开展绿色融资业务提供原则、方针及行动指南，旨在保障公司绿色项目获得可靠的资金支持，为荣耀长期稳定的可持续发展保驾护航。

我们已与多家银行达成中长期可持续发展挂钩贷款 (Sustainability-Linked Loan, SLL) 合作，为绿色环保在内的ESG七大战略落地提供资金支持。我们的绿色金融项目均遵循亚太区贷款市场协会发布的《可持续发展挂钩贷款原则》，贷款利率与我们在ESG战略方面的绩效指标挂钩。绿色贷款的关键绩效指标 (Key Performance Indicator, KPI) 遴选、可持续发展绩效目标 (Sustainability Performance Targets, SPT) 校验、贷款特性、信息披露、验证等五大核心要素均由独立第三方进行了评估论证，以确保信息真实可信。此外，我们承诺在可持续发展挂钩贷款的存续期间，每年将聘请独立第三方机构进行跟踪核验，并对外披露验证报告。

■ 兴业银行为荣耀提供首笔可持续发展挂钩贷款

2023年9月，荣耀获得了来自于兴业银行深圳分行的首笔可持续发展挂钩贷款。该笔贷款围绕我们的 ESG 战略——绿色环保及科技向善两个维度设计可持续发展绩效指标，并将本笔贷款利率与可持续发展绩效指标挂钩，以激励我们持续推动可持续发展方案落地，实现预设的 ESG 战略目标，提升我们在绿色环保及科技向善两大战略方向的绩效表现。



△荣耀荣获2023年深圳市绿色金融协会颁发的“企业绿色融资最佳行动奖”

科技有道 隐私至上

本章节回应的SDGs:



隐私安全

章节亮点

隐私保护安全认证

通过 ISO/IEC 27701、ePrivacyseal、PCIDSS、TEE、FIDO、UPDSS、双清单等一系列权威隐私安全认证

2 亿

累计拦截诈骗 2 亿余次

12,000

2023 年，响应数据主体请求 12,000 余次

创新隐私保护功能

推出包括平行空间、隐私时刻、隐私助手在内的多项终端隐私保护功能

AI 治理

从 AI 生命周期出发，搭建负责任的 AI 治理体系架构

60

累计主导或参与 60 余项已发布或已报批的隐私安全相关标准制定

TAI-U 模型

就隐私感知程度及用户旅程两维度建立 TAI-U 模型，将 AI 治理融入业务运营中

我们对隐私保护的理解

荣耀自创立之初就提出“科技有道，隐私至上”的理念，并贯穿于我们业务的始终。荣耀以创新、品质和服务作为三大战略控制点，坚持研发及前瞻性技术的持续投入，为全球消费者带来不断创新的智能设备，创造属于每个人的智慧新世界。同时，荣耀认为科技应该以人为本，为人服务，在涉及个人隐私时，荣耀始终坚持隐私是用户的基本权利不动摇，把保护用户隐私作为提供产品和服务的前提条件。

荣耀基于法律法规及行业实践制定了个人信息处理原则，公司在全球处理个人信息时需要遵循如下七项原则：



为了给用户提供可信赖的产品，持续提升隐私安全能力和透明性，荣耀目前已通过ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、ePrivacyseal、PCI DSS、TEE、FIDO、UPDSS、双清单等一系列权威隐私安全认证，并持续接收认证机构监督。



完善的隐私保护管理体系

科技有道，隐私之上

从组织架构、管理要求、流程融入、组织文化、工具平台等方面构筑全面的隐私保护体系



组织架构

建立了完备的隐私保护三层组织架构

决策层 | 管理层 | 执行层

管理要求

将外规内化，制定了系统化的隐私保护管理要求

隐私保护总体政策 | 隐私保护管理规定 | 隐私保护合规基线

流程融入

将隐私保护要求融入流程，在业务过程中保护用户隐私

嵌入流程 > 执行流程 > 评估流程 > 优化流程

组织文化

践行“人人懂隐私，个个讲安全”的隐私保护组织文化

新员工入职隐私安全培训 | 全员隐私安全年度学习 | 管理者隐私安全宣讲 | 从业人员上岗、认证牵引

工具平台

建设一站式隐私保护管理平台

隐私安全知识社区 | 隐私安全工具库 | 隐私安全数字化运营平台

荣耀已建立了完备的隐私保护三层组织架构。全球网络安全与隐私保护委员会作为公司网络安全与隐私保护最高管理机构，定位为决策层，由全球网络安全与隐私保护官任委员会主任，并向CEO汇报。隐私保护联席会议负责公司日常隐私保护管理，定位为业务管理层，由隐私保护与合规部支撑其日常运作，并向全球网络安全与隐私保护委员会汇报。每个业务组织和区域组织都任命了隐私工程师，负责各组织隐私保护工作的落地执行，定位为执行层。

荣耀以业界优秀实践Generally Accepted Privacy Principles (以下简称“GAPP”)为框架，以中国个人信息保护法和欧盟GDPR为基础，适配各国家或区域法律法规的差异化要求，制定并发布了《隐私保护总体政策》《隐私保护管理规定》和《隐私保护合规基线》等管理要求，确保荣耀在全球开展业务时都能满足所在国家或区域的法律法规要求。

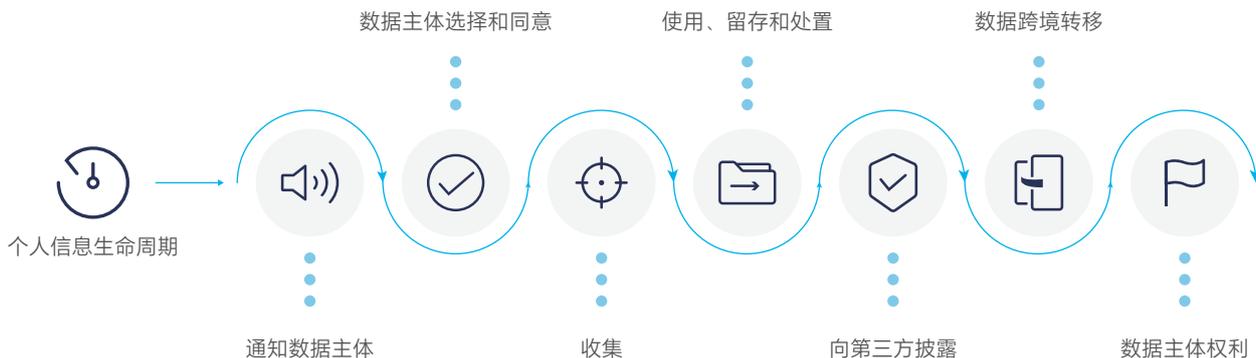
荣耀通过将隐私保护要求嵌入流程、执行流程、评估流程、优化流程的方式，确保隐私保护要求在业务过程中得到有效落地执行。

荣耀秉持“人人懂隐私，个个讲安全”的隐私保护组织文化。为保障每一位员工准确理解公司对用户隐私保护的相关要求，并在工作中严格执行公司隐私保护的制度和流程，荣耀针对全员（含新员工）、隐私保护从业人员、管理者建立了一套完整的隐私保护培训体系。截至2023年底，荣耀员工IAPP (International Association of Privacy Professionals) 持证人数达到60余人。

荣耀系统化建设一站式隐私保护管理平台，包括隐私安全知识社区、隐私安全工具库、隐私安全数字化运营平台，支撑隐私保护业务高效管理和运营。

对个人信息进行全生命周期的保护

荣耀基于GAPP的管理方法建立了个人信息保护的长效机制，覆盖个人信息处理的通知数据主体、数据主体选择和同意、收集、使用、留存和处置、向第三方披露、数据跨境转移、数据主体权利等各个环节，以确保为用户提供全生命周期的保护。



2023年，我们响应数据主体请求12,000余次

将隐私保护融入产品开发流程

保护用户隐私是荣耀提供产品和服务最基本的前提条件，从最初的产品设计到最终的服务提供，每一环节荣耀都会考虑如何更好地保护用户隐私，如何让用户对个人数据拥有自主控制权。

产品研发过程主动预防	产品发布之前严格评审	产品运维过程全面保障	产品售后服务系统管理
------------	------------	------------	------------

为用户提供全方位的隐私保护体验

保护重要信息不被滥用

个人信息被滥用常见的方式有App过度索取权限、App不给权限不让用、App后台获取个人信息和剪贴板信息被恶意读取等，荣耀手机基于权限授予最小化、权限使用可视化和权限撤回智能化提供隐私风险深度检测功能，让用户可以实时了解手机隐私安全状态，从而系统防范用户个人信息被滥用。

2023年以来，使用荣耀隐私月报的用户大量增长，我们帮助大批用户解决隐私风险135万余次让隐私风险隐患可知并可控。

“App权限最小化推荐”功能确保应用最小授权	“隐私访问记录”可供随时查阅
“隐私助手”提供隐私安全深度检测	剪贴板内容自动清除避免被恶意读取

保护日常使用不被骚扰

用户在日常使用手机过程中经常出现被骚扰的情况，常见的骚扰方式有营销短信、营销电话、诈骗电话和App消息通知等，荣耀手机能有效拦截或屏蔽此类骚扰。

“智能识别”防止电信诈骗	智能授权减少弹窗打扰
--------------	------------

保护个人数据不被泄露

个人信息泄露将会导致严重的后果，个人信息泄露的方式多种多样。荣耀手机从硬件安全、系统安全、数据安全、应用安全，构建系统的安全机制，保护用户个人信息安全。

“维修模式”确保售后服务隐私无忧	照片分享支持一键去除个人信息	“荣耀平行空间”仿佛拥有第二部手机 隔离运行互不干扰
------------------	----------------	-------------------------------

保护用户行为不被跟踪

行为被跟踪是用户最担心的问题之一，被跟踪的常见情形包括位置及轨迹被跟踪、网络空间的操作行为和使用习惯被获取、设备标识符和Wi-Fi MAC地址跟踪等。荣耀手机通过设备匿名标识符和模糊位置等技术手段来降低或防止用户的行为被持续追踪。

“模糊位置”避免App定位跟踪	陌生蓝牙TAG检测防恶意跟踪	“隐私时刻”提供极致隐私体验
-----------------	----------------	----------------

保护个人隐私不被窥视

用户在日常使用手机过程中，手机屏幕中的内容可能被他人看到、手机借用时手机上的照片可能被借用者翻看、在拥挤的地铁或电梯里通话时通话内容被他人听到，导致不必要的尴尬和麻烦。荣耀手机针对手机投屏、通话漏音、手机维修、手机借用等场景提供了系统的解决方案。

设备投屏隐私保护功能

“智慧隐私通话”防止通话漏音

*本章介绍的隐私保护功能特性可能因产品型号、系统版本不同而存在差异，请以具体产品的真实情况为准。

与相关方共建隐私安全生态

荣耀致力于成为构建全场景、面向全渠道、服务全人群的全球标志性科技品牌，荣耀选择与优秀的合作伙伴一起持续创新，共建隐私安全生态，给用户极致全场景智慧生活体验。荣耀多措并举，在提升自身隐私安全能力的同时也积极赋能行业隐私安全生态建设。我们始终坚持以开放的态度与外界合作，与监管机构、标准与产业组织、学术机构、开发者、用户等相关方就隐私保护的各维度要点进行深入交流，共同面对各类网络安全与隐私保护挑战。



工业和信息化部信息通信管理局2023年9月启动互联网应用服务能力提升优秀案例征集，荣耀终端有限公司申报的“加强终端安全守护能力”案例 (Magic OS “摇一摇广告管控”/“反电信诈骗”/“流氓广告防治”) 成功入选；同年，荣耀公司的“智能权限推荐”、“模糊位置”以及“日历谁写谁读”被工信部信通院评选为优秀案例。

隐私保护我们还能做得更多

■ 保护儿童隐私，为儿童融入数字世界保驾护航

面对复杂的网络环境，保障儿童权益已经成为公众关注的话题，荣耀产品注重儿童隐私保护，通过儿童账号、孩子使用模式、智慧空间-家庭空间等专属服务保护儿童隐私，为儿童融入数字世界保驾护航。

儿童身份识别是提供儿童隐私保护的前提，荣耀通过儿童账号和孩子使用模式等方式来识别儿童身份。在识别到儿童后，荣耀向用户提供家长授权、默认隐私保护、内容管控、远程管理等功能来保护儿童隐私安全。

荣耀提供了儿童账号功能，该功能设置了儿童实名认证流程，通过家长同意书，将荣耀为孩子提供服务所必要的信息明确告知家长或其他监护人，以确保家长或其他监护人能理解荣耀的个人信息处理活动，并给家长或监护人提供直观完整的控制能力。当登录儿童账号后，便可以自动匹配儿童身份，采取功能限制或儿童保护措施。

荣耀终端产品在操作系统层面提供了健康使用手机-孩子使用模式，开启孩子使用模式后，系统将采取内容限制、防广告跟踪等限制措施，保障儿童使用场景的隐私安全。

荣耀还提供了基于“智慧空间-家庭空间”的儿童隐私保护功能。家长或其他监护人可以通过家庭空间关联儿童设备，实现远程守护、远程查看位置、设置地理围栏、反诈提醒等功能，更好地守护儿童隐私安全。

■ 关爱长辈，远离网络诈骗

随着经济社会的发展和老龄化社会步伐的加快，一些不法分子盯住老年人这一弱势群体，利用金融和信息通讯技术的广泛应用，频频实施电信诈骗活动，对一些老年人的财产安全和身心健康造成严重伤害。荣耀一直关注老年人群体的用机安全，通过提供防诈骗功能和宣传防诈骗与隐私保护知识帮助老年人群体远离网络诈骗。

荣耀手机提供了病毒查杀、骚扰拦截、恶意网址检测、反诈检测、WLAN安全检测、防伪基站、外部来源应用安装提醒等系列功能，使老年人用户远离诈骗短信、诈骗电话、恶意应用，从而大大降低遭受网络诈骗的几率。

荣耀俱乐部提供了“安全与隐私保护”板块，定期发布隐私安全和防诈骗小知识，老年人用户可以在俱乐部了解和学习提升隐私保护和防诈骗意识。

■ 荣耀运动健康，实现用户个人信息自主可控

荣耀运动健康为用户提供记录、分析运动和健康数据的功能，涉及用户运动数据和健康数据等敏感个人信息，一旦非法分享或泄露将给用户隐私带来风险。荣耀通过默认保护用户隐私、数据上云和分享由用户自主控制、安全传输和存储加密等措施来保护用户隐私和数据安全。

荣耀运动健康默认不收集用户个人信息，只有在征得用户同意后，才会收集用户的运动和健康数据，在进行统计分析及用户体验改进时采用差分隐私技术，对用户数据添加随机噪声，使得云端无法获知用户真实数据，从而确保用户隐私安全。

荣耀运动健康默认将运动和健康数据保存在手机本地，用户可根据需要自主决定将数据备份到云端，从而实现跨设备数据同步，用户可以随时清除云端数据。同时，用户还可以根据需要自主选择将运动和健康数据共享给其他应用或用户，用户也可以随时停止数据共享，从而实现用户自主可控。

荣耀运动健康还为用户提供全方位的数据安全保护，提供了端到端的安全传输通道，用户上传到云端的所有数据都使用了安全加密算法进行加密后再存储。

■ 荣耀智慧空间，守护家人隐私安全

荣耀智慧空间是荣耀全场景智能设备的统一管理平台，可以发现、连接和管理荣耀全场景设备及 HONOR Connect 生态智能产品，实现智能设备互联互通，打造专属智慧场景，构建多彩智慧空间。荣耀智慧空间连接了众多第三方厂商提供的智能家居设备，一旦第三方智能设备被入侵或被控制，将导致用户私密空间及隐私被侵犯，荣耀通过完善的安全技术措施、生态产品的隐私安全管控和家庭空间守护功能来保护用户及家人的隐私安全。

荣耀采用多项安全措施确保 IoT 设备到手机，手机到荣耀智慧空间服务器的接入认证、传输、存储安全。如对客户端的身份进行认证，支持端到端的安全传输通道，对传输通道进行加密，对存储的敏感数据进行加密。

荣耀会对涉及个人信息收集和存储的生态产品厂商进行尽职调查，确保厂商具备相应的隐私保护能力。同时，荣耀对生态产品也提出了明确的隐私安全要求，如按涉及的产品类型和数据敏感程度对生态产品进行分类分级管理、生态产品处理个人信息需要提供隐私声明、生态产品准入需要通过隐私安全测试、生态产品上线需要通过隐私安全评审。荣耀智慧空间提供了“家庭空间”守护功能，家长或其他监护人可以通过家庭空间关联家人设备，实现远程守护、远程查看位置、设置地理围栏、反诈提醒等功能，更好地守护家人隐私安全。

负责任的AI治理

AI技术的迅猛发展，已成为新的通用技术并被广泛应用于各个领域。在推动社会经济发展、提升消费者生活品质的同时，AI也带来了一系列法律、伦理及社会问题，成为了电子消费品企业技术发展的“必答题”。

荣耀在2023年内部发布了《AI业务治理总体政策》，旨在为了规范公司的AI业务治理，落实外部法律法规要求，为用户提供“可信赖、负责任”的AI服务，其中规定了荣耀公司AI治理五原则（PFAST）：

<p>尊重用户隐私 Privacy</p>	<p>隐私是用户的基本权利，AI业务的各项活动都应考虑如何更好地保护用户隐私，保障用户的数据主体权益</p>
<p>坚持公平公正 Fairness and Justice Accountability</p>	<p>AI业务应遵循人类共同价值观和伦理道德，尊重用户宗教信仰、文化传统等方面的差异，公平、公正、包容地对待不同社会群体，防止歧视和偏见</p>
<p>可归责 Accountability</p>	<p>AI业务应严格遵守法律法规、伦理道德和相关的标准规范，并具有评估、记录、自证符合上述原则的能力</p>
<p>保障安全可靠 Security and Reliability</p>	<p>AI业务应以稳健、安全、可靠的方式运行，采取必要安全措施保障用户数据和信息服务的安全，并具备抵抗恶意攻击的能力</p>
<p>保持透明可控 Transparency and Control</p>	<p>AI业务的工作原理及其决策过程应具有足够的透明度，以帮助用户理解和正确使用AI服务，并确保用户享有自主控制权</p>

荣耀基于AI业务治理五原则，荣耀围绕数据治理、模型治理、服务治理构建AI业务治理框架：

<p>AI数据治理</p>	<p>AI业务应尊重用户和他人对数据享有的合法权益，采取有效措施管控数据中的违法不良信息，并加强训练数据的质量管理</p>
<p>AI模型治理</p>	<p>AI业务应建立全流程的模型治理机制，通过管控模型的引入、训练、优化及上线等环节，提高模型的安全性和可靠性</p>
<p>AI服务治理</p>	<p>AI业务应提供透明可控的服务，在用户的授权下开启服务，向用户明确、清晰地说明服务内容、算法的基本情况及处理的个人数据，并提供便捷的方法退出和关闭AI服务</p>

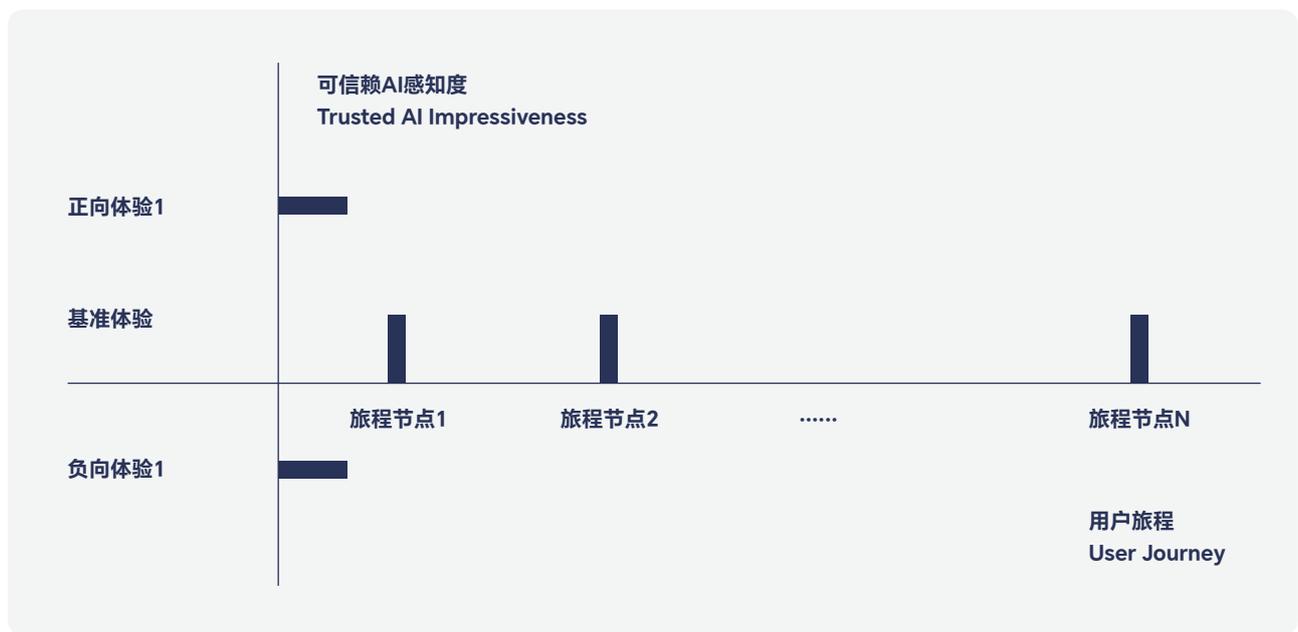
此外，荣耀还通过创新性技术方案和产品设计方案加强治理AI业务。

荣耀魔法端侧大模型

荣耀正式发布的端侧大模型，联合高通开发深度调试，荣耀自研 70 亿参数的大模型经过量化压缩后，被部署在骁龙 8 Gen3 上，实现了端侧的流畅运行。与其他从云端大模型压缩到端侧的思路不同，荣耀魔法端侧大模型是平台级 AI 的演进和升级，实现了从感知到认知的跃升（感知能力 - 感知用户行为、地理位置，进行智慧推荐；认知能力 - 可以对用户数字内容进行深层次、全面性的学习和理解，基于更多的因素来进行决策、分析，实现更精准的意图识别和千人千面的个性化服务）。端侧大模型加持下的平台级 AI 可以更好的训练用户个人数据，对用户意图进行更深度、更精准、更细腻的理解。同时在端侧积累的个人知识库，可迁移、可继承、可成长。随着端侧 AI 对用户个人数据和习惯的学习成长，能够更深入用户意图的理解，带来更加个性化的复杂场景服务，进而让操作系统更加个人化，让手机越用越懂你，越用越好用，并能实现真正的个人隐私保护。

提升用户信赖的设计方案

为将 AI 治理融入业务设计中，我们启动“可信赖设计”项目，就可信赖 AI 感知度 (Trusted AI Impressiveness) 及用户旅程 (User Journey) 两个维度建立 TAI-U 模型，为产品设计环节的工作内容拆分及进度衡量提供参考，提升用户心智模型和交互界面的耦合程度，帮助建立正向的产品服务形象。



荣耀TAI-U模型中，横轴代表用户使用产品服务的过程，纵轴代表用户对AI服务信任感和安全感的正向或负向体验；其中我们通过用户调研、行业通用做法比对及治理规则拆解，建立了包括正向体验、基准体验及负向体验的可信赖AI感知度设计原则清单。我们致力于清除用户旅程中所有落在负向体验的旅程节点，全面优化用户的AI服务信任感和安全感体验。

科技向善 同享美好生活



本章节回应的SDGs:



科技向善

章节亮点

3,400,000

截至2023年底，屏幕朗读功能正在让340万用户受益

590,000

2023年，色彩校正功能每月受益人数超59万

470,000

2023年，放大手势功能每月受益人数超47万

200,000

2023年，“随选朗读”功能每月受益人数超20万

140,000

截至2023年底，每月有将近14万用户受益于“通话字幕”功能

800,000

截至2023年底，每月将近80万用户受益于“AI字幕”功能

520

2023年，累计与近520名听障用户面对面交流，促进信息无障碍

26

2023年，累计共有26项适老化需求开发完成并落地，荣耀Magic系列及X系列已获得适老化认证

20,000

2023年，远程守护功能每月受益人数超2万

6

2023年，荣耀积极参与和推动6份关于未成年保护的行业标准制定

10亿

荣耀未来3年将投入超10亿元的研发资金，挺进护眼研究无人区

500,000

2023年，HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划共收到来自全球50万幅投稿作品

用科技跨越数字鸿沟，创造未来

数字技术快速发展，日新月异的科技创新正在不经意间给弱势群体筑起一道数字城墙。据中国残联等机构数据显示，我国目前视障群体人数已达1,700万，听障人群超过2,700万；据国家统计局2022年初发布的国民经济数据显示，当前中国60岁及以上人口超2.67亿人，占全国人口的18.9%。受客观环境、自身条件限制，障碍群体在获取信息、使用信息和利用信息等过程中都面临着不同程度的阻碍与困难。荣耀秉持科技向善的理念，致力于让每一个人都能平等地共享科技发展成果、享受数字生活带来的便利。为解决残障群体面临的“数字困境”，我们在公司内部成立无障碍工作组，针对残障群体开展用机问题分析，认真倾听残障群体的心声，挖掘用户真实需求和应用场景，并持续开展技术研究创新，为用户提供极致体验。

“视界”，触手可及

在这个用信息连接一切的世界，如果视障人士缺乏适当的语音辅助，他们在使用电子产品时会面临着常人难以想象的障碍和困难，无法跟上周边飞速发展的信息环境。囿于视觉的阻碍，繁复的操作只会让视障用户受困于信息“孤岛”，海量数据带来的不是清晰的信息，而是迟缓的获取速度。为了让视障人士更加直观地接触世界，荣耀持续优化手机的视障功能，从每一个细节出发，帮助视障用户更好地享受科技、融入数字世界，旨在通过科技的魅力让所有人受益。

屏幕朗读，聆听让生活更简单

当用户开启屏幕朗读功能时，荣耀手机会即时提供语音反馈，自动读出用户触摸、选择和启用的具体内容，让全盲或低视力的用户及时知晓自己正在操作的功能模块，即使看不到屏幕也能轻松使用手机。截至2023年底，屏幕朗读功能正在让340万用户受益。

随选朗读，播报由自己掌握

随选朗读功能让用户实现随选即随读。在随选朗读的辅助下，用户可以随时阅读更多电子文本和图片内文字信息，挑选自己喜爱的内容，而不再仅限于有声书软件，获取信息的途径有效拓宽。2023年，随选朗读功能每月受益人数超20万。

放大手势，所见之处大而清晰

用户可以通过放大手势功能，放大屏幕显示的内容，确保用户在看不清手机显示内容时快速调节。2023年，放大手势功能每月受益人数超47万。

色彩校正，还原世界本真色彩

色彩校正功能可以让荣耀系统的色彩显示充分适应色盲或色弱人群需求，帮助其更方便识别屏幕。2023年，色彩校正功能每月受益人数超59万。

深色模式，让清晰显示近在眼前

深色模式能提高屏幕对比度，让屏幕内容显示得更清晰，对弱视人群和暗光场景下使用更加友好。

“看见”，无声之处

对于健听人士而言，线上视频会议、上网课、看直播早已成为日常生活的一部分，点外卖时接通外卖员的电话也是稀松平常。但对听障用户而言，由于信息获取的不便，他们在众多的直播节目、网络教学和语音信息面前茫然无措，面临着超乎想象的挑战。荣耀悉心守护每一位听障用户，坚持倾听用户的心声，满足用户的需求，致力于通过科技辅助，弥合听障人士与健听人之间的“数字鸿沟”。

目前荣耀在手机、笔记本、平板和手表等产品上搭载了一系列的听力辅助功能，将语音转为文字的形式，用视觉来补偿听觉的损失，助力听障用户与健听人的顺畅交流。

■ 通话字幕功能

荣耀在 2023 年 3 月份上线了通话字幕功能，该功能集成在手机的通话拨号界面，一次性打开后就可以持续使用，当用户拨打或者接听电话时，只需轻触屏幕上的“通话字幕”按钮，即可实现实时的通话语音内容翻译成文字，将对方的语音跃然呈现在屏幕上，而听障用户侧也可进行文字输入表达自己的意思，对方即可听到文字转化的语音播报。该功能最大的特点和优势在于实现了端侧翻译的能力，即使在没有 WiFi 和数据网络的情况下，依然能实时快速的进行语音和文字的互转。这让听障用户在电梯中、地下车库、地铁等信号不好的地方，依然能够安心的使用该功能。该功能上线后，每个月的活跃用户数成倍增长，截至 2023 年底，每月有将近 14 万用户受益于此功能。

■ AI字幕

荣耀在手机、平板和部分型号的笔记本电脑上面都上线了 AI 字幕功能，该功能可以帮助听障用户获取直播、在线教学或其他未配备字幕视频的内容，方便听障用户的学习与社交，它不仅能实现面对面交流时的语音与文字互转，还能实现对多媒体节目的语音进行转化和翻译，例如对直播界面配置字幕，对于英语、日语和韩语节目还可以翻译中文字幕。2023 年 11 月，荣耀手机和平板产品的“AI 字幕”功能已完成优化升级，成为真正实现在面对面交流时离线语音转文字功能的终端厂商。至此，听障朋友们可以彻底摆脱网络的束缚，在任何场景下都可以无忧的实现语音转文字翻译。同时，通过测试对比，荣耀手机“AI 字幕”功能的字准率及翻译速度在终端厂商中处于领先水平。截至 2023 年底，每月将近 80 万用户受益于 AI 字幕功能。

■ 笔记功能

荣耀在手机和平板产品中上线了全新的笔记功能，在笔记界面中，用户可以打开录音功能，此时该功能可以实现录音转文本功能，这有效的解决了听障用户在开会和上课等场景下的痛点问题，可以帮用户快速地将发言人或者老师的话转化为文字记录下来，方便用户阅读和理解。

■ 助听器直连

助听器直连功能则将听障用户使用的助听器变身“蓝牙耳机”。在佩戴助听器时，听障用户就可以将助听器直连手机。在助听的基础上，用户可以通过助听器直接通过手机顺畅地接打电话、观看电视节目、收听音乐等，更加方便地享受多姿多彩的数字世界。

■ 穿戴设备语音转文字

穿戴设备也是听障用户的刚需产品，我们将众多的功能通过手表震动的方式传递给听障用户，让重要的信息不再错过。

■ 闪烁提醒

2023年，我们在和用户的交流中听取到一条反馈意见，他们经常漏接电话或者错过消息，听障用户希望增加来电和消息的闪光灯提醒功能，以此来提醒用户有来电和信息。为此，我们在2023年底上线了闪烁提醒功能，用户的来电、通知和闹钟响铃的同时，手机的闪光灯会进行闪烁，同时我们还增加了屏幕闪烁的功能，重要的信息不再错过。

年龄不应成为障碍，用心守护

我们笃信年龄不应成为使用荣耀产品的阻碍，老年和儿童用户也应该舒适和放心地使用数字产品。

银发时代来临，我们将“看得清、听得见、会操作、关爱陪伴”作为产品的设计思路，聚焦于老年人用机的关键场景，为老年人提供友好的交互体验。2023年，荣耀累计共有26项适老化需求开发完成并落地，荣耀 Magic 系列及 X 系列已获得适老化认证。

简易模式，手机不再难懂

开启简易模式，手机桌面布局将更简单，文字与图标将显示更大，默认三键导航，开启触摸声音。通过简易模式，老年用户可以看得清，听得见，简易的操作，许多“老朋友”也可以自由享受科技魅力。

远程守护，关怀不再有距离

“荣耀家长助手”APP¹作为远程守护平台，通过搭载未操作提醒、远程定位等多项功能，让子女的关怀跨越距离，及时了解父母的活动范围和操作状态，始终陪伴父母左右。

反诈提醒，提前预警更贴心

反诈提醒功能连接国家反诈中心数据库，方便用户识别诈骗信息。老年用户还可以设置反诈守护人，当接收到含有诈骗风险的信息或来电时，反诈守护人会收到相应提醒，为老年人的用机安全增加一层有力的屏障。

让儿童在数字世界中健康成长，避免儿童沉迷于电子设备或者接触不良的信息，也是我们的关注点之一。荣耀的手机、平板、智慧屏及路由器产品均有相应的儿童辅助功能，家长可以设置设备使用规则，引导孩子科学地走进数字时代。



荣耀家长助手¹

家长可以通过使用家长助手功能，利用软件远程管理孩子手机 / 平板的使用情况。通过该功能，家长可以与孩子建立“时间约定”，管理设备使用的时间，确保孩子合理使用设备。



护眼模式

荣耀100搭载绿洲护眼屏，从闪频、亮度、蓝光等多个维度呵护双眼。同时，荣耀平板8还适配了一系列软件护眼方案，并针对青少年学生人群推出了“健康使用平板”功能，可对距离过近、躺姿观看、暗光环境及手持抖动等对视力有影响的不良使用姿态进行提醒，实现平板护眼标准的再升级。



儿童上网保护

荣耀路由4 Pro提供了儿童上网保护功能，谨防儿童沉迷游戏、小视频等。用户可以通过荣耀智慧空间APP进行限制特定用户的上网时长，还可单独对游戏、视频等APP进行功能使用设置，给孩子提供一个健康、绿色的上网环境。

1. “荣耀家长助手”APP现已升级至“荣耀智慧空间”

同时，荣耀打造行业首款国家标准未成年人保护认证平板。荣耀平板X8 Pro从应用管理、时长管控、听力保护等多个方面入手，为未成年人提供近端保护和远程守护两种模式，助力孩子健康使用平板，让孩子学习更用心，家长更放心。荣耀平板X8 Pro已通过首款产品符合性测试，获得由中国电子技术标准化研究院所属的赛西认证颁发的国内首张智能移动终端未成年人保护产品认证证书。

此外，为了保护儿童隐私安全，我们还发布了《荣耀儿童个人信息保护政策》，从儿童信息的收集、处理、管理、保护和管控等全流程进行了规范。

■ 科技向善，筑梦青少年教育与发展

2023年，荣耀将科技向善带到墨西哥偏远地区，与Fundación Dondé主席Eduardo Dondé de Teresa等人在位于墨西哥尤卡坦州梅里达市郊的教育中心进行了荣耀平板电脑捐赠仪式。Fundación Dondé 为墨西哥非盈利组织，旨在培养边缘化社区儿童和青少年的探索能力。在其长达一个世纪的历史中，Fundación Dondé 影响了超过 75万名儿童和青少年，在墨西哥各地偏远地区建立了超过100 多个教育中心。

荣耀此次访问其中一个Fundación Dondé教育中心，参与了学生心理教育与植物知识培养课程，并捐赠荣耀平板电脑。此次捐赠将助力现代科技融入当地课堂，以培养学生利用科技自主学习、分享科技知识的意识，充分激发学生的自信与毅力，不让任何一个人在科技世界掉队。未来，荣耀将深化与Fundación Dondé组织的合作，助力消除偏远地区数字鸿沟，筑梦青少年教育与发展。



AI赋能，构建广义无障碍环境

信息无障碍旨在使任何人在任何场景可以平等、便捷地获取信息、使用信息。在数字技术时代，信息无障碍不仅适用于残障人士，也和每个人的生活息息相关。不仅仅残障人士需要无障碍，健全人在某些特定场景下也经常遇到尴尬，例如在厨房双手沾油时来电、运动受伤时无法行动、与老板开会中无法接听电话等场景都会遇到障碍。为解决用机过程中的情景障碍问题，我们为用户开发了智慧视觉、智慧语音、智慧服务等多个功能模块，为用户打造全方位的智慧功能体系，连接人、设备、服务，运用AI技术为用户简明呈现日常生活场景下的常用服务。荣耀秉持 IDEAL 原则，坚持思考如何用自身的技术手段解决更多人遇到的困境。



<p>1,490万</p>	<p>智慧视觉帮助用户快速识别在数字世界和物理世界看到的各种文本信息，目前每月已有将近1,490万用户使用Magic文本服务。</p>
<p>3.4亿</p>	<p>智慧语音为超过50% 以上的荣耀用户提供更便利的语音交互服务，优化用户在拍照、通话等多项功能上的体验，每月超过3.4 亿人次唤醒YOYO语音助手，畅享智慧语音服务，同比2022年，月度使用频率增长了78.9%。</p>
<p>927家</p>	<p>对于三方合作伙伴，荣耀希望通过MagicOS 系统级的入口帮助三方应用内的服务精准曝光，从而助力三方服务业务增长。截止日前，MagicOS 已经接入927家三方合作伙伴，基于YOYO建议等入口实现精准服务触达，每月已经帮助千万级用户提升服务使用的效率。</p>

荣耀MagicRing信任环自2022年上线以来，为千万用户提供了一种全新的跨设备信息流转方式，让消费者便捷高效地实现了互联越级。2023年7月，MagicOS首发了远场组网和传输能力并应用在了手机和手表的互联中，打破了设备蓝牙互联的物理距离限制，减轻用户遗漏重要信息的焦虑。当用户身处运动、打扫、烹饪等各种不便携带手机的场景时，荣耀手表能够作为信息接受中心，通过信任环的远场传输特性同步手机中的信息、来电等，且不受蓝牙距离限制。科技，正在不断丰富着人们的生活。

荣耀任意门、灵动胶囊自上线以来，为用户提供了一种新的服务交互方式，让服务高效触达用户，为消费者使用服务带来非常大的便捷。两项功能利用先进的信息提取框架、用户意图感知能力，优化了覆盖出行、生活等8大场景的服务体验，不仅提供了更加个性化和高效的用户体验，还推动了资源的高效利用，体现了科技在促进可持续发展和社会福祉方面的积极作用。

走近用户，服务用户

优质的产品体验离不开优质的服务保障。倾听每一位用户的心声，保障每一位用户的服务体验，是我们服务的宗旨。荣耀致力于为有障碍人群拆除“数字围墙”，通过近距离倾听特殊群体的诉求，不断提升无障碍服务质量，让每一个用户平等享受科技的便利。

有爱，便无障碍。我们织就一张“以人民为中心”的服务网络，于多地开展“有爱，便无障碍”信息无障碍交流活动，并希望通过此类活动，搭建一个无障碍研发团队与障碍群体“零距离”接触的平台，鼓励更多人参与并分享自己的经历，了解最真实的“用户声音”，进而推动我们无障碍功能和服务的快速发展，让智能产品真正成为更多弱势群体的守护者，帮助他们更加从容地享受智能设备带来的便捷生活。

“有爱，便无障碍”，信息无障碍交流会

2023年，我们在北京、太原、郑州、成都等多地组织用户“荣耀信息无障碍”线下主题交流会，与超过520名听障用户进行面对面沟通，近距离倾听用户的声音，了解大家的诉求，并手把手教大家使用听力辅助功能。荣耀希望通过此类活动，更加了解听障人士的需求，运用科技力量，持续推动数字世界的信息可及，为听障人士营造更加温暖、便捷的沟通环境。

“荣耀的AI字幕和通话字幕功能已经非常完美了，我非常喜欢荣耀的无障碍功能。非常感谢荣耀，为无障碍功能作出的贡献。当所有的障碍都被横扫，AI（爱）的光辉如此耀眼。”

一位参加活动的用户留言



行业合作，共同进步

我们在推进无障碍行业标准制定上不懈努力，主动参与行业协会的信息无障碍、未成年人保护等相关标准的研究起草工作。同时，我们积极参与行业与信息无障碍等专业论坛及相关活动，共同推动行业技术进展。

2023年，荣耀积极推动行业标准的制定

- 参与中国信息通信研究院等牵头制定的《信息无障碍智慧校园智能终端技术要求和测试方法》
- 参与了电子技术标准化研究院牵头制定的国家标准《智能移动终端未成年人保护通用规范》
- 参与中国信息通信研究院牵头制定的行业标准《移动互联网应用未成年人个人信息保护技术规范》《移动互联网应用程序(APP)儿童个人信息处理的告知同意实施规范》以及团体标准《移动终端未成年保护技术要求》等

2023年，荣耀积极参与相关行业论坛及活动，携手同行共同助力无障碍建设

- 加入中国互联网协会互联网行业社会责任工作委员会，成为第二批成员单位，并出席责任论坛活动，助力互联网行业健康有序发展
- 在科技向善助力高质量发展研讨会上，围绕科技向善助力高质量发展主题，探讨了科技与向善之间的关系、企业如何助力公益事业发展等议题
- 参与第九届中国国际老龄产业博览会，发表主题为“智造生活，助力无障碍信息交流”、“做有温度的科技”的主题演讲，分享荣耀在无障碍领域进展

■ 荣耀亮相2023科技无障碍发展大会，并加入信息无障碍联席会议

2023年5月29日，第五届科技无障碍发展大会在北京召开。荣耀高级副总裁徐智煜受邀出席本次大会，并发表“做有温度的科技”主题演讲，并加入信息无障碍联席会议。本届大会主题为“无碍全场景 迈向新征程”，旨在促进无障碍领域的融合交流、技术创新变革，推动国内无障碍环境建设及蓬勃发展。在本次会议上，荣耀汇总了最新创新成果及面向障碍用户的技术解决方案，并与来宾分享。



△ 2023科技无障碍发展大会会议现场

■ 做有温度的科技，荣耀亮相2023中国国际老龄产业博览会

2023年11月17日至19日，荣耀在2023智慧无障碍交流会发表主题为“智造生活，助力无障碍信息交流”的主旨演讲，结合荣耀创新实践和发展历程，展示荣耀在无障碍领域如何坚持以人为中心的科技创新，为听障、视障、老年群体和未成年人群体等提供更有温度的科技。

在老博会现场，荣耀展位设立智能家居、运动健康和智慧办公三大功能区，通过全场景终端产品体验，重点展示荣耀为坚持科技向善、消除数字鸿沟做出的技术创新。通过场景化的展示和体验，消费者通过上手远程守护、通话字幕、随选朗读、长辈模式等功能更加清晰理解、感知荣耀为适老化和信息无障碍化做出的技术努力。

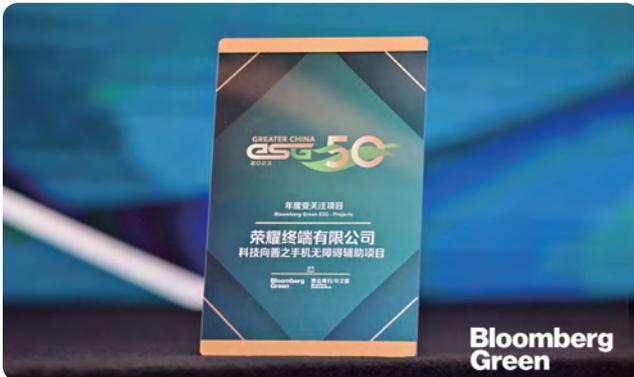


△2023年中国国际老龄产业博览会现场

■ 荣耀荣登2023年度彭博绿金ESG 50杰出榜单

2023年12月20日，2023年度彭博绿金ESG 50杰出榜单发布，荣耀终端有限公司科技向善之手机无障碍辅助项目上榜年度受关注项目。

科技是促进经济和社会发展的助推器，在科技向善实现过程中，既要从政策角度呼吁和推动广泛社会责任意识的产生，也需要上下游企业联动，加强用户需求调研、技术开发与场景化应用。荣耀作为全球领先的智能终端提供商，积极协同全球产业伙伴，不断发挥智能终端入口的作用和价值，助力科技赋能社会发展和可持续目标达成。



△2023年度彭博绿金ESG 50杰出榜单颁奖典礼现场

■ 共建包容世界，荣耀参与2023年残障人日特别活动

2023年12月3日，荣耀与联合国中国残障主题组、凤凰卫视等机构一起参与2023年国际残障人日活动。活动上，联合国中国残障主题组与凤凰卫视合作，举办了国内首部残健融合话剧《逆转未来》的开创性演出。演出结束后，荣耀流程IT与质量运营总裁马兵与其他五位嘉宾在高级别主题对谈上，就该剧的创作理念和残健融合等概念进行深入探讨，并讨论了无障碍、包容性、平等参与、法律实施和技术的作用等问题。

通过该活动，荣耀希望增强人们对残障人在政治、社会、经济和文化生活中的处境的认识。未来，荣耀将不断地把智慧化的技术应用到手机上去解决障碍人士的痛点问题，让障碍群体不在数字世界中掉队。



■ 探索企业负责任的增长之路，荣耀参与2023年《财富》ESG峰会

2023年9月20日，2023年《财富》中国最佳设计榜正式发布，荣耀终端有限公司凭借在手机视觉无障碍、听觉无障碍、适老化辅助上的最新成果，荣耀科技向善信息无障碍项目在200余项申报项目中脱颖而出，成功登上本次《财富》中国最佳设计榜。2023年11月2日，2023年《财富》ESG峰会在上海成功举办。这场峰会以“商业新指针：持续与共赢”为主题，探索商业世界可持续、负责任的增长之路。荣耀在会上分享了公司科技向善的案例，并表示只有和用户面对面去沟通，实实在在地去了解用户的痛点和需求，最后开发出来的产品才是他们真正所需要的产品。

科技，让用户拥抱健康生活

现代生活节奏越来越快，与此同时，人们对健康生活的追求也越来越高，荣耀通过打造多款具有健康监测功能的产品，对血氧饱和度、体温、体脂、血压、血糖等健康指标的日常监测，能让用户能更直接、更快速、更自主地了解和管理自身的健康状态。

荣耀打造的运动健康全家桶，通过软硬件协同，能够帮助用户实现更科学的主动健康管理。荣耀手表4 Pro实现走路、跑步等场景下综合心率准确性大幅提升。同时，荣耀手表4 Pro搭载全新升级的引擎及心率大模型，大幅度提升无规律、高强度间歇等运动场景的监测能力，实现每一个健康数据的精准测量。此外，荣耀还与国内顶尖的心内科医院中国医学科学院阜外医院合作，通过持续研发的高精度算法引擎，能够实现疑似房颤、疑似早搏、疑似睡眠呼吸暂停的风险筛查提醒，为用户的心脏健康筑起第一道防线。

荣耀的穿戴设备还可以为用户提供专业运动指导，打造独属于用户个人的健身体验。荣耀手表4 Pro提供了多达85种运动模式以及19种专业运动模式，通过荣耀运动健康APP内置200+计划编排课程和7项训练计划，能帮助用户制定长期的心肺能力提升计划，帮助用户科学管理运动过程，提高运动质量。

荣耀运动健康是专为用户打造的运动健康管理APP，通过AI技术助力用户主动健康管理。荣耀运动健康可以记录和分析用户的运动与健康数据，并基于MagicOS的平台级AI能力，学习用户运动习惯，为用户量身定制运动计划，帮助用户打造专属运动健康管理计划。

■ 以端侧平台级AI，打造更“懂你”的运动健康

荣耀深耕端侧平台级AI多年，凭借智能设备沉淀的大量用户行为习惯和健康数据，构建用户专属的端侧个性化模型。同时Magic Live首创端侧多AI模型中控技术，连接多个大模型，充分利用公共大模型知识广域度、垂域大模型专业度、个性化模型精准度，为用户提供“懂你”的、科学的运动健康指导方案。

我们开放了智能设备接入服务，旨在与生态设备厂商一起构建丰富的运动健康数据库，并与医疗机构、高校、专家学者展开深入合作，为产业发展贡献荣耀智慧，实现疾病的精准筛查、风险预测、提前预防三阶段进化，全方位守护用户健康。

以科技为牵引，助力打造体育城市，推动全民健康

2023年11月22日，荣耀作为深圳高新技术的代表性企业之一，充分发挥科技企业优势，以领先的智能穿戴设备和前沿技术全面助力“2023深圳马拉松”，激发大众参与热情。用户可以通过荣耀运动健康APP参与线上马拉松活动。同时，用户可以使用运动赛场功能满足马拉松愿望，并且可以与好友在同一路段上共同挑战排名，争当路段王者。荣耀运动健康APP也上线了45分钟轻松跑、16公里长距离慢跑精品跑步课程，帮助参赛者科学备赛。此外，在开跑当天，荣耀依托领先的智能穿戴设备和前沿技术，为参赛者提供血氧、心率等重点指标的精准监测，护航参赛者安全、健康跑马。荣耀坚持以科技为牵引，进一步推动体育赛事与全民健康融合发展，让每个人都能充分享受科学、健康运动带来的快乐。



除了为用户打造自主管理的健康和运动平台，荣耀还关注焦点健康问题，例如，据人民日报 2023 年发布的调查显示，中国眼病患者人数 2.1 亿，近视患者人数多达 6 亿，儿童青少年总体近视率为 52.7%，这其中的原因就包括了没有正确使用合适的电子产品。为此，荣耀决心要在电子产品的护眼领域发力，为消费者提供更护眼、更舒适、更安心的产品。

2023 年，荣耀护眼实验室在深圳坪山正式揭牌，进一步推动健康显示领域的研发创新。通过绿洲护眼实验室，荣耀未来 3 年将投入超 10 亿元的研发资金，在护眼标准与评价体系建设、眼健康和生物医学、先进屏幕技术和科研学术单位共建四大领域，与合作方展开深化合作，挺进护眼研究无人区。荣耀将通过在基础显示体验提升、类自然光技术、人因场景和人群差异、视觉问题专业解决方案四大技术方向深入研究，以屏幕技术为底座，以人因体验为目标，打造人因化、专业化、标准化健康显示。

IEEE Std1789-2015 国际标准规定，当屏幕闪烁频率大于 3125Hz 时，频闪对人眼无风险。荣耀 100 Pro 以 3840Hz 超高频 PWM 调光技术为基础，集自然色彩显示、360°自适应调光、类自然光护眼技术、助眠显示技术等于一身。超高频 PWM 调光攻克了低频 PWM 调光易导致视觉疲劳的难题，相较于软件类 DC 调光拥有更好的低亮度显示效果，为用户带来均匀准确色彩和护眼体验的双重保障。目前，荣耀 100 系列带来“荣耀绿洲护眼屏”，达到全天护眼级别，成为首个通过德国莱茵全局护眼 3.0 认证的手机品类产品，并通过了德国莱茵无频闪认证，实现零风险调光，带领行业迈入“全天护眼时代”。



荣耀秉持科技普惠的理念，将科技力转化为兼具专业性、实用性的产品力，用心记录用户每一次坚持、每一滴汗水，贴心关注用户的每一次睡眠、每一次心跳、每一次注视，通过丰富的健康产品布局，为用户提供专业数据及丰富活动体验，助力用户主动、高效进行健康管理。

科技，发现生活的Magic Moments

我们相信，人类精彩磅礴的一生，由无数微小的时刻组成。这一次，我们借助科技的力量，用荣耀手机的精妙镜头，留存住生命中触动心扉的美好瞬间。那些超凡时刻与珍贵瞬间将被定格，组成你我的人生史诗——这就是 HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划。我们旨在通过创新科技，突破移动摄影内容的边界，围绕手机拍摄体验和镜头表达方式，建立全球移动影像交流平台。在这里，独到审美与丰富行业经验，将激发大众与新锐影人的创作灵感，让文化新生力量崛起。同时奖励机制的建立，将帮助挖掘更多新生代优质创作人才，让更多的创作者用创作圆梦。

500,000

2023年，HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划共收到来自全球超过50万幅投稿作品

2023年4月6日，第三届荣耀手机影像计划摄影大赛在荣耀 Magic5 系列发布会上盛大官宣。本届大赛聚焦人文底色的科技影像，关注照片背后的故事和情感，设置了“沿途、我们、呵护、瞬见、组照、时间影像”六个赛道，其中“沿途”赛道旨在号召参赛者走出家门，记录沿途所见大川大河、风土人情；“呵护”赛道鼓励创作者记录世间的珍惜万物，号召更多人保护环境，该赛道不限制参与的手机品牌与型号；而“瞬见”赛道则鼓励用户抓拍瞬间的动作记忆，留住最感动人心的一瞬。历时120天，大赛共收到了来自51个国家和地区超过50万幅的投稿，较去年投稿量总体增长67%。本届大赛覆盖欧洲、拉美、亚太、中东非、欧亚等五大海外地区，国际投稿作品数量超14万幅，占比超20%，同比增长100%。与往届相比，本届国际作品更具当地民族特色与地域风情，涌现出许多优秀作品。



△六大作品赛道，聚焦人文底色的科技影像

大赛评审团由荷赛奖 (WPP) 得主墨西哥摄影师 Iván Macías、金像奖摄影师获得者严志刚、中国摄影报社社长赵迎新等8位评委组成，共评选全球奖项59名。除1名年度影像家大奖外，每个赛道产生冠军、亚军、季军各6名，最佳推荐奖和优秀奖则不限组别各评选20名。本届获奖选手覆盖拉美、中国、意大利、法国、缅甸、菲律宾、印度、马来西亚等多个国家和地区，其中年度影像家获得15,000美元现金奖励。

此外，荣耀手机影像计划积极连接社区、摄影协会等不同参与方，合作开展影像相关项目，鼓励人们探索未知，用手机记录生活的美好，拍摄饱含人文力量的影像作品，让影像更加深入大众的生活，保留每一瞬间的珍贵。



拍摄设备荣耀Magic5 Pro

《The Magic of Been》Nelomh (拉美) | 2023 年荣耀手机影像计划 年度影像家大奖

“一张令人过目不忘但又简单直接的照片，天地悠然带来的愉悦感，潮水倒退速度带来的眩晕感，让这张照片充满了视觉上的矛盾。动静之中，被凝固的人物宁静地伫立在地平线下，那飞溅的水丝仿佛让观者身临其境。”



拍摄设备荣耀Magic3 至臻版

《一墙之隔》唐河标 | 2023 年荣耀手机影像计划，“呵护”组别冠军

“在锐利的阳光照耀下，斑驳的色彩映衬着精妙的建筑结构，交织出一幅生机勃勃的画面。画面中，一只孤独的大象躲在门后，与周围的景象形成鲜明对比。这幅画面直戳人心，唤醒人们心中的柔软，引发丰富的联想。”

■ “花开向暖，空港因你而荣耀”主题影像展

荣耀手机影像计划联动深圳宝安国际机场和深圳市手机摄影协会，在2023年3月8日“妇女节”之际，举办了一场以“花开向暖，空港因你而荣耀”为主题的影像展，捕捉新时代女性的每一个绽放时刻。

展出作品内容通过手机镜头展现不同年龄阶段、不同职业女性的多元风采：她们或温柔美好、或昂首坚韧、或独立自信，每一面都如花般绽放，传达着特别的女性魅力，表达着对美和自由的追求。



赋能青年 展示才华

本章节回应的SDGs:



青年赋能

章节亮点

25,000

荣耀全球设计大赛累计投稿作品超过 25,000 件，覆盖 40+ 国家和地区，240+ 高校

5,300

荣耀创意精英挑战赛 2023 年吸引全国 150 多所高校超过 5,300 名青年学生参与

1000

荣耀开发者大赛吸引超过 1,000 名开发者的参与

219

2023 年首届荣耀原创音乐大赛面向全球征集 219 部风格多样的原创音乐作品

青年人是创新的源泉，他们的创造力和活力对社会发展起着至关重要的作用。通过青年赋能，我们可以激发青年人的创新潜能，培养他们解决问题的能力，推动社会向更加智能化、数字化的方向发展。正是依托于科技，青年人可以在各行各业中发挥自己的才华，为社会进步做出更多的贡献。

青年是世界的未来，而科技则是推动社会进步的重要引擎。将科技与青年赋能相结合，不仅可以激发青年的创新潜能，也能为他们创造更多的机遇与可能。随着科技的不断进步，信息技术、人工智能、大数据等领域的发展为青年人提供了更广阔的发展空间。这些科技手段使得青年人在创新创业、学习成长等方面拥有了更多的机遇和便利。

新荣耀犹如青年人一样，充满梦想，我们重视青年力量，关注青年发展，我们愿意与青年人一起携手，创造更有想象力的未来。荣耀主办了形式多样、丰富精彩的各种活动，邀请全球的青年人一起参与，共话精彩。我们调动丰富的科研力量和品牌资源，助力青年知识体系的拓展与精进，注重青年创作的开发与应用，关注青年才华的展示与传播。

“荣耀希望能帮助青年新生力量，让他们的作品和才华被世界看见。”

—— 荣耀终端有限公司 CEO 赵明

■ 携手 UVM，资金支持创业项目孵化

青年人的创造力使得他们成为创新创业的主力军。但青年人投身创新创业实践，也面临融资难、经验少、服务不到位等问题，在发展中国家更是如此。为此，荣耀和墨西哥山谷大学（Universidad del Valle de México，简称 UVM）联合推出了创业奖学金，以帮助大学生孵化他们的商业巧思。UVM 是墨西哥的顶尖大学之一，也是整个拉美地区最重要的大学之一，荣耀和 UVM 本次的合作也属首次。创新和开放合作是荣耀和 UVM 的核心，这也是我们双方决定开始长期合作以助力大学生创新创业创造的原因。

这个项目有助于推进高水平的创业教育，也能够帮助落地创新的商业模式和理念。UVM 任何有创新可行的商业想法的学生和毕业生，无论来自哪个年级和专业，都可以申请奖学金。奖学金将用于帮助他们孵化自身的创业项目，包括支持制作商业策划案、提供融资沟通培训等。同时，为了更好地辅助创业的青年学生，我们和 UVM 联合举办了一系列的讲座、大师班和研讨会。青年学生提出的项目也将在 UVM 的国家孵化器网络进行孵化。

截至 2023 年底，荣耀和 UVM 已累计为 75 个创业团队的学生颁发奖学金。在不久的将来，这些企业可能成为当地就业岗位的重要来源，并给社会带来更大的财政稳定性。2024 年，荣耀也将继续和 UVM 进行合作，不断为极具创造活力的青年学生提供更多支持。

■ 创新 合作 贡献—荣耀荣获上海美商会 2023 年企业社会责任年度合作奖

荣耀凭借荣耀全球青年计划（HONOR Talents）项目，在上海美商会举办的 2023 年企业社会责任论坛及颁奖典礼上荣获年度合作奖。HONOR Talents 项目以“青年赋能”为办赛导向，致力于将艺术与科技结合，汇聚青年先锋艺术才俊，扶持、赋能并孵化更多原创力量。截至 2023 年，HONOR Talents 已与多国政府、驻华使领馆、国际组织、知名设计院校、杰出艺术家等进行深度合作。将创新之美带到北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、吉隆坡、墨西哥城、米兰和柏林等，为青年人构建多元化的才华展示空间。

上海美商会 2023 年企业社会责任年度合作奖不仅是对荣耀在 ESG 领域所做贡献的认可，更是一个鼓舞人心的里程碑。荣耀将以此次获奖为契机，再接再厉，积极寻求更多合作与创新机会，以实现更广泛的社会、经济和环境的影响。为青年人赋能、为科技与艺术的结合创造更多价值。



荣耀全球青年计划

HONOR Talents 荣耀全球青年计划是荣耀面向青年群体的品牌窗口，活动秉持“青年赋能”的理念，通过形式多元的比赛，发掘不同领域的青年才俊，致力于为青年构建一个展示才华的舞台。HONOR Talents 荣耀全球青年计划包含荣耀全球设计大赛、荣耀开发者大赛、荣耀创意精英挑战赛和荣耀原创音乐大赛四个活动，鼓励不同领域的青年发挥创意思维与爱好专长，通过科技与艺术推动创新发展、社会进步和文化交流。同时，荣耀也希望通过这个平台，给予更多创意青年与行业专家、国际大师等大咖面对面沟通交流的机会，多维度支持与激励青年发展，成就更多创意青年的未来。我们相信青年的力量，希望以荣耀为载体，助力世界各地的青年运用科技与艺术，挖掘思维的多元与创新，共创美好，共享未来。



荣耀全球设计大赛

HONOR Talents 荣耀全球设计大赛汇聚青年先锋艺术力量，旨在调动荣耀品牌的丰富资源，扶持、赋能并孵化更多原创力量。项目持续围绕艺术设计、终端产品体验设计、全新设计表达方式等开展艺术与科技的全球对话，让青年创意才俊的才华被世界看见，让消费者每时每刻都能体验科技与艺术结合的创新之美。

HONOR Talents 全球设计大赛自 2020 年创办以来，与中央美术学院、清华大学、同济大学、米兰理工大学、阿尔托大学等国际知名设计院校达成深度合作。历经四年成长，大赛吸引了来自全球 40 多个国家和地区，240 余所知名院校的青年创作者参与，共收到 25,000 余件作品，其中超过 200 幅获奖作品被定制为主题、壁纸、艺术背膜、零售周边等产品，并在全球进行巡展，充分激活了全球青年先锋艺术力量。

目之所及，皆为美好。2023 年 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛以“美向新生”之名面向全球征稿，设置“万物生·回归”“文化兴·庆典”和“创世纪·未来”三大设计主题，分别从可持续发展、文化传承与交流、科技与艺术的融合等角度启发青年人用设计传递人文价值。大赛分为视觉传达设计、艺术与科技两大组别，包含壁纸、主题、手表、开放、艺术与科技 5 大赛道，共设置全球总冠军奖、各赛道冠亚季军奖、最佳新锐奖、评审团推荐奖、AIGC 创新奖、最佳互动参与奖等 97 个获奖名额。2023 年，大赛投稿量再创新高，共收到全球超 12,000 件投稿作品。同时，大赛吸引越来越多青年群体的参加，2023 年新增 70 多所院校的参与，在校生投稿者比例超过 51%。艺术遇见科技，点亮美好未来。我们希望通过艺术与科技启迪创新力量，赋予新一代青年重新定义未来的能力。

大赛吸引了来自全球

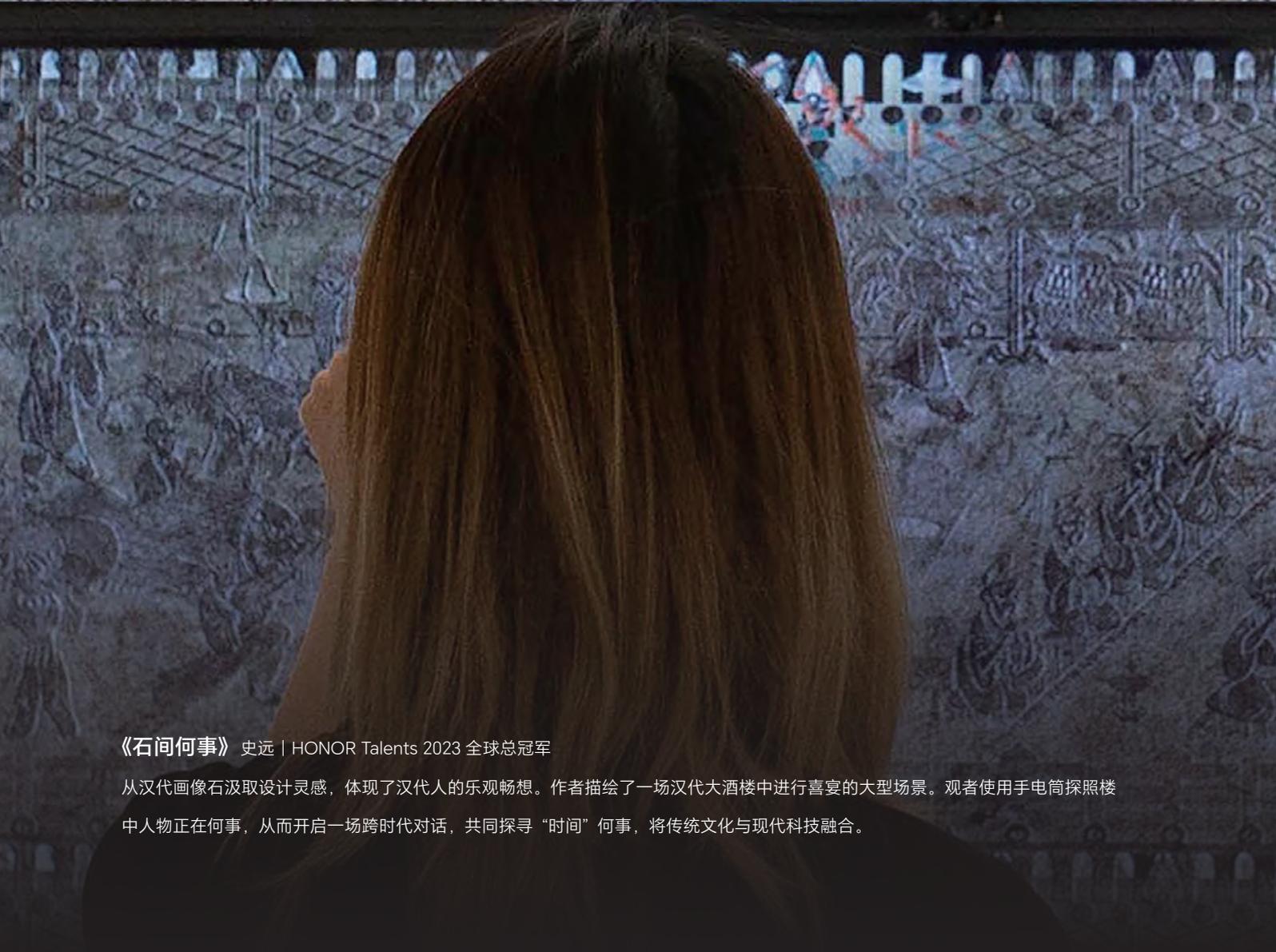
40 多个国家和地区

240 余所知名院校的青年

创作者参与

2023 年新增 **70** 多所院校的参与

在校生投稿者比例超过 **51%**



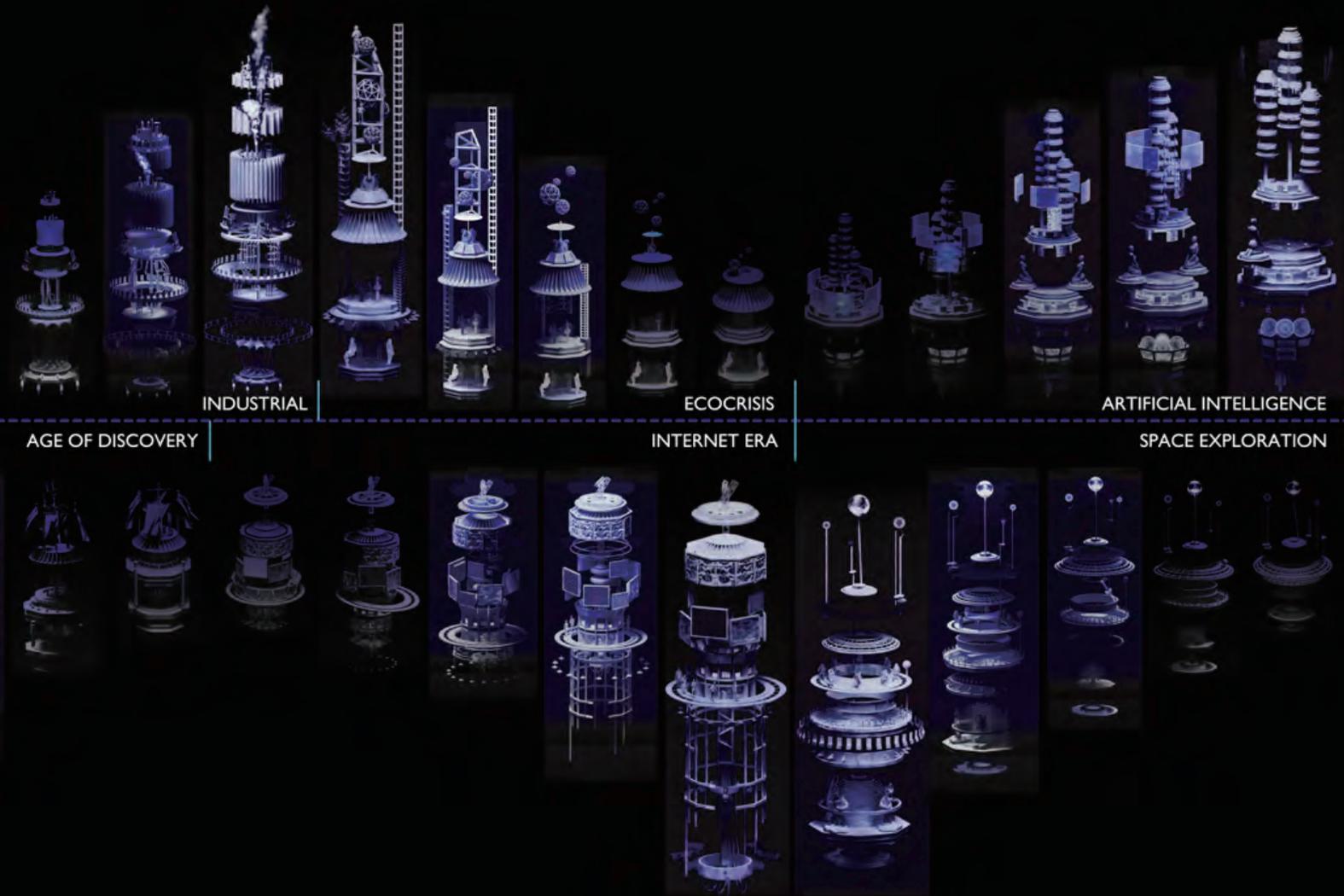
《石间何事》 史远 | HONOR Talents 2023 全球总冠军

从汉代画像石汲取设计灵感，体现了汉代人的乐观畅想。作者描绘了一场汉代大酒楼中进行喜宴的大型场景。观者使用手电筒探照楼中人物正在何事，从而开启一场跨时代对话，共同探寻“时间”何事，将传统文化与现代科技融合。



《探寻》唐敏 | HONOR Talents 2023 最佳新锐奖

唐敏是一位残障艺术创作者，她的画色彩鲜明，极富生命力。正如《探寻》中所展现的，女孩们在花海之中或酣然入梦，或沉浸地聆听，或想要望得更远，看到更大的世界。对于唐敏来说，接受残障身份，是一个漫长的过程。在逐渐的探寻的过程中，她变得更豁然，从心底一点点认可自己的价值。现在，她将这些曾点亮她的灯光，藏进了柔软坚韧的笔触。点点微光相聚，终而百花齐放，照亮凛冽的夜晚里每个“探寻”者的前路。



《序曲》 刘晓宇 | HONOR Talents 2023 艺术与科技赛道冠军

《序曲》将人类历史和科技进步融汇为一座东方宝塔，为观众带来了一次“艺术 + 科技”的启蒙之旅。观众不仅可以在多媒体交互体验的方式下了解人类历史，还可以通过这个装置探索人类进步的内部机制，进而拓展自己的思维和视野。观众可以将手放在小的实物宝塔模型上触发四联屏屏幕中的大型数字宝塔里对应的一个时代，以爆破图动画的方式展示这一时代的科技进步。

以青年作品为内容，以多样的活动平台为载体，让青年作品以多元的形式得到宣传和展示。2023 年，荣耀在全球首届 WWD FASHION LAB 展览、首届上海数字艺术博览会、2023 米兰设计周、世界设计之都大会、柏林国际消费电子展等国际性展览展出 HONOR Talents 优秀作品，将青年人的创意带往全球，让世界看到青年原创力量，获得专业人士和全球观众认可。同时，荣耀于全球品牌活动、体验店活动等全面展示 HONOR Talents 优秀获奖作品，这些形式多样的活动受到海内外知名媒体的报道和全球消费者的喜爱。

■ 创新赋能拉美，提供更广阔的青年艺术平台

2023 年，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛在首次开设拉美赛区，并由来自墨西哥蒙特雷科技大学 (Technology De Monterrey) 教授 David Romero、Diseña México 联合创始人 Julio Frias Peña、HONOR Talents 全球评委 YUNUENE、秘鲁艺术家 Edward Venero 等组成评委团，共同评选出拉美赛区前十名以及特别贡献奖。

此外，荣耀于拉美地区开展创新性的 HONOR Talents 大学巡展活动，与拉美地区众多高校开展合作，包括墨西哥山谷大学 (UVM) 5 个校区、秘鲁天主教大学 (Pontifical Catholic University of Peru) 等，通过艺术巡展启发青年人艺术创想，以鼓励青年学生积极参与 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛，为青年人提供更多科技、艺术上的交流与 innovation 机会。

HONOR Talents 荣耀全球设计大赛拉美赛区收获众多来自墨西哥、秘鲁高校学生、设计师精美的设计艺术作品，在 HONOR Talents 的“万物生·回归”、“文化兴·庆典”、“创世纪·未来”三大主题下，从艺术、跨文化，科技等方面展现了独特的视角。HONOR Talents 荣耀全球设计大赛拉美赛区的设立，为更多富有创造力的青年人提供了更广阔的国际展示舞台。



△于墨西哥山谷大学的五个主要校区开展HONOR Talents巡展活动

■ 传递人文底色的科技美学，携手WWD举办首届 FASHION LAB 展览

2023 年 1 月 6 日，荣耀与 WWD 国际时尚特讯 (以下简称 WWD) 举办的 FASHION LAB 全球首届“科技美学和想象的形式”于上海正式开幕。HONOR Talents 荣耀全球设计大赛等获奖作品登陆展览，从人文科技角度，以新媒体艺术的方式，为传统文化、可持续发展带来了创新性表达。



■ 荣耀携人文科技作品亮相首届上海数字艺术国际博览会

2023年2月12日，首届上海数字艺术国际博览会（以下简称“数博会”）在王小慧艺术馆拉开帷幕，展出来自全球不同领域的数百位艺术家的艺术作品。作为首个立足上海，面向全球的跨行业、跨媒体数字艺术国际博览会，本次活动是2023年申城第一个数字艺术嘉年华。HONOR Talents 荣耀全球设计大赛的众多优秀作品受邀亮相数博会，为这场开年艺术嘉年华带来了别具一格的人文科技特色。

此次荣耀携众多优秀青年艺术作品亮相首届上海数字艺术国际博览会，为上海数字艺术产业的发展注入了全新活力。未来，荣耀还将充分发挥平台优势，与更多极具才华的全球艺术设计师们一起探索数字艺术的无限可能。



■ 美向新生，多国驻华使节共赏HONOR Talents艺术巡展

2023年3月21日，由联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）与荣耀共同主办的 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛艺术巡展在北京拉开帷幕。联合国驻华协调员常启德、马来西亚驻华公使桑木甘、联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）主任武雅斌等嘉宾现身艺术沙龙，与荣耀共同探索科技与艺术结合的创新之美。

本次巡展表达荣耀对科技创新的探索、对自然万物多样之美的发掘和对文化的致敬，展出的54件优秀作品来自中国、马来西亚、法国、德国、英国、意大利等十几个国家的青年设计师，为青年才俊构建多元展示才华的舞台。



■ 清华美院、四川大学大讲堂

HONOR Talents 校园宣讲活动陆续走进校园，荣耀专家来到清华大学美术学院和四川大学艺术学院开展讲座，为在校大学生输入行业前沿信息，并介绍 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛的赛程规划与荣耀青年赋能项目，讲解荣耀主题设计美学从理论到实践的全过程。



科技点亮艺术，HONOR Talents 艺术巡展

2023 年 12 月 14 日，HONOR Talents 年度展览在广州塔开幕，此次活动与往来文化以及海国图智研究院共同举办。意大利驻广州总领事德派罗先生，马来西亚驻广州总领事苏莱雅女士，往来文化联合创始人龚迎春博士在活动中致辞。阿联酋、秘鲁、哥伦比亚、波兰、泰国等十余国驻穗使节以及政商学艺各界百余名代表出席了活动，共同见证艺术与科技共生之美。活动现场邀请了来自马来西亚、意大利和中国的部分获奖选手代表为其颁发奖状，他们的亲友也都到场观礼一同庆祝荣耀时刻。



2023 年 10 月 19 日，由荣耀与深圳机场共同主办的 HONOR Talents 荣耀全球青年计划优秀作品展在深圳宝安国际机场正式拉开帷幕。此次公益展共分为展出了来自中国、马来西亚、法国、德国、捷克、埃及、秘鲁等四十多个国家的青年优秀设计作品，表达了荣耀与青年艺术先锋们对科技创新的探索、对自然万物多样之美的发掘和对各国传统文化的致敬。本次展览亮相深圳机场这一“世界会客厅”，将与全球旅客共同见证青年艺术作品之美，为青年人的设计成果提供最有价值的展示舞台。

2023 年 11 月 30 日，荣耀联合墨西哥外贸委员会 (COMCE)，以及由联合国教科文组织和墨西哥高校共同支持的国家设计大赛 Diseña México，在墨西哥现代艺术博物馆 (Museo de Arte Moderno) 共同举办 HONOR Talents 年度艺术展。

此次活动展出了 50 多幅来自墨西哥、秘鲁、中国、日本、欧洲等地青年设计者的作品。观展者包括了墨西哥艺术、文化、旅游、教育代表及国际组织、合作伙伴、高校和部分参赛者。在展览活动中，我们为拉美赛区获奖青年设计师颁发 HONOR Talents 官方证书及奖品，并邀请获奖人员的亲友们共同见证这纪念性的一幕。

HONOR Talents 全球设计大赛在 2023 年首次开设拉美赛区，大赛收获了众多墨西哥及秘鲁高校青年设计师的精美艺术作品，展现了跨文化科技创想的独特视角。



荣耀开发者大赛

HONOR Talents荣耀开发者大赛面向广大开发者，征集创新体验、个性有趣的原创作品。我们希望开发者可就便捷生活、效率工具、娱乐消遣、运动健康、教育学习、商务办公等场景，打造出更多制作优良的精品服务，并以服务卡片的轻量化方式呈现相关作品。

2023年首届荣耀开发者大赛以“点亮灵感，呈现想象”为主题，聚焦青年开发者，鼓励青年开发者将创新力和想象力注入到大赛设计中，共吸引了1000+开发者的参与，其中青年开发者占比超80%。本次大赛收到近百个卡片作品，经由荣耀资深专家组成的专业组委会评选，最终由52个作品分别获得7大奖项，其中特等奖获得10万元奖金奖励。我们鼓励开发者释放创意，为更多细分人群引入新奇的交互与便捷高效的使用场景，让千万消费者每一次轻触都能享受极致的科技与创新体验。

共吸引了

1000+ 开发者的参与

青年开发者占比超 80%

《解压小开关》 Top widgets，2023荣耀开发者大赛特等奖作品

“解压小开关”作为一款个性趣味的服务卡片，创作灵感源于全球节能活动——世界关灯日。卡片可联动控制时钟卡片的发光功能，对开关颜色进行个性化调整，配合音效和动效呈现，带给用户爽快解压的体验。同时，开发者基于对绿色节能低碳的理解，将卡面设计成开关样式，以此提醒用户及时关灯，引发用户对气候变化和环境问题的思考，激发用户对保护地球的责任感。

HONOR
Talents



解压小开关
Top widgets

荣耀始终关注校园开发者的成长和职业发展。本届大赛特邀荣耀技术专家提供专业指导，为开发者作品研发保驾护航。对于获奖的优秀参赛作品，大赛提供高曝光资源推荐和荣耀智慧服务营销资源传播。同时，荣耀开发者大赛更是为校园开发者提供校招面试PASS卡，可直通荣耀校园招聘的综合面试环节，为优秀校园开发者提供职业发展机会。荣耀期待携手青年开发者一起成长，共同见证创新力量的荣耀时刻。

■ 专业化培训强势赋能，携手开发者共创共赢

HONOR Talents荣耀开发者大赛在联合开发者为消费者提供更个性、更原创的卡片体验。为助力开发者释放创意，荣耀上线了一系列公开课，包括卡片设计规范、荣耀低代码平台使用、服务配置指导及场景化产品设计及运营四大课程，以荣耀智慧服务业务为背景，从设计、开发、接入配置及场景化运营等方面向青年开发者进行全流程专业指导。



荣耀秉持着“青年赋能”的理念，结合用户需求和场景化能力，聚焦当下热点元素，致力于为青年开发者提供一个呈现想象的平台。我们希望青年开发者可以通过荣耀开发者大赛培养创新意识，将其人性化的设计理念更好地与产品相结合。未来，荣耀将继续携手广大开发者共同成长，提供更加丰富、多样化的开发资源和技术支持，和开发者共同探索新机遇、新模式、新业态，提供广大用户真正想要的智慧场景服务，打造智慧生活新方式。

荣耀创意精英挑战赛

2023荣耀创意精英挑战赛全面焕新升级，以荣耀MagicOS生态以及荣耀手机、全场景产品的功能特性为基础，鼓励大家通过比赛在产品功能开发、科技功能创想、科技场景展示等维度挥洒创意，同时为高校学子提供知识提升、技能学习的机会，一起创想未来，创造未来。

本次大赛共设置4道赛题，参赛者可以从其中选取一道题进行创作并提交作品。基于赛题学习理解的需要，荣耀创意精英挑战赛提供4门相关课程供参赛者自主学习，以更加有针对性地提供专业指导。来自全国150多所高校，超过5,300名青年学生经过激烈角逐，共12支队伍进入半决赛，其中4支队伍脱颖而出进入决赛。同时，荣耀为每支进入决赛的队伍配置了一对一专属研发导师，助力学生完善作品冲击冠亚季军。

我们将荣耀的科技活力，以创意精英挑战赛的形式，传递给更多的年轻人，帮助他们学以致用，并完善个人的职业规划。除物质激励外，优胜选手还将获得包括面试PASS卡在内的荣耀“优才计划”支持。参赛选手们还将有机会结识来自全国各地优秀的同龄人，通过组队PK，打破校园与专业的界限进行跨越地域的思维碰撞。

■ 校园科技分享会

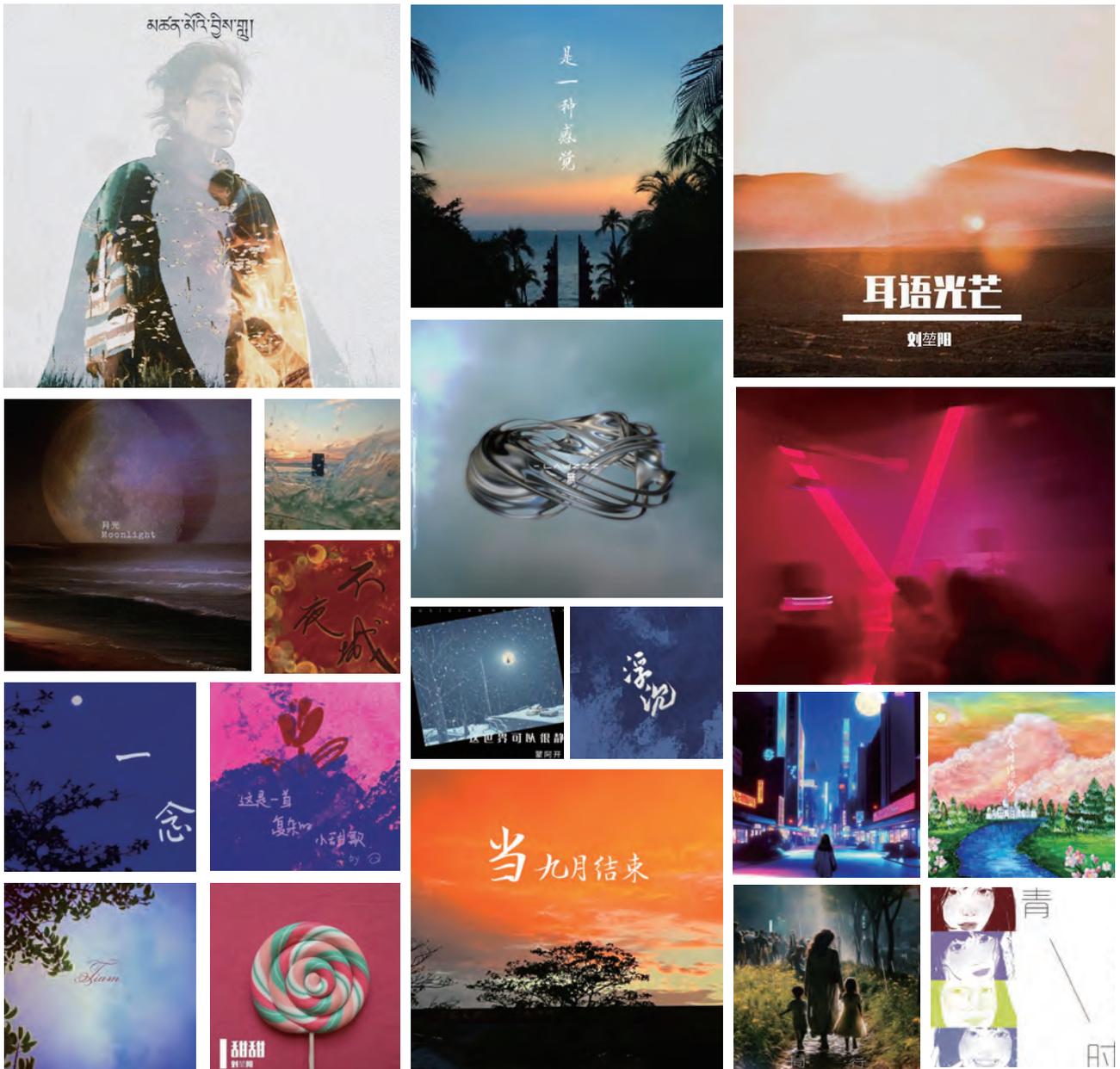
2023荣耀创意精英挑战赛分别在西南交通大学、西安交通大学、西安电子科技大学、北京科技大学、哈尔滨工业大学、南京大学等10所高校开展了校园科技分享会，向学生们介绍Magic Ring信任环、Magic Live智慧引擎、TurboX系统引擎、Magic Guard荣耀安全四大根技术，助力学生提升对科技行业发展的认知了解。



荣耀原创音乐大赛

HONOR Talents 荣耀原创音乐大赛重点面向高校音乐创作者、社会音乐创作者等群体，希望在调动荣耀品牌丰富资源的同时，扶持、赋能并孵化更多音乐原创力量，全方位打造科技行业最具影响力的青年赋能平台。同时，HONOR Talents 荣耀原创音乐大赛也将把音乐版权保护作为重中之重，保障原创音乐人的合法权益，为创作者营造一个良好的创作环境。

2023 年首届大赛以原创歌曲为征集方向，要求音乐内容积极正向，符合主流审美；风格定位准确；音乐情感表达处理细腻，直击用户内心。本届大赛联合杭州国际电子音乐节、网易云音乐，并特邀来自全球音乐行业的 25 位专家和顶级嘉宾组成评审团，共征集 219 部风格多样的作品，充分展现了当代创作者们无限的创新能力及创作热情。大赛设置了多个单项奖诸如荣耀原创未来之星、用户喜爱度奖项、专家评审奖项，得到了学术界、行业内的高度关注和支持，充分展现了当代创作者们无限的创新能力及创作热情。



《春日绮梦》，陈冠宇，专家评审奖项一等奖

“阳春四月，风在行，花儿醒。水与草同色，人与鸟相行，我与她相约，朝看日出东山、霞光万道，午寻城市风光，夜里促膝长谈，寻春百步，停下忽觉，最好的春色原来就在身边。”

本作品的所有声音都是人声，没有任何乐器音源。鼓组使用 Beatbox 和电子化处理后的身体打击，Bass 依靠男低音浑厚的噪音，和声由女高音、女低音、男高音、男中音组成。所有人声和声声部加起来有 17 个，录音占用了近 90 轨。无论从编曲的角度还是录音混音的角度来看，都是一次具有创新性的尝试。

《loving rain》，丁豪夫，用户喜爱度一等奖

这部作品主要使用了流行四大件，吉他、贝斯、鼓和键盘铺垫和声和律动，同时添加了手风琴、响指、沙锤、三角铁、口哨和拍手等小打作色彩调配，间奏 SOLO 段落使用了小号作为主奏乐器，目的是让作品带点爵士味儿。音色组合相对简约，带来轻快和自由的感觉。

作者感想：“把能够感动自己的作品带给听众是一个音乐创作者的底线。在一件小事 一个小领域不断深耕追求卓越 成功就会在不经意间追上你。”

探索音乐创意，尽享音乐之美。荣耀原创音乐大赛还为选手提供多渠道流量曝光及与国际大师和顶级嘉宾面对面的交流机会。在比赛现场，我们可以听到不同国籍、不同领域、不同背景的音乐家对每一部作品的评述，不仅为创作者提供了一个绝佳的交流和学习平台，更提供了全方位探索音乐的可能性。大赛的举办始终秉持着创新性、多元性以及开放性的特点，希望能帮助音乐领域的青年新生力量，让他们的作品和才华被世界听见，在音乐领域上共同探索更有创新性的未来。



丰富多彩的文化交流活动

除了各种全球性的比赛之外，荣耀在 2023 年还开展丰富多彩的青年人活动，鼓励青年人相互了解和学习，传播和传承本国文化。

墨西哥文化部——Cervantino国际艺术节合作

Cervantino 国际艺术节是墨西哥盛大艺术节，位于瓜纳华托全城举办。2023 年现场参与人数超过 30 万人，Twitter 触达 60 万 +，聚焦 24-34 岁年轻群体，到场主要媒体 600+。

通过邀请中国青年艺术家到墨西哥演出，荣耀架起了一座跨文化的桥梁，让墨西哥青年有机会深入了解和欣赏中国的丰富文化。这不仅增进了两国文化的相互理解和尊重，也为青年人提供了一个开阔国际视野的窗口。同时，利用荣耀国际化的平台，我们也致力于将墨西哥文化推广到国际舞台。这种文化的国际化展示让墨西哥青年更加自豪和认同自己的文化，同时也激发了他们维护和传承本国文化的热情。

在 Cervantino 国际艺术节期间，我们通过智能设备等方式为艺术节的运行提供了支持。这不仅展示了科技与文化的融合，也使青年观众能够更加便捷地参与和体验文化活动。墨西哥文化部也在活动中与荣耀共同合作，促进跨文化青年交流领域。



联合国教科文组织“世界文化政策与可持续发展大会”

荣耀受墨西哥文化部邀请参与并赞助 MONDIACULT 活动，这不仅展示了荣耀品牌的国际影响力，也为荣耀提供了一个了解世界各国文化政策和可持续发展议题的平台。

在墨西哥总统府举办的文化展览，展示了 HONOR Talents、Magic Moments、Travel in Mexico 等系列，为来自 135 个国家的文化部部长提供了深入了解墨西哥文化的机会。该活动向公众开放，通过邀请拉美地区的知名媒体和公众参与展览，荣耀增加了文化活动的曝光率和参与度、提高了公众对文化活动的关注、也在青年群体中促进了文化的交流和共鸣，让更多青年能够直接参与和体验不同文化。



以奋斗者为本 共创未来



本章节回应的SDGs:



员工发展

章节亮点

MostIn 全球人才吸引力雇主

荣获包括“2023 MostIn 全球人才吸引力雇主”在内的多项雇主品牌荣誉

14,600

为员工提供超过14,600门的学习培训课程

51

2023年员工平均培训时间超过51小时

10

为员工提供10个人才发展领域自由流动和全球范围内岗位调配的机会

30,000

打造超过150多场的文化体育活动，吸引超30,000人次参与到各类活动

500

2023年新增500多名员工急救志愿者

300

共针对全国研发实验室开展EHS培训累计超300次

0

实现零重伤、零死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故等EHS目标

100%

实现“100% 园区安保持证上岗、100% 园区 AED (自动体外除颤器) 覆盖、100% 的每月急救演练提升”的园区应急体系建设

广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展

合规雇佣，广纳贤才

荣耀坚持“以奋斗者为本”，高度重视员工的工作体验。我们关注员工的每一个职业发展节点、个人关键成长节点，在人才招聘、员工发展、薪酬激励、员工关怀等领域建立起完备的人力资源管理政策，力求为荣耀奋斗者们保驾护航，共同发展。

荣耀坚持合规雇佣，秉持包容、平等、尊重的雇佣原则，将禁止使用童工、反歧视、反骚扰、反强迫劳动等底线原则纳入了《荣耀行为准则》，并要求全体员工每年度开展学习，致力于打造简单高效、开放创新且相互尊重的工作环境。同时，荣耀采用公平合理的人才评价机制，坚持同工同酬，保障每一位员工的合法权益，不因种族、性别、信仰、身体状况等差异而区别对待，鼓励每一位员工在合适的岗位上发光发热。

我们通过多元的招聘渠道广纳贤才，无论是社会人士还是在校学生，都可以通过荣耀招聘官方网站、公众号、线下招聘会等多种渠道申请加入荣耀。2023年，荣耀面向国内外开放研发、营销、流程IT、财经等十大职类共110多种岗位工作机会，面向全球多个国家和地区广泛接收优秀人才，共计新增提供1700+个就业岗位。在广纳贤才的同时，荣耀也积极为人才提供最适合的发展机遇。随着荣耀全球化进程不断加速，毕业生未来还有机会获得全球派遣机会，充分激发自身的无限潜能。凭借着不断向全球吸引优秀人才的理念，2023年，我们荣获包括“2023MostIn全球人才吸引力雇主”、“2023年度职得去雇主”、“2023年度NFuture 科技人才最青睐校招雇主”在内的多项荣誉。未来，我们期待能与更多怀揣梦想的小伙伴一起遇见更大的世界。

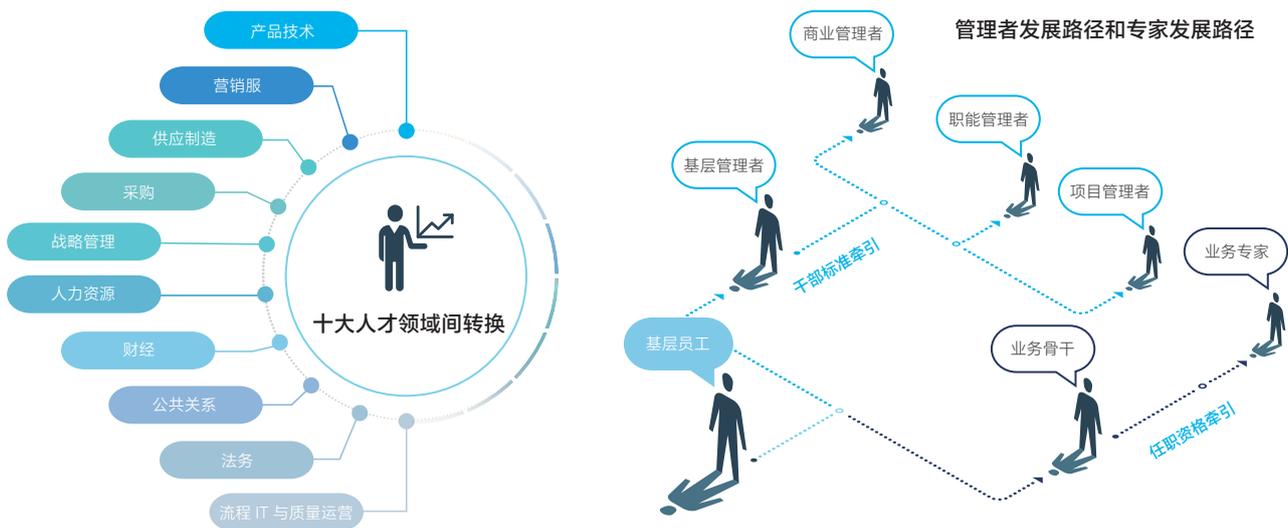
2023年荣耀在全球共新增了
1,700+个就业岗位



多元激励，以奋斗者为本

荣耀高度重视员工的职业发展，始终坚持以责任结果为导向，秉持以业务贡献决定晋升机会的人才选拔原则，在训战结合中选人育人。我们为员工制定了“管理”和“专业”双通道发展路径，员工可以根据自身发展需求选择合适的晋升路径。为不断发掘并创造人才的更多可能，我们坚持在实践中发展人才，用机会锻炼人才，建立多维开放的发展空间，并为员工提供 10 大人才领域间转换以及全球范围内岗位调配的机会，以满足不同员工的个性发展需求，激活人才发展的力量。

畅通的晋升路径 多维的发展空间



我们重视员工的才能、贡献和想法，推行多元的员工激励措施，以吸引、激励并保留更多优秀人才。围绕“以消费者为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，我们制定并完善以贡献定回报的激励政策，提供业界具有竞争力的薪酬和福利保障措施。同时，我们持续完善非物质激励体系，设立导向明确、精神引领和凝聚队伍的各项荣誉奖项，以表彰在业务突破、管理创新和文化践行方面具有突出表现的个人和团队。

丰富的培训，培养人就是培养未来

我们视人才为公司长远发展的关键，始终秉持以人为本的理念，注重员工专业能力及素质的全面提升。我们致力于搭建服务全球荣耀员工的赋能体系，为员工提供系统化、定制化的培训，在工作实践中持续提升组织能力。

我们不断完善多元的培训体系，搭建“荣耀学堂”培训平台，为员工提供多元化的培训课程。同时，我们持续完善“五星计划”员工成长培训体系，围绕公司人才发展规划及人才发展阶段的需求，营造学习赋能场域，提供赋能资源，夯实员工职业发展的能力底座，助力员工成为冉冉升起的职场明星。在培训课程之外，我们为员工配备了职场导师，并鼓励员工通过“耀学堂”“耀 TALK”等学习平台、活动进行交流分享，多渠道学习业务知识职业技能。

员工成长培训体系 从实践中培养“将军”



为保障培训内容充分契合公司人才发展需求，我们坚持课程设计、讲师选拔和培训交付均由业务部门主导。每次培训结束后，及时开展调研获取员工的评价反馈，不断提升课程质量，高效助力员工成长。截至 2023 年，员工学习平台共提供超过 14600 门课程，员工平均培训时间 51 小时。

我们的员工学习平台共提供超过

14,600 门课程

员工平均培训时间

51 小时

培养专家队伍，打造领军人物

为了充分发挥博士员工群体有学术追求、视野开阔的优势，我们充分撬动内外部资源，通过联合实验室、技术项目等方式，不断进行探索新方向，以鼓励跨领域交叉学科的碰撞，催化大颗粒度的创新。依据博士员工的成长特点，我们持续提供强资源补给，提供有针对性的支持，以促进博士员工价值发挥，并持续关注其成长，打造未来的领军人物。

助力职场新员工快速成长

为了助力职场新员工加速转身、加速胜任、加速承重，我们推出“职场加速器”、“能量加油站”等课程项目，通过线上线下培训赋能及经验交流等形式，提升新员工的职业能力和专业能力。同时，我们结合培训节奏、岗位分配等因素，为新员工制定覆盖赋能、考核、沟通等多维度的训战方案，配备职场导师，帮助新员工更深入了解业务，更快速融入团队。



耀TALK

秉承“思想的力量”促进全体荣耀人共同成长的宗旨，耀TALK 致力于传播对业务有价值的观点，邀请各业务领域的杰出专家，通过 15 分钟的公众演讲形式，分享助力公司业务发展的重磅观点与真知灼见，引发思考、促进行动。



以领导力之声，培育员工领导力

我们推出“领导力之声”专栏，旨在通过打造管理经验交流的第三空间，分享管理经典，探讨管理难题，培育更多管理智慧。“领导力之声”依据企业管理节奏和管理热点选择话题，通过访谈管理者的形式，邀请管理者分享管理经验及观点，目前已经打造出《绩效管理》《跨文化管理》《Z世代访谈》等众多课程，以实际管理经验，让更多员工了解领导力，提升领导力，通过领导力创造更多价值。

多样的关爱，在荣耀纵享七彩生活

荣耀生活，是一场不设限的海阔天空之旅。荣耀坚持以奋斗者为本，关心关爱员工，竭力为员工创造简单高效、充满关爱的工作氛围，并聚焦员工的特色需求，搭建耀活力、耀健康、耀守护、耀沟通等平台，围绕员工文体活动、身心健康、沟通渠道等多维度，打造属于荣耀人的七彩生活，温暖守护每一位带着梦想奔跑的荣耀奋斗者。

耀健康

商业保险 | 员工体检 | 就医绿通 | 健康小屋 | 健康活动 | 免费心理咨询 | 家属体检折扣 | 紧急备用金 | 13520急救体系 | 国际应急保障

耀活力

文体协会 | 荣耀周年庆 | 多元化团队建设 | Family Day家庭日 | 定制化员工礼品

耀守护

员工班车 | 母婴室 | 园区健身房 | 人才租房 | 园区食堂 | 夜间网约车 | 奋斗者夜宵 | 能量加油站 | 园区配套措施 | 员工内购优惠

耀健康

荣耀努力为员工提供充分的健康保障。2023年，荣耀以“一起向未来”为主题，更新“耀健康”员工健康管理体系。除了为全体员工提供基本的社会保险、重疾险、意外险、商旅险、免费体检等保障外，我们还为员工及其亲属提供全天免费的一对一专业心理咨询服务，帮助员工纾解心理压力，并在全球范围内建立了7x24小时应急响应机制，及时有效地处置各类突发事件。此外，我们持续推进各地域健康小屋的建设，让“荣耀人自己的健康医务室”在国内各地域落地。

丰富多彩的“耀健康”活动持续开展。每年4月份开展的耀健康活动月紧贴员工需求，持续为其带来多元丰富的健康活动体验。从陶冶心灵和凝聚团队的“团队种子计划”到一起阅读一本好书的“荣耀朗读者”活动，从“跳动荣耀”的跳绳活动到经典的拔河活动，我们在崇尚健康生活的氛围中持续传递“耀健康”生活理念。2023年，我们通过“耀健康”为全体员工提供了10余场健康管理讲座，并邀请各类专业医疗机构入场开展中医问诊、拔罐、颈肩推拿、视力/听力检测、心电监测、体检报告解读等健康项目，累计服务超3,000人次。同时，减脂减重训练营等活动持续开展，通过线上开展各类健康宣传活动累计超过50期，全面构建起以“健康活动、健康体验和健康宣教”为核心的全员健康意识培育体系，助力员工健康工作、平安生活。



△“耀健康”拔河比赛



△ 耀健康·齐心共赢荣耀人



△ 耀健康·团队种子计划



△ 耀健康·跳动荣耀活动

耀活力

荣耀鼓励员工在工作之余充分展示自我、释放活力。在荣耀，文体协会由员工共建共享，所有荣耀人都可以不设限的加入和参与每一个文体协会举办的活动。2023 年，荣耀文体协会继续发展，以 8 个公司级的文体协会为核心，30+ 文体协会齐发力，打造超过 150 多场的文化体育活动，吸引超 30,000 人次参与到各类活动中。跨部门、跨组织、跨地域、跨文化，在这里，所有的荣耀人一起携手，共享共创荣耀的美好明天。

同时，海外区域的文体协会活动亦发展迅速，成为海外荣耀人融合交流的见证。2023 年，文体协会积极“走出去”，在多个场合展现出属于荣耀人的坚毅力量。在 2023 年中国羽毛球大师赛、一年两届的荣耀·深圳马拉松的赛场、“人人都是品牌大使”等每一个舞台，荣耀人都用极致的热爱讲述属于我们的精彩故事。



荣耀
篮球协会



荣耀
足球协会



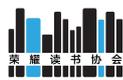
荣耀
羽毛球协会



荣耀
跑步协会



荣耀
摄影协会



荣耀
读书协会



荣耀
音乐协会



荣耀
舞蹈协会





■ 深圳马拉松，跑协荣耀人书写极致热爱

Loafer和小伊是荣耀运动健康的两位工程师，同时也是跑协的爱好者。在荣耀·2023深圳马拉松中，两人均先后完成42.195公里的赛程，其中Loafer更以2小时49分钟完赛，用极致的热爱，书写荣耀人的运动故事。两人的运动故事被公众号“最人物”报道，阅读突破10W+。



△Loafer和小伊的参赛画面

■ 人人都是品牌大使，最美荣耀人持续上线

为荣耀代言，争做品牌大使。摄影协会招募公司内部或外部摄影师，使用荣耀 90 系列、荣耀 V Purse 拍摄影像，所有出镜人员均为荣耀员工，一起展示荣耀产品和最美荣耀人风采。



△“为荣耀代言”影像作品

耀守护

在荣耀, 我们为员工提供丰富便捷的园区配套设备, 极大便利了荣耀人的日常工作和生活。开阔明亮的办公环境、口味丰富的专属园区食堂、设备齐全的健身房、便捷的通勤班车、日常的能量加油站、安全温暖的母婴室等, 为荣耀人的每一天保驾护航。



同时, 我们精心打造“荣耀团队日”活动, 并策划各类团建、生日会、Family Day、入职纪念日、传统节日活动等, 围绕员工成长、家庭关怀、传统节日等场景, 与员工携手度过人生中的每一个重要时刻。



荣耀始终用心呵护女性员工, 通过在办公园区设置母婴室等方式, 为哺乳期的女性职工提供守护的场所。此外, 我们在三八节、母亲节等女性专属节日, 邀请具备专业资质的医院或机构, 为女性员工提供乳腺癌筛查、甲状腺筛查等专项健康体检活动, 全方位守护女性员工的身心健康。

为强化紧急情况应对能力,我们持续优化园区应急响应机制,着力打造“100% 园区安保持证上岗、100% 园区 AED (自动体外除颤器) 覆盖、100% 的每月急救演练提升”体系。我们在办公园区配备 AED 急救设备和紧急医疗箱等资源,安排企业医生在园区内长期坐诊,成立专业的紧急应变团队 (ERT),所有成员都已接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和 AED 培训,并每月开展急救演习。2023 年,我们共新增 500 多名员工急救志愿者,并上线“一键急救”求助功能,为员工健康安全搭建坚实堡垒。

■ 开展应急演练活动,保障员工健康与安全

2023 年,我们于深圳坪山一期荣耀项目,针对荣耀工程部运维人员、安保人员、健康小屋医护人员开展触电事故应急演练活动,以强化员工的用电安全意识,提高员工处置突发事件的能力。演练过程中,应急团队响应迅速、行动高效,实现 5 分钟内驻场医护人员到场抢救、20 分钟内 120 救护人员到场抢救,满足公司“13520”急救要求,切实有效地保障了员工的健康与安全。2023 年,荣耀智能机器有限公司荣获“健康企业”称号。



畅通的沟通，认真倾听员工的声音

“开放创新”是荣耀的价值观要求，也是公司活力建设的必然之路。荣耀高度重视与员工的交流，持续优化员工沟通反馈机制，建立多元化的沟通渠道，始终坚持倾听员工最真实的声音。

在高管层面，董事长、CEO 每半年定期和员工开展“高管面对面”“明哥可乐荟”等沟通活动，和员工开展敞开心扉式地沟通，现场密切交流各类问题。同时，公司各业务体系也在不断丰富员工沟通的渠道。我们搭建了“总裁面对面”“主管圆桌派”“航行灯塔”“师兄师姐有话说”“HR 相对论”等各具特色的沟通活动，从“主管说”到“员工说”，构建从良好沟通到组织信任的循环渠道，充分倾听员工声音。



同时，我们不断推进内部线上论坛的建设，“荣耀家园”已成为员工畅所欲言、表达观点的最重要的平台。2023 年，在“荣耀家园”论坛上，除了各类问题的反馈外，也不断涌现出荣耀人相互关怀、提出业务发展的建设性建议等极具价值份量的声音。

荣耀充分尊重并保障员工的合法权益，重视员工意见。我们设立了统一的申诉邮箱 bcgcomplain@hihonor.com，供员工、合作伙伴等群体进行申诉。收到申诉邮件后，我们会进行合理研判，将申诉事件转由相关部门处理，并实时跟进处理进展。同时，我们严格保护举报人、申诉人和其他提供有关调查资料人员的信息，确保他们不会受到打击报复。诬陷、诽谤、阻止举报或申诉、直接或间接报复申诉人、泄露举报或申诉信息等行为均被视为严重违纪，涉事人员也将遭到纪律处分，甚至被解除劳动关系。

员工公益，为心灵打开一扇窗

2023年，荣耀依托员工组织的力量，尝试开展员工公益活动，用温暖传递温暖，以荣耀善意铸造荣耀。

- 在“耀健康”活动月中开展的“益动起来——公益捐步计划”活动，吸引了超过700+ 荣耀人参与，组建125 支团队，共计捐出1.1 亿步，用一个“小目标”为乡村小学的爱心跑道献出一份力。
- 携手深圳市福田区团委联合开展了“点亮梦想”捐书计划，让荣耀之爱点亮乡村孩童的未来梦想。1000多名荣耀的小伙伴向广西壮族自治区贺州市钟山县某小学捐出了1928本有爱之书，用一本旧书点亮一个个璀璨的梦想。
- 与各地域血液中心合作，开展员工捐献血活动；和志愿者服务组织合作，参与有爱的志愿者服务活动。



健康与安全，始终为员工保驾护航

荣耀始终秉持以人为本的理念，奉行“安全第一、关爱员工、保护环境”的方针，充分保障员工的职业健康与安全（EHS）。我们已通过并严格依照 ISO45001 和 ISO14001 的标准要求建立了 EHS 管理体系，并制定了《荣耀 EHS 管理体系指南》，持续规范化推进公司 EHS 管理。

根据 EHS 工作“七个一”管理要求，我们持续推进 EHS 管理工作的系统化、精细化，并按照《EHS 体系成熟度评估表》评估各领域 EHS 工作成熟度，有效识别公司 EHS 潜在管理风险，为园区各部门各级员工设定安全管理指标，并进行月度考核，以强化 EHS 责任管理。

EHS管理架构



荣耀EHS管理“七个一”要求

- 每季度进行一次 EHS 工作汇报
- 每季度召开一次业务领域安全会议，审视检查工作
- 每年签订一次安全承诺书
- 每年组织审视一次 EHS 规章制度
- 每年至少组织一次全员安全培训
- 每年为接触职业危害的员工进行一次体检
- 每年至少组织或参与一次应急演练

EHS风险防范与控制

荣耀始终坚持以审慎的态度管理 EHS 工作。我们定期邀请第三方专业机构开展覆盖办公区、研发实验室、制造工厂、仓库、门店等业务场所的 EHS 检查，以发现可能的硬件缺陷，识别潜在的健康与安全风险，并由 EHS 接口人负责监督改善发现的问题，持续优化办公及生产环境。同时，我们基于研发场所面积大、设备种类繁多、危险源类别复杂等特点，识别了 9 大类危险源场景，定期开展针对性的隐患排查，并通过打分考核与奖惩机制相结合的管理措施，落实 EHS 管理责任，全面提升公司 EHS 管理绩效。

2023 年，我们邀请专业第三方 EHS 机构对荣耀西安、北京、深圳坪山、福田四地的 EHS 双体系开展年度监督审核，并邀请专业第三方 EHS 顾问对荣耀 22 个不同类型的场地开展了深入全面的安全生产检查。针对过程中发现问题，我们通过公司“审核问题闭环跟踪电子流”进行全面的追踪改善，问题关闭率 100%。

2023 年，我们为提升研发领域 EHS 管理效率，上线隐患排查治理电子信息系统，具备实验室 EHS 隐患提单、推送、整改、验收、查询功能，通过系统实现 EHS 隐患排查与治理的全流程闭环管理。

2023年，通过EHS大检查，我们共发现1024条潜在风险，目前已经

100%闭环

2023 年，我们进一步完善实验室 EHS 安全管理文件体系，新拟定及优化管理文件 14 份，包括 8S 管理、防护用品、隐患检查、EHS 综合管理等 9 大内容，并将制度要求融入到考核奖惩机制内，以强化制度落实与执行。

在荣耀智能制造产业园，我们致力于打造以“有感领导、全员参与”为核心的安全文化，持续落实安全过程指标监控、安全激励等管理机制，不断优化全员安全生产责任制体系。同时，我们遵循 ISO45001 标准，通过年度全岗位安全工作分析（JSA）、“四新”准入安全评审、风险作业安全改善专项等活动，识别生产制造过程的潜在职业健康安全风险，并通过配备安全设备设施及个人防护用品，落实安全管理人员专项 / 综合检查、兼职消防安全员日巡等多级安全检查机制，对潜在安全风险进行有效管理。

2023 年，我们进一步完善制造安全管理体系，开发智能安全风险管理平台，启动制造安全技术项目，实现园区零安全责任事故目标。

- 安全管理体系：我们在原有 ISO45001 安全管理体系的基础上，引入安全生产标准化及行业知名安全管理理论，总结确立了“危险源管理 + 隐患排查 + 应急管理”的现场安全管理模型，加强安全管理体系在现场的落地。
- 园区安全风险管理平台：开发了覆盖荣耀智能制造产业园的安全风险管理平台，集成线上危险源管理，高风险区现场监控、隐患管理系统及安全风险四色分布图对园区安全风险进行实时监控及消除，并联动园区 CCTV 监控、消防管理等应急系统提高应急处置效率。
- 安全技术项目：结合制造主要安全风险，洞察研究涉及的安全技术，并根据现场实施经验，新建更新 10+ 安全技术规范。

EHS文化建设与推广

荣耀重视提升员工的健康与安全意识,积极推进EHS文化建设,通过开展多种形式的活动对员工进行持续宣贯,包括安全文化平台定期宣贯、EHS 座谈会、新员工三级安全培训、EHS 专项培训、职业健康安全关键岗位人员培训、安全生产月等安全文化主题活动,充分贯彻职业健康安全理念,全面提升员工的健康安全意识。

2023 年,我们推动各地定期开展 EHS 员工代表座谈会,以营造积极良性的 EHS 沟通氛围。

我们为全国的实验室负责人开展月度培训,课程涵盖 EHS 基础知识、消防安全、用电安全、危险化学品、X 射线辐射等相关内容。2023 年,我们针对全国研发实验室,共组织 EHS 培训累计超 300 次,超 10,000 人次参与,各部门培训完成率达 100%;

我们邀请第三方专业机构开展 EHS 专场培训,以提升关键群体 EHS 意识及知识技能水平。2023 年,我们针对 EHS 主管,开展《安全领导力》培训,共有超 60 多位主管参与;针对 EHS 专兼职人员,开展包括《危险源辨识评价与控制》《EHS 法律法规及合规性评价》等在内的九大主题培训,有效提升了一线 EHS 管理人员的专业水平及风险识别能力;

2023 年,我们围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全生产月主题,规划并组织了六大主题活动,全方位提升健康与安全管理水平。



人人看安全

于公司内部论坛“荣耀家园”发布《员工安全手册》（荣耀员工EHS“一指禅”）及健康与安全管理相关学习视频，并收集员工对安全生产工作的建议及感想。

人人答安全

于公司线上学习平台“耀学堂”中发布EHS学习问答活动，累计1,251名员工参与。

人人论安全

开展“员工健康与安全”主题的辩论活动。参与员工围绕安全制度与安全意识的重要性等话题进行了精彩辩论，全面提升员工对于安全管理的认知水平与理解能力。

人人签安全

每个人都是自身安全的第一责任人，安全责任重于泰山。我们组织公司全员签署了《安全生产责任书》，全面明确安全责任，强化安全管理，员工签署率达98%。

人人会安全

坚持落实安全管理要求，每年于各办公场地组织开展消防应急演练，强化应急逃生技巧，全面提升应急管理及安全管理水平。

人人报安全

2023年，发布实施了《EHS隐患防治激励政策》，鼓励所有员工将发现的安全隐患上报至公司邮箱（ehs_complain@honor.com）。2023年累计收到199条员工发现的安全隐患，目前已经100%完成整改。充分调动员工主动参与EHS隐患监督工作的积极性，营造了全员参与安全文化建设的氛围。

荣耀员工

EHS “一指禅”

为响应“人人讲安全，个个会应急”的安全生产月主题，本期安全宣传册特向大家展示公司相关场景适用的安全知识，供大家参考学习。



2023年，荣耀顺利达成零重伤及死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故、零火灾、零EHS相关政府行政处罚等EHS目标。

产业协同发展 共建和谐生态

本章节回应的SDGs:



产业协同发展

章节亮点

300

矿产调查覆盖超过300家冶炼厂和精炼厂，与利益相关方分享矿产尽职管理结果调查

100%

对100%的主要供应商进行风险评估

450

供应商员工赋能培训超过450人次参与

260,000

现场评估覆盖超过260,000名产业链员工

100

温室气体调查覆盖超过100家供应商

绿色供应链

以保护环境为己任，提高供应商环保意识，推进供应链绿色发展水平

供应商CSR管理

荣耀高度重视供应链可持续发展，将 CSR 融入供应商全生命周期管理，包括供应商认证、评估、绩效管理等环节。我们推动供应商建立健全 CSR 管理体系文件，确保其有效运行，并帮助供应商明确各项风险，设立具体目标和量化指标，加强可持续供应链的管理和运营。

荣耀参考相关法规，结合客户要求、ISO14001、ISO45001、ISO26000 等国际标准、行业标准及行业最佳实践，制定了《荣耀供应商社会责任行为准则》，对供应商劳工权益、健康与安全、环境保护、商业道德和管理体系等方面提出明确的管理标准，要求供应商签署供应商社会责任协议，规范供应商行为，提升供应商可持续发展管理水平。

《荣耀供应商社会责任行为准则》覆盖可持续发展议题（部分节选）

1. 劳工权益：涵盖自由择业、禁止童工、工资和福利、反歧视、自由结社等议题。
2. 健康安全：涵盖职业健康安全、应急准备、工伤和疾病等议题。
3. 环境保护：涵盖有害物质管理、排放管理、能源消耗与温室气体排放、水资源管理等议题。
4. 商业道德：涵盖知识产权、负责任的矿产采购、隐私保护等议题。
5. 管理体系：涵盖公司承诺、管理责任、风险评估与风险管理、审核与评估等内部管理议题。

供应商认证

荣耀对供应商准入设置门槛要求：供应商必须通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，且近 2 年无劳工、职业健康安全、环境等方面的重大负面事件。

除了要求新供应商满足准入条件外，我们还会组建体系认证小组，对供应商进行质量、制程、CSR、信息安全等体系现场审核。同时，我们对存在 CSR 问题的供应商具有一票否决权，如果供应商认证不合格，将无法成为荣耀供应商。

此外，我们向供应商传递荣耀 CSR 管理要求，要求供应商签署《供应商企业社会责任协议》，确保其遵守《荣耀供应商社会责任行为准则》。

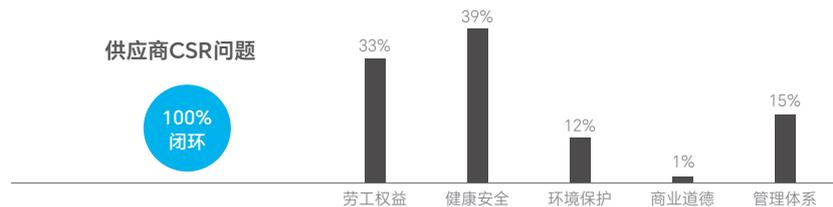


供应商评估

荣耀根据法律法规与客户要求、物料品类、工艺制程（含化学品）、用工情况、往年绩效评估结果等，对供应商展开CSR风险评估，评估等级分为高中低3个等级。

我们基于风险评估结果制定现场审核计划，委托具有公信力的国际认证机构对供应商劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德和管理体系五方面进行实地考察和评估，编制供应商CSR审核报告，对审核结果进行总结和评价，并提出建议和改进要求，推动供应商闭环CSR问题，管控供应链CSR风险。

同时，我们通过网络检索对供应商CSR表现等情况进行审视，推动供应商持续改进；根据产业链动态，进行CSR风险预警，推动供应商自查自纠、防患未然。2023年，荣耀对100%的主要供应商进行了风险评估，2021-2023年超80%的CSR重点品类供应商接受现场审核，所有问题100%闭环。截至目前，荣耀供应商未发生重大负面事件。



供应商赋能

为进一步提升供应商管理水平，荣耀安排人员在供应商现场驻场管理。针对供应商CSR管理中的问题、难点、痛点，组织专家进行专项指导，并借鉴质量管理方法、工具，参考业界优秀实践，与供应商共同探讨改善方案，制定针对性的纠正和预防措施并予以落地。

为提升供应商的CSR管理能力，荣耀例行组织“点对点”CSR宣讲，向供应商750+管理层和CSR管理人员传递荣耀CSR理念、要求、管理方法，推动供应商高层发挥CSR领导力。此外，我们定期开展一系列赋能培训，如CSR知识与审核技巧培训、产品环保知识与审核技巧培训、EHS法律法规宣贯及合规性评价培训、ISO28000供应链安全管理体系培训、QC08000内审员培训等，2023年采购TQC人员超过280+人参与，实现相关人员100%覆盖。

2023年10月，我们邀请100+重点供应商参加合规CSR管理研讨会，向供应商传递荣耀合规、CSR方法与要求，明确CSR红线问题零容忍原则，帮助供应商提高合规、CSR管理能力。

供应商绩效评估

荣耀每年对供应商的CSR表现（包括CSR管理状况、现场评估结果、持续改进情况等）进行评估，将供应商CSR绩效分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，并将绩效评估结果应用在荣耀项目选择、招标、供应商组合管理等环节。对于绩效表现好的供应商，我们将优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，我们减少采购份额或业务合作机会，甚至终止合作。

保护工人合法权益

荣耀注重保护工人的合法权益，坚决杜绝使用童工、强迫劳动、非人道待遇等行为。我们根据国内外标准、客户要求、行业优秀实践等设置CSR劳工高标准要求，积极引进第三方权威审核机构验证供应商的劳工权益现状，与供应商携手保护工人合法权益，切实履行劳工保护义务，确保产业链工人都有权享有体面的工作，提高供应链可持续发展水平。

荣耀重视供应商基层工人的工作体验。我们通过现场评估、面对面访谈、小组访谈、随机抽样访谈等方式了解工人真实的工作感受，并对自愿雇佣、公平对待、结社自由和沟通、薪酬福利、工时工资、工作环境等进行全方位评估。2023年，荣耀现场评估访谈员工超过450人，审核累计覆盖产业链员工超过26万人。我们要求供应商定期组织覆盖基层员工的满意度调查，针对问题进行闭环管理，提升员工满意度，同时要求供应商对员工离职情况进行分析，更好地了解员工的需求和期望，以减少员工流失。

450人

2023年，访谈员工超过450人

26万人

审核累计覆盖产业链员工超过

严格把关工作场所的健康与安全

荣耀禁止任何严重危及劳工生命安全或健康的作业场景及因素，致力于切实改善工人的工作环境。我们通过赋能培训、定期审查等方式提升供应商伙伴的健康安全管理水平，并协助开展相关审查，实现有效闭环。

我们针对镁铝合金加工等高风险工序开展专项管控，主动对高风险工序管控措施进行审视，并委托专业机构对其进行专项现场审核与问题关闭辅导。我们还采用化学品危害评估法，识别出高风险化学品，并针对结构件等品类将苯、甲醇、正己烷等化学品纳入制程禁用清单，建立荣耀制程化学品管控要求，保障工人健康与安全。

荣耀秉持“安全第一、预防为主”的理念，推动供应商持续识别工作场所危险源和安全隐患，按照“消除、替代、工程控制、管理控制、个体防护用品”的管控方法，保障工作场所的安全。我们邀请独立机构为供应商提供指导，协助识别并消除工作场所存在的安全隐患，并推动供应商邀请独立机构对工厂进行健康安全管理评估，包括但不限于：安全现状评价、职业病危害现状评价、消防安全评估、电气安全专项检查、消防检测、防雷检测等，持续提升工厂职业健康安全管理水平。



打造绿色可持续的供应链

荣耀不仅重视履行自身的环境保护责任，而且积极推动供应商伙伴提升环境绩效，共同打造绿色可持续的供应链。荣耀要求供应商遵守法规要求，取得排污许可证等必备的环保证照，优化工艺流程以减少污染物产生，维护环保设施处于良好状态，确保污染物达标排放；除了做好自身工厂污染物管控外，供应商需对上游供应链工厂环保状况进行监管，特别是涉及环保高风险工序（如电镀、喷涂、蚀刻等）工厂，确保合规运行。

此外，荣耀邀请第三方专业机构对供应商进行环保评估，帮助供应商了解其运营对环境的影响，同时鼓励供应商设定减碳目标，开展碳盘查，节能减排。2023年，我们推动超过100家供应商填写荣耀温室气体调查问卷，要求供应商对其工厂范围1、范围2、范围3的温室气体排放进行盘查。在我们的积极推动下，供应商主动通过国际标准认证，提升自身绿色环保管理能力，如ISO14064、绿色工厂、ISO50001，并采取购买绿电/绿证、建设风力发电厂、设置光伏发电项目、建立能源及碳管理平台等措施，促进供应链绿色转型，推动供应链可持续发展。

自2022年起，我们每年邀请超过100家供应商参与“荣耀供应链碳管理研讨会”，向供应商传达我们的双碳管理要求，同时推动供应商制定减碳目标并采取相应行动。2023年10月，我们联合专业机构举办荣耀供应链双碳管理赋能与研讨会，超过270位相关人员参加，共同探讨包括全球双碳政策、行业最佳实践、碳盘查工具使用及绿色工厂管理等话题。未来，我们将继续与合作伙伴一起探索切实可行的减碳措施及行动路径，共同谱写低碳发展新篇章。

■ 携手产业链伙伴提升环境绩效

荣耀供应商欣旺达电子股份有限公司目前已公布了自身运营层面2029年碳达峰、2050年碳中和的双碳目标，并积极开展自身供应链减排、产品碳足迹认证、零碳园区建设等多项工作。作为荣耀的重要合作伙伴之一，欣旺达团队与我们积极沟通和探讨碳减排进展及规划，双方共享绿色发展的成果及理念。

- ✓ 移印调油房、翻盘机排风系统改造：改善前移印调油房、翻盘机排风机功率为11kw；改善后工厂通过移印调油房、翻盘机排风机系统管路布局优化，加装车间管道式排风机功率为320w，楼顶11kw排风机关闭，仅保留活性炭过滤功能，此项措施减少将近10KW的能耗设备。
- ✓ 优化移印车间照明：改善前移印车间格局变动手工线及物料存放区域照明开启率高，改善后手工线减少灯管40只，物料存放区域照明控制方式改造160只。
- ✓ 机械手吸取电池的真空改造：改善前机械手吸取电池由电磁阀控制压缩空气通断，真空发生器转换压缩空气产生真空，真空发生器漏气损耗极大；改善后取消真空发生器，直接由真空泵提供真空，只需要电磁阀控制真空气源通断，避免了压缩空气的漏气损耗。
- ✓ 优化园区照明管控：改善前公共照明大部分为双管LED灯，功率为18W，园区共计5600只灯管。改善后全园区识别定义，拆除共记1450只灯管，合计减少26KW的照明设备，全年相当于节约75900度电力消耗。

2023年，荣耀产线所在的欣旺达园区开展了多项节能减碳工作，包括排风系统优化、机械手臂吸取流程改造、园区及车间照明系统优化等举措，相当于减少温室气体排放213.5吨。

负责任的原材料管理

荣耀依照国内外法规要求与业界优秀实践，制定责任矿产尽职管理声明，负责任地采购我们产品中使用的锡、钽、钨、金等金属矿物原材料。我们严格调查冶炼厂，并与客户等利益相关方分享矿产尽责管理结果，以推动产业链履行企业社会责任。

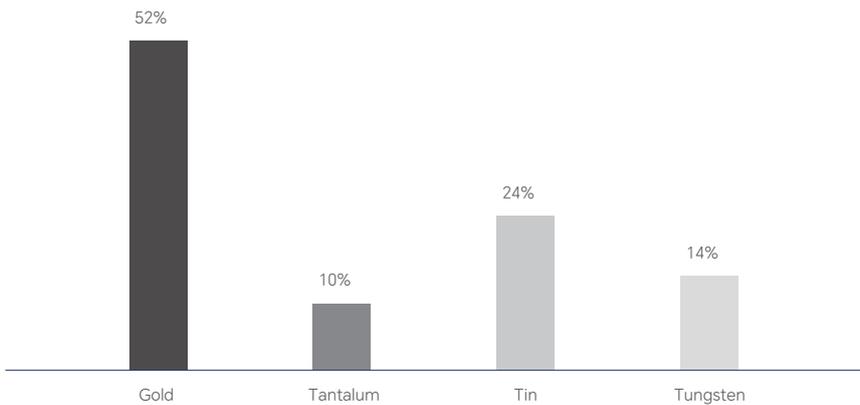
荣耀参照OECD责任矿产供应链尽责管理指南，建立并不断完善供应链责任矿产管理体系。我们要求供应商对其采购的产品中使用到的矿产产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查，以确保其来源符合经济合作与发展组织 (OECD)《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。荣耀建立并不断完善供应链责任矿产管理体系，例行开展供应链矿产尽职调查，覆盖100%生产供应商、300+冶炼厂和精炼厂。

供应链矿产尽职调查

覆盖 **100%** 生产供应商

300+ 冶炼厂和精炼厂

2023年荣耀供应链尽职调查各金属占比



合作共赢

荣耀在开放创新的基础上，基于自身优势和全球优势、产业链资源的互补，实现协同互助。科技创新若不能帮助和带动产业链协同发展，企业会陷入低层次的竞争，品牌价值也会萎缩。

“商业合作不是单方面的，一定是靠价值共创，靠双方共同的战略愿景，战略方向上的彼此契合来实现的。从这些年荣耀的过往看，最核心的就是打造了一个共赢协同的合作伙伴关系。”

—— 荣耀终端有限公司 CEO 赵明

荣耀除了自身在一些关键技术如拍照、操作系统优化、隐私安全保护、电池技术、及通信技术等不断提升，还会叠加自己的专利技术来保障品牌的品质和优势。同时，荣耀会把自身独特的技术，比如GPU Turbo X，Link Turbo，和高通芯片整合，把优秀的资源和要素释放。

荣耀智能制造的经验和基础设施，不仅停留在荣耀自己的工厂里，也通过荣耀和上下游的紧密协同，影响和赋能了整个产业链生态，实现了制造上的提质增效，也带动了上下游的数字化转型。荣耀对上游的生产和物料供应商，荣耀通过装备和检测设备前移，把数据打通，实现供应商来料、加工制造过程的质量监测和预警。对下游的量产合作工厂，荣耀提供生产设备，派工程师团队驻厂，进行实地技术支持。我们还成立了面向供应商的服务团队，专门管理供应商的质量、技术质量和自动化；以及通过联合项目组的方式，把自身关于现场管理、质量管理、工程技术上的能力向合作伙伴进行推广。

此外，在智能制造的底层，即数字化能力上，荣耀也尽可能多地把其数据监测范围延伸至产业链的上下游，设备和团队驻厂背后，也是数据的打通和共享。目前荣耀智能制造产业园已实现关键设备数控化率100%，关键设备联网率达95%。荣耀的全球测试大数据质量预警体系，也已实现了供应商来料、加工制造过程等端到端质量预警，质量预警从制造向上游研发、采购/产业链及市场/用户的覆盖，驱动质量管理从事后拦截向事前预测、预防方向转变。

荣耀重视行业生态建设，推进数字经济发展。在不断优化自身产品与服务的同时，我们也积极与外部伙伴合作，联手打破产学研壁垒，共创面向未来的科技生态。



我们与高德地图达成战略合作，在智慧出行服务、智慧生活服务、室内导航、穿戴导航等领域展开深入合作，共同构建智慧服务新生态，打造更加丰富的个性化服务体验。



我们与优酷宣布成立联合实验室，共同构建从视频生产到传输、分发、消费的全流程解决方案。我们基于帧享超高清标准化解决方案下的HDR、高分辨率、高帧率和环绕音效等技术，在设备影音保障和音画质增强方面展开深度合作，引领高端机型的视频体验，并利用荣耀系统算力开放技术，不断优化高性能、低功耗的视频算法，提升沉浸式视频观影体验。



我们与网易云音乐成立联合实验室，共同探索全场景综合性音乐解决方案，在音效与播放体验提升、AI视频配乐、场景化音乐推荐、音乐跨设备接续等方向开展合作。作为AI使能的个人化全场景操作系统，荣耀MagicOS立足于四大根技术，打造出强大的融合业务中台，不断与上层的应用生态伙伴展开深度合作。荣耀将独有的软硬件设备调校技术与网易云音乐先进的算法相结合，提升综合音效表现，为用户带来更好的音乐体验。



我们与合作伙伴联合孵化荣耀生态联合创新实验室，通过开放核心能力，全面提升用户体验，促进业务持续增长。荣耀生态联合创新实验室将提供一站式开发者服务和全链路大数据服务，帮助合作伙伴在开发与验证上降本增效。我们将围绕基础体验优化、场景断点闭环、全旅程下的新机会挖掘等领域，与合作伙伴共创、共享。

2023年6月，荣耀正式加入China ESG Alliance联盟。该联盟由多家知名龙头企业联合发起，旨在整合行业、专家等资源，通过合作开展项目，帮助企业从真实发展需求出发，提升ESG治理水平，达成绿色、可持续、高质量的发展。

2023年12月，荣耀加入了开放数字生态联盟（CODE）成为创始成员之一，旨在促进消费者、企业、政策制作者、学术界及创业公司之间的协作。该联盟致力于倡导和实践开放原则，以增加消费者的选择、鼓励持续创新，并打破技术壁垒。在行业领军者的引导下，CODE通过跨行业合作构建数字生态系统，推动操作系统间的无缝连接，使消费者能够轻松选择任意设备和服务，并在享受数字服务的同时保证高品质的体验、功能、安全性与隐私保护。CODE由谷歌、高通、Meta等公司发起，通过生态系统内的共同努力，向消费者和企业提供了创新、安全和可靠的产品。

负责任治理 合规是经营的基石



本章节回应的SDGs:

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



负责任治理

章节亮点

合规管理体系

建立了自上而下覆盖关键业务领域及区域的合规管理体系

9,700

全球授权专利超过9,700件

21,000

累计申请全球专利超过21,000件

13

全年向员工进行13次合规宣导

合规体系建设

为实现高效的合规管理，荣耀建立了自上而下覆盖关键业务领域及区域的合规管理组织架构，其中：董事会负责定期审视并监督公司整体合规管理工作；CEO依据董事会授权，组建公司合规委员会并任命首席合规官及合规委员会成员，定期听取合规委员会汇报相关工作进展；合规委员会负责制定公司合规管理策略及运行机制，是公司日常合规管理的决策机构，并对公司的合规管理结果负责；其中，首席合规官作为合规委员会主任，负责领导合规委员会的日常管理工作并指导下属相关部门开展工作；合规与法律事务部、隐私保护与合规部、各业务领域及区域合规官和海外各子公司合规责任人作为公司合规管理体系的重要成员，共同支持公司合规体系的建设与运营，承担日常合规管理工作落地的职责。

荣耀合规三层责任防线图



为进一步顺应国家合规管理发展趋势及要求，提升公司合规管理工作效率，荣耀不断完善数字化合规管理机制，并配套相应的合规管理平台（CMP）作为承载系统，将关键的合规管控措施嵌入现行的流程和业务中，高效实现合规管理工作的线上化、可视化及系统化运作，有效控制并预防合规风险产生。

荣耀合规实践

荣耀基于所有适用的法律法规、对外承诺和涉及的业务场景，进行贸易合规、商业秘密保护、隐私保护、反商业贿赂、金融合规、竞争法、网络安全、劳动用工等多个领域的合规建设。我们面向全体员工及所有合作伙伴设立统一举报邮箱 bcgcomplain@hihonor.com，由道德遵从委员会负责追踪举报信息的处理进度，并对举报人信息进行严格保密，任何实施打击报复的员工均将受到纪律处分，情节严重的予以开除。2023年，荣耀未收到合规举报和投诉。

贸易合规

荣耀严格遵守联合国、中国、美国、欧盟等适用的出口管制法律法规。我们内部建立了完善的贸易合规管理体系，切实履行出口管制义务和责任，在全球范围树立诚信经营和负责任的企业形象，与合作伙伴建立互利互信的商业生态。

荣耀将贸易合规要求融入日常运营，在各业务领域制定相应的管理要求，并在合法合规的基础上开展业务。我们协助公司管理层及采购、销售、研发、供应链等领域识别贸易合规风险，通过建立贸易合规筛查系统，制定出口管制评估机制，组织贸易合规赋能及培训，定期开展合规检查等措施，有效建立贸易合规管控机制，确保公司严格落实贸易合规管理要求。

反商业贿赂与腐败

荣耀不断强化公司的廉洁合规体系建设，对任何商业贿赂与腐败行为持“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的腐败与贿赂。

我们基于各国反腐败和反贿赂法律制定并更新《反商业贿赂合规管理规定》与《对合作伙伴的反腐败政策要求》等政策文件，向全体员工及合作伙伴明确了公司在礼品收受、交际应酬、对外捐赠等方面的总体原则、管理机制及费用标准，于事先有效预防公司商业贿赂行为。2023年，为了提高员工的反贪腐意识，我们在重点业务领域开展了7场反贪腐专项培训，并组织全员合规培训，覆盖13000+员工，覆盖比例100%。

商业秘密保护

尊重与保护他人商业秘密是荣耀基本的商业准则。我们建立了商业秘密保护的合规管理机制，结合国家有关商业秘密保护的法律法规与企业业务，制定并更新《关于尊重与保护他人商业秘密的管理规定》与《招聘商业秘密合规遵从要求》等相关规章制度，规范商业秘密保护工作，约束员工行为。我们定期开展商业秘密保护合规检视，覆盖招聘、样品管理、技术合作等方面，确保商业秘密保护的合规管理落到实处。

竞争法遵从

荣耀反对任何排除、限制竞争或不正当竞争的行为，并相信自由竞争有助于我们提高效率与创新能力，为消费者提供更加优质的产品与服务。我们承诺在商业活动中遵循自愿、公平、诚信的原则，为此荣耀制定了《竞争法合规管理规定》要求员工不能存在任何如价格管控、商业诋毁等破坏市场竞争的行为，并根据不同的业务场景为关键岗位员工提供定制化合规培训，力求构建公平、透明、进取、充满活力的行业生态。

金融制裁与反洗钱 / 反恐融资

荣耀遵守所有适用的金融制裁、反洗钱、反恐融资法律法规及国际组织决议，严禁公司或任何员工的相关违规行为。针对金融制裁与反洗钱风险，我们严格把控合作伙伴准入，并在商业合作中的关键交易环节，谨慎审核交易信息，及时拦截风险信号以保证交易合法合规。

《金融合规管理规定》作为荣耀公司金融制裁与反洗钱 / 反恐融资风险管理的指导性文件，明确集团对金融制裁、反洗钱 / 反恐融资违规行为零容忍的合规基调，要求各业务领域参与识别和评估制裁与反洗钱风险，在销售、采购、财经、供应链等相关业务流程中嵌入关键管控措施，从国家 / 地区、合作主体、资金安排等维度，实现对各业务领域商业合作事前、事中和事后的风险控制。

网络安全

荣耀严格遵守适用的国家和地区网络安全法律法规、标准规范，建立了完善的安全开发流程、规范和工具链，在产品开发过程中开展威胁分析、安全设计、安全编码、安全测试等活动，保证产品的安全质量。同时，荣耀也建立了端到端的漏洞管理流程，遵循全面、准确和及时的原则，积极进行漏洞的收集、处理、修复和披露，保障消费者的安全。

劳动用工

荣耀遵循招聘并培养优秀人才的理念，秉持包容、平等、尊重的招聘原则，将反歧视、反骚扰、反强迫劳动等底线原则纳入了《荣耀行为准则》。

我们坚持同工同酬，充分保障女性员工权益，鼓励女性发挥自身的专业与特长，在重要岗位上发光发热。对于身体残疾的员工，我们积极为其打造无障碍办公环境，协助员工申请残障补贴，尽可能为他们的生活提供便利。

知识产权

荣耀高度重视知识产权保护，不断加强自身知识产权储备，持续投入研究与开发，研发投入强度位居全国第六。如荣耀在中国的月均新增专利申请量超过300件，其中发明专利占比超90%。截至2023年，荣耀累计申请全球专利超过21,000件，全球授权专利超过9700件。



截至2023年，全球专利申请数量

21,000+



截至2023年，全球授权专利数量

9,700+

合规能力建设

荣耀强调合规专业人才的培养，始终秉持合法、诚信且符合商业道德规范的经营理念，我们持续投入资源，组织了相关的员工培训，开展合规文化宣传。

员工培训

2023 年度，荣耀开展了丰富立体的多层次员工合规培训：

新员工合规培训

公司针对新员工 NEO 入职培训设置合规案例讲解，约长 35 小时，加强新员工合规意识，提升其对合规风险的识别能力。

合规从业人员培训

为提高合规从业人员的专业性，公司采取线上线下两种方式开展合规从业人员上岗认证培训，组织从业人员与外部专家交流学习业界优秀实践，以确保从业人员掌握重点合规领域的专业知识。此外，公司邀请英国标准协会 (British Standards Institution, BSI) 专家为合规从业人员提供合规管理体系实务培训。2023年，近30人获得BSI颁发的合规师认证证书。

管理层合规培训

公司注重管理层的合规培训，强调管理层在合规工作上以身作则。2023年，我们针对公司管理层进行了15场次合规培训，强调合规管理的重要性。

合规文化宣传

为了不断强化全员意识及各类风险场景的识别能力，2023年我们完成了合规知识地图的结构设计，构建和上线合规知识社区，并通过公司合规公众号向员工进行了13次合规宣传，营造合规学习氛围。

展望

荣耀坚持做负责任的企业公民，回顾2023年，我们坚定不移走可持续发展之路，在绿色环保、科技向善、青年赋能、员工发展等七大战略领域取得了良好的阶段性成果。展望2024，荣耀将继续践行可持续发展理念，躬身力行，通过不断的科技创新，让更多人受益于我们的产品和服务，共同创造属于每个人的智慧新世界。

我们将坚持通过创新给消费者带来极致科技体验的同时，努力减少对环境的负面影响。我们将通过更绿色的产品设计及包装，从源头减少对资源的消耗；通过优化产品耐用性及可靠性，让能源和材料使用效率更高；通过更负责任的产品回收与处理，积极助力循环经济发展。同时，我们将带动更多产业伙伴推行绿色生产，鼓励员工绿色办公，引导消费者绿色购物，携手商业伙伴共绘绿色蓝图，以绿色行动为地球续航。

我们将坚持科技向善，继续深耕信息无障碍领域，促进信息无障碍生态的良性发展。我们将通过持续不断的科技创新，为特殊群体带来更多便捷、暖心的功能，让每个人都能平等地享有科技进步带来的福祉，推动数字共融；通过更优质的产品及服务体验，将数字世界的便利惠及更多人，助力用户拥抱健康、美好生活。

我们将持续赋能全球青年，以荣耀品牌的丰富资源，扶持并孵化更多原创力量，通过开展丰富多彩的文化交流活动，搭建更完善的创意交流和放飞梦想的舞台，激发全球青年先锋艺术力量，共同创造更富有想象力的未来。

我们将始终坚持以开放、平等、包容的态度引才、聚才，优化员工薪酬福利及关怀体系，用心倾听员工声音，为每一位带着梦想奔跑的荣耀伙伴搭建快速成长及才华施展的平台，促进人才活力释放。同时，我们将继续携手合作伙伴，共同坚持环境保护与商业道德领域的高标准，共建可持续、和谐的产业链，共享荣耀的发展成果。

我们将坚持恪守商业道德，积极参与行业隐私安全生态共建，提供可信赖的产品与服务，为消费者带来全方位的隐私保护体验。我们将不断强化公司的合规体系建设，夯实贸易合规、金融合规、网络安全、劳动用工等经营基石，提升内部ESG治理水平，持续护航荣耀稳健运营。

ESG本身就是一条可持续发展的道路，我们将坚持在这条路上不断前行！

附录



关于报告

概览

本报告是荣耀终端有限公司自独立以来发布的第二份关于环境、社会及责任治理 (ESG) 报告, 汇报了2023年荣耀在ESG方面的目标、行动、成果及未来计划, 为所有利益相关方更新荣耀可持续发展相关动态, 以增进社会各界对荣耀的了解。

报告范围及边界

除个别声明外, 本报告覆盖了荣耀终端有限公司及其所有子公司的业务范围。

报告参考

本报告秉承可靠、透明及客观的编写原则, 参照了全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际标准化组织 (International Standard Organization, ISO) 颁布的 ISO26000 社会责任标准以及联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 进行编制。

称谓说明

为方便阅读与表述, 本报告中的“公司”及“我们”均指代荣耀终端有限公司。

获取及回应本报告

本报告以中、英版本同时发布, 您可以通过荣耀ESG官方网站获取本报告电子版, 如需打印, 我们建议您使用回收纸张和环保油墨进行印刷。

奖项与认证

获奖主体	奖项名称	颁奖机构
荣耀终端有限公司	全国优秀质量管理小组	中国质量协会、中华全国总工会、 中华全国妇女联合会、中国科学技术协会联合
荣耀终端有限公司	2023年企业社会责任年度合作奖	上海美商会
荣耀终端有限公司	2023年度彭博绿金ESG 50杰出榜单年度合作奖	彭博绿金
荣耀终端有限公司	“2023年绿色金融高质量发展优秀案例评选”活动中， 荣获“企业绿色融资最佳行动奖”	深圳市绿色金融协会
荣耀终端有限公司	年度评委会大奖 / 鼎革奖	《哈佛商业评论》中文版、清华大学全球产业 研究院和SAP思爱普公司联合颁发
荣耀终端有限公司	MostIn 全球人才吸引力雇主2023	北京领英信息技术有限公司
荣耀终端有限公司	2023年度职得去雇主	北京淘友天下科技发展有限公司 (简称: 脉脉)
荣耀终端有限公司	2023年度NFuture科技人才最青睐校招雇主	北京牛客科技有限公司 (简称: 牛客网)
荣耀终端有限公司	2023实习僧最爱雇主	成都萌想科技有限责任公司 (简称: 实习僧)
荣耀终端有限公司	2023雇主品牌经营典范奖	上海大易云计算有限公司 (简称: Dayee大易)
荣耀终端有限公司	2023年度智能创新TOP雇主	北京拉勾网络技术有限公司 (简称: 拉勾网)
荣耀终端有限公司	第九届广东省专利金奖	广东省市场监督管理局
荣耀终端有限公司	2022年度深圳市科学技术奖专利奖	深圳市市场监督管理局
荣耀终端有限公司	第二十四届中国专利优秀奖	国家知识产权局
荣耀终端有限公司	2023年度深圳市科学技术奖专利奖	深圳市市场监督管理局
荣耀终端有限公司	获批“深圳市知识产权优势企业”	深圳市市场监督管理局
荣耀终端有限公司	获批“国家级知识产权优势企业”	国家知识产权局
荣耀终端有限公司	《财富》中国最佳设计榜	财富中国

获奖主体	奖项名称	颁奖机构
荣耀终端有限公司	优秀防守单位	福田区政府网信办
荣耀终端有限公司	第五届工业互联网大赛强链稳链解决方案 全国决赛三等奖	工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、 中华全国工商业联合会、浙江省人民政府联合主办
荣耀终端有限公司	蝉联“最具品牌增长潜力”品牌首位	BrandGrow2023中国新锐品牌增长论坛
Magic V Purse	Time -Best Inventions of 2023	TIME
荣耀终端有限公司	新质生产力示范奖	南方日报
荣耀终端有限公司	2023年度深圳最具成长力品牌	深圳新闻网
荣耀终端有限公司	2023金融界“金智奖”消费行业特别奖 消费者信赖产品	金融界
荣耀平板MagicPad 13	2023年度用户推荐智能科技创新产品	北京商报
荣耀Magic V2	2023年度智能手机影响力总评榜 “年度最佳折叠屏手机”	成都日报 数字@成都2023年度总评榜
荣耀Magic V2	2023 消费者推荐手机品牌	北京商报
荣耀Magic V2	2023科技尖峰榜“年度受欢迎创新科技产品”	财经网
荣耀X50	最佳品质手机	机锋王炸科技榜
荣耀Magic V2	2023卓越轻薄折叠屏手机	Pchome 2023
Magic V Purse	2023卓越轻薄折叠屏手机	Pchome 2023
荣耀Magic V2至臻版	中国手机设计天鹅奖	通信产业报 2023年第十一届中国手机设计大赛
荣耀Magic V2	2023年度设计创新奖	微型计算机
荣耀终端有限公司	年度最具影响力品牌	抖音大众消费年度品牌榜
深圳荣耀智能机器有限公司	绿色工厂	工信部
深圳荣耀智能机器有限公司	自愿性清洁生产企业	深圳市工信局

ESG关键绩效数据

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年
报告期内燃气消耗量	m ³	179,109.88	546,341.52	369,633.02
报告期内电力消耗量-基于位置	千瓦时	53,463,958.24	105,558,064.71	129,311,656.5
报告期内电力消耗量-基于市场	千瓦时	/	/	119,311,656.5
报告期内水消耗量	m ³	/	/	488,078.94
报告期内制冷剂逸散量	kg	1,004.93	1,567	31,121.220.79
报告期内挥发性有机化合物 (VOC)	吨	1.87	1.49	0.79
报告期内温室气体排放 (范围1)	tCO ₂ e	2,217.51	3,921.95	4,493.88
报告期内温室气体排放 (范围2) -基于位置	tCO ₂ e	37,994.74	64,116.06	76,934.08
报告期内温室气体排放 (范围2) -基于市场	tCO ₂ e	/	/	71,231.08
报告期内温室气体排放 (范围3)	tCO ₂ e	126,213.44	2,453,614.3	3,563,551.15
剔除的有害化学物质重量	吨	/	3,861	4,440
电子废弃物回收重量	吨	/	1,785	2,185
通过环保产品认证 (如CQC) 的产品数	款	/	104	128
报告期内经证实的有关侵犯客户隐私的投诉	起	0	0	0
经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料的事件数量	起	0	0	0
全员隐私保护意识考试通过率	%	100%	100%	100%
适老化需求开发落地的数量	项	/	17	26
屏幕朗读功能年度受益人数	人	/	2,900,000	3,400,000
AI 字幕功能年度受益人数	人	/	700,000	800,000
通话字幕功能年度受益人数	人	功能未上线	功能未上线	140,000
智慧视觉Magic文本服务年度受益人数	人	/	4,000,000	14,900,000
放大手势功能年度受益人数	人	/	140,000	470,000

ESG关键绩效数据表中的“/”代表尚未开始统计

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年
残障人群面对面沟通人数	人	/	/	520
HONOR Talents 设计大赛累计投稿数量	个	/	13,000	25,000
HONOR Talents 设计大赛覆盖国家数量	个	/	40	40
荣耀创意精英挑战赛高校参加数量	个	/	800	150
荣耀创意精英挑战赛参赛学生	人	/	7,500	5,300
荣耀手机影像计划中国投稿作品数量	件	210,000	230,000	370,000
荣耀手机影像计划中国以外地区投稿作品数量	件	0	70,000	140,000
按性别划分的员工人数	男性	/	/	10,306
	女性	/	/	3,495
按地区划分的员工人数	中国地区 (含港澳台地区)	/	/	13,255
	海外地区	/	/	546
按年龄组别划分的员工人数	30周岁及以下	/	/	5,912
	31-50周岁	/	/	7,808
	50周岁以上	/	/	81
非公司员工但工作由公司直接控制的劳动力人数	在岸合作人员	/	/	11,210
	离岸合作员工	/	/	11,753
	实习生	/	/	246
耀学堂赋能覆盖人次	人次	/	16万	117万
人均培训时数	小时	24.2	28	51
按性别划分的接受绩效和职业发展考核的员工比例	男性	/	/	74.7%
	女性	/	/	25.3%
报告期内发生的童工事件	件	0	0	0
报告期内发生的非自愿性劳动事件	件	0	0	0

ESG关键绩效数据表中的“/”代表尚未开始统计

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年
报告期间发生的歧视事件	件	0	0	0
员工组织的业余活动协会个数	个	/	30	30
文体活动年度员工参与	人次	/	15,000	30000
因工伤造成的死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	日	/	0	0
严重后果工伤的数量	人次	/	0	0
可记录工伤的数量	人次	/	0	1
可记录工伤率 (以1,000,000工作小时计)	/	/	/	0.035
工作时数	小时	/	/	28,305,024
EHS专兼职人员培训	人次	/	800	1,580
EHS基础意识培训覆盖率	%	/	100%	100%
按性别划分的董事会人数比例	男性	/	/	85.7%
	女性	/	/	14.3%
按年龄划分的董事会人数比例	30周岁及以下	/	/	0%
	31-50周岁	/	/	28.6%
	50周岁以上	/	/	71.4%
董事会成员少数民族比例	%	/	/	14.3%
员工少数民族人数	人	/	/	345
生产类供应商总数量超过	个	/	/	300
CSR现场审核的累计次数	次	/	/	160
CSR现场审核发现的问题累计总数	个	/	/	1,810
CSR现场审核发现的高风险问题比例	%	/	/	0
CSR现场审核发现的中风险问题比例	%	/	/	60%

ESG关键绩效数据表中的“/”代表尚未开始统计

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年
CSR现场审核发现的低风险问题比例	%	/	/	40%
CSR现场审核发现的问题的闭环率	%	/	/	100%
供应链工人赋能人数	人	/	/	450
矿产调查覆盖的冶炼厂 / 精炼厂数量	个	/	/	329
碳盘查项目覆盖的供应商数量	个	/	50	144
重点品类供应商可持续发展累计审核比例	%	/	/	80%
现场评估覆盖的产业链员工数量累计超过	人	/	210,000	260,000
公司高管参加的反贪腐培训比例	%	/	100%	100%
公司员工参加的反贪腐培训比例	%	/	100%	100%
累计全球专利申请件数	件	8,500	14,000	21,000
累计全球授权专利件数	件	4,200	6,200	9,700

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

温室气体核查声明书

授予
荣耀终端有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受荣耀终端有限公司的委托，对荣耀终端有限公司报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查声明适用于下文所述工作范围内的相关信息。范围内确定的温室气体排放量由荣耀终端有限公司全权负责提供。必维的职责是对所报告的温室气体排放量的准确性，以及与温室气体数据有关的收集、分析和计算相关的体系和流程提供独立的第三方核查。

核查范围：

- 核查场所名称：荣耀终端有限公司
- 注册地址：深圳市福田区香蜜湖街道东海社区红荔西路 8089 号深业中城 6 号楼 A 单元 3401
- 温室气体报告期：2023 年 01 月 01 日 – 2023 年 12 月 31 日

组织边界：荣耀终端有限公司实施运营控制和财务控制的活动和设施。包括荣耀终端有限公司，北京荣耀终端有限公司，西安荣耀终端有限公司，南京荣耀软件技术有限公司，深圳荣耀智能机器有限公司，上海荣耀智慧科技开发有限公司，国内各办事处及海外主要子公司。

报告边界：荣耀终端有限公司组织边界内，相关管理活动过程中产生的温室气体排放及其重要的间接温室气体排放

经核查的排放量：

- 类别1：直接温室气体排放：4493.88吨二氧化碳当量
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放：76934.08吨二氧化碳当量（基于位置）
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放：71231.08吨二氧化碳当量（基于市场）
- 类别3：运输的间接温室气体排放：19210.25吨二氧化碳当量
- 类别4：组织使用产品的间接温室气体排放：2820728.00吨二氧化碳当量
- 类别5：与使用组织产品有关的间接温室气体排放：723612.89吨二氧化碳当量
- 类别6：其它来源的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化

经量化的总排放量：3644979.11吨二氧化碳当量（基于位置）
经量化的总排放量：3639276.11吨二氧化碳当量（基于市场）

限制性叙述：排除其他非重要间接温室气体排放

温室气体盘查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南

温室气体核查依据：

- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 部分3：温室气体声明核查和审定规范及指南

保证等级：

- 合理保证

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询
要查证本声明书之有效状态请电：+86 10 59683888 或 +86 20 83073800
第1页，共2页

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

核查方法:

- 与员工进行访谈;
- 评审提供的文件证据;
- 评审数据和信息系统, 以及GHG排放数据的收集、汇总和分析方法;
- 对GHG排放数据进行抽样核查。

核查意见:

基于核查工作实施过程和核查发现, 荣耀终端有限公司在盘查报告中提供的温室气体排放量数据, 与 ISO 14064-1: 2018 温室气体 - 部分1: 组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南是相符的。

独立、公正和胜任能力声明:

必维集团是一家拥有190多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与荣耀终端有限公司及其管理人员不存在其它的商业关系, 核查团队的核查活动是独立的、公正的, 不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则, 以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

<p>核查组长: 潘世安</p> <p>声明书编号: EMI15087019GZ-02</p> <p>版本号: NO.1</p>	<p>核查日期: 2024年02月26-3月18日</p> <p>签发日期: 2024年03月25日</p>
---	--

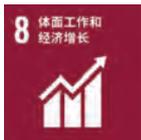


必维认证 (北京) 有限公司授权代表

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
 需进一步澄清本声明书的核查范围, 可直接向持本声明书者查询
 要查证本声明书之有效状态请电: +86 10 59683888 或 +86 20 83073800
 第2页, 共2页

助力实现联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 <p>目标1 无贫穷</p>	<p>员工发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极拓展海内外业务并开设门店，创造更多就业机会； 持续优化薪酬绩效体系，推行多元的员工激励措施。
 <p>目标3 良好健康与福祉</p>	<p>科技向善 员工发展 产业协同发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 智能穿戴设备为用户提供健康监测功能，并提供运动指导，全方位守护用户身心健康； 为员工提供丰富的文体活动与健康关怀项目，建立完善职业健康与安全管理体系，保障员工的职业健康与安全； 开展赋能培训和定期审查，提升供应商伙伴的健康安全管理水平。
 <p>目标4 优质教育</p>	<p>科技向善 青年赋能 员工发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立“五星计划”培训体系，提供“耀学堂”、“耀Talk”等学习平台，为全体员工提供多样化、定制化的职业培训； 举办HONOR Talents等系列赛事，挖掘青年潜力，赋能青年成长。
 <p>目标5 性别平等</p>	<p>员工发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等雇佣、多元化雇佣的政策，保障员工的合法权益； 关爱女性员工，为女性员工提供多项福利保障措施，保障女性就业合法权益。
 <p>目标6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>绿色环保</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行绿色运营，倡导员工节约用水； 严格管控污水处理及排放，确保污水合规排放。

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 <p>目标7 经济适用的清洁能源</p>	绿色环保	<ul style="list-style-type: none"> 制定为期5年的清洁能源使用目标，并承诺于2045年100%使用可再生能源； 在深圳坪山工厂安装分布式光伏发电站，每年预计为工厂提供70万千瓦时的清洁电力； 购买国际绿色电力证书，助力清洁能源发展。
 <p>目标8 体面工作和经济增长</p>	青年赋能 员工发展 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> 为不同领域的杰出青年提供多样化的实习就业机会； 完善供应商行为准则，打造负责的供应链。
 <p>目标9 产业、创新和基础设施</p>	绿色环保 隐私安全 科技向善 青年赋能 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> 自研采用青海湖电池等新型技术，开发并落实创新环保的产品方案； 以创新驱动产业链协同发展。
 <p>目标10 减少不平等</p>	科技向善 员工发展	<ul style="list-style-type: none"> 设立无障碍专项工作组，自主研发并推出多种产品无障碍及适老化功能，并与行业伙伴携手推进无障碍建设； 建立多元的员工沟通渠道，优化员工申诉机制，打造平等、包容的职场环境。
 <p>目标11 可持续城市和社区</p>	绿色环保 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> 推行低碳运输方式，以智能化手段优化运输路径，减少温室气体排放； 门店积极推广无纸化服务，减少服务过程中的纸张用量； 优先选择绿色环保建筑作为办公地点，提升能源使用效率； 积极与产业链伙伴合作，促进产业协同发展。

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 <p>目标12 负责任消费和生产</p>	绿色环保	<ul style="list-style-type: none"> 推动绿色包装去塑化行动，落实可降解环保材料的使用； 打造绿色产品，持续提升产品耐用性、能效水平、可维修性、可回收性等环保性能； 智能制造工厂采用先进的自动化技术及设备，实现高效能绿色生产。
 <p>目标13 气候行动</p>	绿色环保 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> 承诺于2045年实现运营层面碳中和，通过四大举措支柱助推气候行动成功； 制定绿色-可持续发展金融框架，达成可持续贷款合作； 打造绿色供应链，举办供应链碳管理研讨会，推动供应商制定减碳目标并采取相应行动。
 <p>目标16 和平、正义和强大机构</p>	隐私安全 员工发展 产业协同发展 负责任治理	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善隐私保护体系，为用户及合作伙伴筑牢数据安全屏障； 建立完善的合规体系，保证公司遵守业务运营所在国家和地区贸易相关法律法规。
 <p>目标17 促进目标实现的伙伴关系</p>	隐私安全 科技向善 青年赋能 产业协同发展 负责任治理	<ul style="list-style-type: none"> 助力行业及监管机构的标准制定工作，为行业良性发展贡献力量； 与多方机构合作赋能青年设计师； 加入多个可持续发展行业协会及倡议组织，携手合作伙伴促进行业公平合作。

报告指标索引

GRI指标			报告对应章节
标准系列	索引号	披露项	
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-1	组织细节	关于荣耀
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-3	报告周期、报告频率和联络人	关于报告
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-4	信息重述	关于报告
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于荣耀
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-7	员工	ESG关键绩效数据
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-8	非雇员的工人	ESG关键绩效数据
GRI 2: 管治2021	GRI 2-9	治理结构和组成	ESG治理
GRI 2: 管治2021	GRI 2-10	最高治理机构的提名和甄选	/
GRI 2: 管治2021	GRI 2-11	最高治理机构主席	ESG治理
GRI 2: 管治2021	GRI 2-21	年度总薪酬比例	/
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG治理
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-27	遵守法律法规	荣耀合规实践
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-28	协会的成员资格	2023 ESG关键进展及荣耀时刻 绿色伙伴, 构建绿色商业生态 与相关方共建隐私安全生态 行业合作, 共同进步
GRI 2: 利益相关方参与2021	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-3	实质性议题管理	实质性议题
GRI 201: 经济绩效2016	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响 以及其他风险和机遇	应对气候变化 荣耀在行动
	GRI 201-3	义务性固定福利计划 和其他退休计划	广泛吸引人才 保障奋斗者多元公平发展
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 205: 反腐败2016	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	荣耀合规实践

GRI指标		报告对应章节	
标准系列	索引号	披露项	
GRI 205: 反腐败2016	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规能力建设
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	荣耀合规实践
GRI 206: 不正当竞争行为2016	GRI 206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	荣耀合规实践
GRI 301: 物料2016	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	创新引领绿色产品
	GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	创新引领绿色产品
	GRI 301-3	回收产品及其包装材料	创新引领绿色产品
GRI 302: 能源2016	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化, 荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化, 荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-3	能源强度	应对气候变化, 荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-4	减少能源消耗量	应对气候变化, 荣耀在行动
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	创新引领绿色产品
GRI 303: 水资源与污水2018	GRI 303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	创新创造高标准的智能制造
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	创新创造高标准的智能制造
	GRI 303-3	取水	创新创造高标准的智能制造
	GRI 303-4	排水	创新创造高标准的智能制造
	GRI 303-5	耗水	创新创造高标准的智能制造
GRI 304: 生物多样性 2016	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	创新引领绿色产品
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	/
	GRI 304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	荣耀合规实践
GRI 305: 排放2016	GRI 305-1	直接(范畴1)温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-4	温室气体排放强度	ESG关键绩效数据

GRI指标		报告对应章节	
标准系列	索引号	披露项	
GRI 305: 排放2016	GRI 305-5	温室气体减排量	ESG关键绩效数据
	GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	创新创造高标准的智能制造
	GRI 305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	ESG关键绩效数据
GRI 306: 废弃物-2020	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	创新创造高标准的智能制造
	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	创新创造高标准的智能制造
	GRI 306-3	产生的废弃物	创新创造高标准的智能制造
	GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	创新创造高标准的智能制造
	GRI 306-5	进入处置的废弃物	创新创造高标准的智能制造
GRI 308: 供应商环境评估2016	GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
	GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
GRI 401: 雇佣 2016	GRI 401-1	新进员工和员工流动率	ESG关键绩效数据
	GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	多样的关爱 在荣耀纵享七彩生活
	GRI 401-3	育儿假	/
GRI 403: 职业健康与安全2018	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-3	职业健康服务	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全 始终为员工保驾护航

GRI指标		报告对应章节	
标准系列	索引号	披露项	
GRI 403: 职业健康与安全2018	GRI 403-6	促进工作者健康	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全 始终为员工保驾护航
	GRI 403-9	工伤	健康与安全 始终为员工保驾护航 ESG关键绩效数据
	GRI 403-10	工作相关的健康问题	健康与安全 始终为员工保驾护航
GRI 404: 培训与教育2016	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效数据
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	丰富的培训 培养人就是培养未来
	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG关键绩效数据
GRI 405: 多元化与机会平等2016	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	ESG关键绩效数据
	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视2016	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	广泛吸引人才 保障奋斗者多元公平发展
GRI 408: 童工2016	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	广泛吸引人才 保障奋斗者多元公平发展
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	广泛吸引人才 保障奋斗者多元公平发展
GRI 414: 供应商社会评价2016	GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
	GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据

GRI指标			报告对应章节
标准系列	索引号	披露项	
GRI 416: 客户健康与安全2016	GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	创新引领绿色产品科技 让用户拥抱健康生活
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	创新引领绿色产品科技 让用户拥抱健康生活
GRI 418: 客户隐私2016	GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	ESG关键绩效数据

荣耀终端有限公司